

Certyfikujemy i promujemy
polskie przedsiębiorstwa od 1998 roku

**Dołącz do 2500 sprawdzonych firm.
Przystąp do programu**



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2020

LAUREACI O PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”

Największą wartością programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest możliwość znalezienia się w gronie firm, dla których rzetelność w biznesie i zasady etyki są pierwszoplanową wartością. Jest to dla nas tym ważniejsze, że jesteśmy firmą rodzinną, której założyciel-senior, po 33 latach, przekazuje pałeczkę dzieciom-sukcesorom, nie tylko w obszarze dóbr materialnych, ale również etycznych i społecznych. Obecności w tym swoistym „Klubie Przedsiębiorstw Fair Play” nie da się kupić – cieszymy się więc, że udało się nam wypełnić wszystkie określone w programie wymagania. Zasady etyki w firmie ANDRE były zawsze przestrzegane, nawet wtedy, kiedy jeszcze nie było znane, obecnie tak powszechne, pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiadane przez nas Certyfikaty i Statuetki, których mamy sporą kolekcję, są symbolem etyki i kultury organizacyjnej naszej firmy. Postępowanie według zasad „fair play” pozwala na łatwiejsze pozyskiwanie dobrych pracowników oraz zdobywanie zaufania wśród klientów i kontrahentów.

Robert Andre

Prezes Zarządu, ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.,
Koto, woj. wielkopolskie



W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” najbardziej cenimy jego ideę. Jest ona zgodna z wartościami, którymi kieruje się nasza firma. Promujemy zachowania etyczne, proekologiczne, dbamy o kształtowanie pozytywnych relacji z lokalną społecznością. Etyka w biznesie w obecnych czasach jest kluczem do funkcjonowania na rynku, dlatego też przestrzegamy wszelkich reguł i rzetelnie traktujemy naszych kontrahentów oraz wszystkie osoby, z którymi współpracujemy.

Radosław Szatkowski

Prezes Zarządu, PPH Tor-Pal Sp. z o.o.
Kwidzyn, woj. pomorskie



Od lat prowadzimy inicjatywy na rzecz promowania wartości etycznych nie tylko w wewnętrznej organizacji pracy, ale także kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną oraz dbałości o środowisko naturalne. Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas ważnym wyróżnieniem i po raz kolejny potwierdza, że działania Polpharma są skuteczne. W naszej pracy kierujemy się m.in. zasadami Programu Etycznego, który w Grupie Polpharma rozwijamy od 2015 roku. Wokół tych wytycznych skupiamy pracowników w realizacji misji służenia pacjentom, którą najlepiej wyraża motto Grupy Polpharma „Ludzie pomagają ludziom”. Wierzymy, że kultura organizacyjna to coś, co wyróżnia nas na rynku. Chcemy budować relacje oparte na szacunku dla każdej osoby, tworzyć warunki do współpracy w zespołach, zapewniać bezpieczeństwo ludzi i procesów oraz wysoką jakość produktów. Wszystko to wpływa na budowanie wizerunku wiarygodnego i godnego zaufania partnera biznesowego.

Magdalena Rzeszotalska

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR, Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.
Starogard Gdański, woj. pomorskie



„Przedsiębiorstwo Fair Play” to wyjątkowa nagroda potwierdzająca profesjonalizm naszej firmy, jej innowacyjność i najwyższą jakość oferowanych urządzeń. Uzyskany tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” pomaga w budowaniu silnych relacji z klientami oraz wyróżnia naszą markę na tle rynkowych konkurentów.

Roman Pikuła

Prezes Zarządu, Zakład Produkcyjno-Usługowy Romex Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie



Uczestnictwo w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla naszej firmy istotne z dwóch powodów. Po pierwsze, całkowicie utożsamiamy się z ideą programu, według której podstawą sukcesu w biznesie są dobre relacje i wzajemne zaufanie. Po drugie jako sponsor drużyny BTS REKORD znamy wartość etycznych zasad również i w sporcie. Cieszymy się, że coraz więcej osób i instytucji dostrzega znaczenie zasady, mówiącej, iż „warto być przyzwoitym”.

Janusz Szymura

Prezes Zarządu, REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie



Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020



Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” potwierdza uczciwość firmy, która go otrzymała, stanowi komunikat dla klientów i innych interesariuszy, że firma, która się nim legitymuje jest godna zaufania. Certyfikat wzmacnia wiarygodność firmy, dzięki temu, że jest poparty rzetelnym i wieloetapowym procesem weryfikacji. Certyfikat pomaga wyróżnić się na rynku i zwraca uwagę interesariuszy (klientów, dostawców, partnerów biznesowych, władz różnych szczebli, mediów, środowiska lokalnego, pracowników) na firmę i jej ofertę. W rezultacie certyfikat przysparza firmie nowych klientów, solidnych dostawców i partnerów biznesowych, wartościowych pracowników, może też zaowocować ciekawymi relacjami z instytucjami i urzędami publicznymi, które nie pojawiłyby się, gdyby nie uzyskanie certyfikatu. Udział w procesie weryfikacji może uświadomić firmie pewne niedomagania lub możliwości usprawnień i zmobilizować firmę do wprowadzenia zmian w jej funkcjonowaniu, co może oznaczać m.in. niższe koszty działania, pozyskanie nowych klientów, innowacje itp.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020 – każdego dnia lepsi!

Troska o środowisko naturalne od zawsze jest jednym z głównych elementów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Na przestrzeni 23 lat funkcjonowania programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” obserwowaliśmy, jak wraz ze wzrostem świadomości ekologicznej, rozwijającymi się technologiami ułatwiającymi dbanie o środowisko lub choćby zmniejszającymi wpływ, jaki przedsiębiorstwa wywierają na otoczenie, zmienia się podejście przedsiębiorców do zagadnień ochrony środowiska, a w ślad za nim następuje wdrażanie konkretnych działań. Najczęściej, choć nie zawsze, potrzeba i chęć zmiany myślenia, a co za tym idzie działania, najpierw pojawiają się na najwyższych szczeblach zarządczych. Czasami jej inicjatorami byli pracownicy działu marketingu, czy działu jakości, odpowiedzialni np. za implementację w firmie procedur ISO. Na końcu zaś szeroko rozumiana idea ekologii wraz z procedurami trafiała do wszystkich pracowników firmy.

Oczywiście część z wprowadzanych przez firmy zmian była podyktowana przepisami i wymogami związanymi z członkostwem Polski w strukturach Unii Europejskiej i koniecznością dopasowania np. parametrów emisyjnych (czyt. zmniejszeniem emisji) do obowiązujących w UE. Doskonałym przykładem są tu chociażby szybki, skutecznie i często przy udziale środków pomocowych modernizowane elektrociepłownie, czy tabory w firmach transportowych. Nie rzadko jednak zmiany wymuszone przepisami, przekładały się na inne aspekty, jak choćby wynik ekonomiczny i choć w początkowej fazie kosztowne, ostatecznie pozytywnie wpływały na wyniki finansowe firmy.

I właśnie koszty oraz wyniki finansowe są drugim powodem większego zainteresowania rozwiązaniami proekologicznymi w firmach. Wiele z obecnie dostępnych rozwiązań nie tylko pozytywnie wpływa na środowisko naturalne, zmniejszając ślad węglowy przedsiębiorstw, lecz także umożliwia obniżenie kosztów jego funkcjonowania. Mimo, że z reguły inwestycje wymagają dużych nakładów, w ostatecznym rozrachunku, poza ochroną środowiska, zmiany wpływają na ochronę zasobów firmy, a co za tym idzie dają możliwość innego, ciekawszego zagospodarowania zaoszczędzonych środków, czy to na inwestycje, innowacje, szkolenia dla pracowników, itp.

Przykładów takiego podejścia do ekologii, łączącego świadomość konieczności dbania o zasoby naturalne z ekonomią jest bardzo wiele. Od tych spektakularnych, gdy ponad 20 lat temu małe przedsiębiorstwo z branży producentów chemii domowej jako jedno z pierwszych w Polsce wprowadzało w swojej fabryce w procesie produkcji obieg zamknięty wody, czy inne wykorzystujące powstałe w produkcji ciepło do ogrzewania pomieszczeń biurowych, co teraz wydaje się oczywiste, do tych bardziej codziennych, jak choćby wymiana rodzajów oświetlenia i jego optymalizacja na terenie firmy.

Z każdym rokiem zwiększa się też liczba przedsiębiorstw wykorzystujących do zabezpieczenia zapotrzebowania na energię elektryczną rozwiązań korzystających z odnawialnych źródeł energii (OZE). Takich firm jest obecnie bardzo dużo, jak choćby spółdzielnie budowlane, korzystające z ogromnego potencjału, jaki dają powierzchnie zarządzanych przez nie budynków. Oczywiście korzystanie z OZE nie ma związku z branżą i liczbą firm, które zdecydowały się w ten sposób obniżyć koszty energii elektrycznej, jest coraz większa. Doskonałym przykładem połączenia ekologii z ekonomią jest również segregacja odpadów poprodukcyjnych oraz zastosowanie rozwiązań umożliwiających ich powtórne wykorzystanie. Do tej grupy działań należą także termomodernizacje budynków, czy też wykorzystywanie przy budowie nowych obiektów firm projektów, w których zastosowano rozwiązania umożliwiające stworzenie budynków pasywnych.

Skoro już jesteśmy przy budynkach pasywnych, które ze względu na bardzo wysokie koszty, ciągle są raczej wyborem pasjonatów ekologii, niż szerszej grupy społecznej, to należy wspomnieć o bardzo istotnym czynniku, który bez wątpienia wpływa na stosowane w firmach rozwiązania z zakresu ochrony środowiska, mianowicie wiedza, świadomość wpływu jednostki na środowisko oraz pasja prowadząca do zmian tak w zakresie działań każdego pracownika, jak i w zakresie organizacji – firmy. W trakcie minionych ponad 20 lat wielokrotnie mieliśmy przyjemność spotykać ludzi wyróżniających się ogromną wrażliwością dotyczącą ochrony środowiska. Dzięki nim i ich świadomym wyborom, pozytywnemu przykładowi i prowadzonej w firmie edukacji, jak duży wpływ ma każda najmniejsza indywidualna decyzja na stan środowiska, udawało się i nadal udaje zmieniać (w tej chwili już pokolenia) pracowników. A drobne zmiany u podstaw, które mamy na myśli, towarzyszące tym bardziej spektakularnym, to chociażby zmiana dostarczania pracownikom wody z butelkowanej na dystrybutory, z których każdy pracownik może korzystać dzięki utrzymaniu od firmy bidonowi. To także zaprzestanie korzystania z cateringów firm, które stosują plastikowe opakowania do transportu żywności, to zwracanie uwagi na dostawców usług, produktów czy surowców i stosowane przez nich rozwiązania z zakresu ochrony środowiska, czy też umożliwienie parkowania rowerów przed budynkiem, zakup materiałów biurowych z produktów z recyklingu i wiele, wiele innych drobnych zmian, które ostatecznie dają wymierne wyniki i efekty.

Przedostatnim czynnikiem, który należy wskazać, a który odgrywa coraz większą rolę w decyzjach zarządczych, jest presja społeczna bardziej świadomych interesariuszy firmy, w tym szczególnie klientów. Na przestrzeni ostatnich 2-3 lat byliśmy świadkami zmian, które nastąpiły między innymi w sieciach handlowych supermarketów, kiedy to zwolennicy ruchu zerowaste spowodowali, że rzecz do niedawna niemożliwa, stała się nie tylko możliwa, ale wręcz promowana. Mowa oczywiście o możliwości zakupu takich towarów jak sery, wędliny, mięsa, produkty suche itp. do własnych pojemników. Na tej samej fali pojawiają się na przykład dystrybutory płynu do szyb, który nalewa się do własnego pojemnika. Część producentów zmniejsza ilość plastiku w opakowaniach, zamienia folie plastikowe na biodegradowalne lub nie stosuje ich wcale. Jogurty do tej pory dostępne przeważnie w plastikowych opakowaniach, dostają w opcji premium opakowania szklane. Powstaje też coraz więcej sklepów spożywczych, w których towary można kupić tylko do wielorazowych pojemników. Podobne zmiany dotyczą kosmetyków i chemii gospodarczej, gdzie klienci również wymusili zmiany dotyczące opakowań, transportu i przesyłania zamówień. Presja coraz bardziej uświadomionego społeczeństwa to motywator, którego nie można lekceważyć.

Ostatnim czynnikiem, o którym należy wspomnieć jest rzecz oczywista – pogarszająca się w zastraszającym tempie kondycja środowiska naturalnego, już nie tylko w skali mikro, lecz także w skali makro, czyli całej planety. I choć to być może zabrzmiało górnolotnie, to jedna myśl powinna wybrzmieć i być zapamiętana – każda codzienna decyzja, czy to bardzo mała, jak choćby wielorazowa butelka na wodę, czy kubek na kawę, poprzez szkolenia z techniki ekonomicznej jazdy dla kierowców samochodów osobowych, czy ciężarowych, aż po procesy produkcyjne i budowlane idące w kierunku rozwiązań wodo i energooszczędnych, pasywnych, przekładają się na globalny stan środowiska, a ekologia od dawna nie jest już modnym tematem rozmów, nowinką w procesach zarządczych czy pretekstem do wymuszania działań inwestycyjnych w firmach, lecz codzienną koniecznością, przekładającą się na wszystkie wybory, również, o ile nie przede wszystkim, te związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem.

Co roku obserwujemy pozytywne zmiany zachodzące w „Przedsiębiorstwach Fair Play” w zakresie wzrostu świadomości ekologicznej i idących w ślad za nią zmian. W XXIII edycji, czyli w 2020 roku zamierzamy możliwie szeroko pokazać najlepsze rozwiązania stosowane w firmach uczestniczących w programie, podejmowane w trosce o środowisko naturalne. Najciekawsze, czy też najbardziej innowacyjne i najbardziej spektakularne działania oraz rozwiązania będziemy promować, korzystając z naszych kanałów informacyjnych takich, jak Facebook i strona internetowa programu. Zachęcamy wszystkie firmy do dzielenia się przykładami i dobrymi praktykami w zakresie inicjatyw proekologicznych, działaniach zgodnych z duchem zerowaste, czy projektów edukacyjnych oraz wskazywania ich naszym audytorom podczas nadchodzących audytów.

Korzyści z udziału w programie

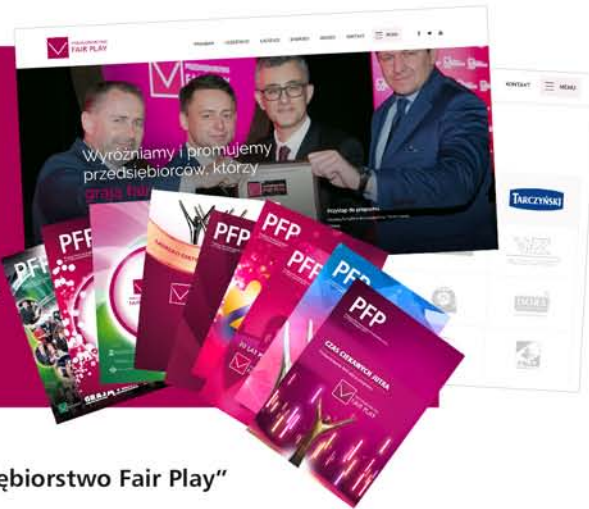
1

Zyskaj dodatkową promocję swojej firmy w Internecie oraz w naszym biuletynie

Od momentu zgłoszenia do Programu, nazwa Twojej firmy będzie znajdować się na liście uczestników na naszej stronie internetowej.

Po uzyskaniu certyfikatu znajdzie się też w oficjalnym zestawieniu Laureatów. Listy Laureatów są źródłem wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów i mediów, które firmy spełniają najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój.

Od wielu lat wydajemy Biuletyn z Laureatami Programu, który rozpowszechniany jest podczas Gali Finałowej oraz w instytucjach otoczenia biznesu, samorządach, stowarzyszeniach branżowych i wśród przedstawicieli mediów, jednocześnie zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



2

Zdobądź Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i staraj się o Nagrodę Główną!



Certyfikat jest ogromnym wyróżnieniem, ale na nim lista nagród się nie kończy. Najlepsze firmy danej edycji otrzymują Nagrody Główne – Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Decyzję o ich przyznaniu podejmuje Kapituła podczas posiedzenia po zakończeniu II etapu.

Jeśli Twoja firma uczestniczy w programie po raz pierwszy i wyróżni się szczególnymi działaniami na tle innych debiutujących Laureatów, może zdobyć nagrodę „Debiut Fair Play”.

Przedsiębiorstwom, które w swojej działalności wykazują się świadomością wpływu na środowisko i podejmują działania proekologiczne, dedykowane jest Wyróżnienie w Dziedzinie Ekologii.

Informacje o pozostałych nagrodach znajdziesz na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl

NOWOŚĆ!!!

Od 2019 roku wśród Laureatów nagrodzonych wyróżnieniami będą mogły znaleźć się również przedsiębiorstwa, które postawiły w swojej działalności na rozwój i innowacje w takich kategoriach jak: usługa, produkt, proces, marketing czy rozwiązania organizacyjno-zarządcze.

3

Uzyskaj naszą rekomendację, którą prześlemy do partnerów medialnych programu, placówek dyplomatycznych w Polsce i za granicą, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych i innych Laureatów

Zostaną oni poinformowani o pozytywnej weryfikacji Twojej firmy w II etapie programu, a następnie o uzyskaniu tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz pozostałych nagród.



4

Promuj swoją firmę dzięki naszym publikacjom prasowym, internetowym, telewizyjnym i radiowym w mediach ogólnopolskich, regionalnych i branżowych



Dzięki całorocznej współpracy z mediami co roku ukazuje się około 200 publikacji prasowych, internetowych, telewizyjnych i radiowych na temat programu i jego Laureatów. Informacje zamieszczono w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in. w „Rzeczypospolitej” i „Gazecie Finansowej”. Materiały emitowano, także w Polskim Radiu i w Telewizji Polskiej.

Umieszczamy też banery i teksty reklamowe na stronach naszych partnerów i patronów medialnych oraz promujemy Laureatów podczas wydarzeń organizowanych przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”.

5 Informuj swoich klientów, kontrahentów, media i władze regionalne o znalezieniu się w gronie „Przedsiębiorstw Fair Play”

Zaraz po złożeniu deklaracji zgłoszeniowej informację o wzięciu udziału w programie możesz zamieścić w swoich materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, w reklamach prasowych i telewizyjnych, na billboardach i banerach reklamowych. Poinformuj klientów, dostawców, władze samorządowe oraz inne istotne z punktu widzenia firmy instytucje. Ponów tę akcję informacyjną, gdy Twoja firma otrzyma z biura programu pisemną informację o zakwalifikowaniu do II etapu. Podziel się też swoim sukcesem zaraz po otrzymaniu z biura programu informacji o przyznaniu firmie tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



6 Zamieszczaj logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” na materiałach promocyjnych

Po otrzymaniu tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” umieść i wykorzystaj logo programu:

- na materiałach firmowych, np.: papierze listowym, kopertach, wizytówkach firmy, FV;
- w materiałach reklamowych, np.: folderach, katalogach, kalendarzach, akcesoriach promocyjno-reklamowych;
- na opakowaniach, etykietach, produktach;
- na firmowych środkach transportu;
- w reklamach prasowych, w artykułach sponsorowanych, w reklamie TV;
- na billboardach, banerach
- w prezentacjach o firmie;
- w Internecie (logo, certyfikat oraz inne uzyskane nagrody; listy gratulacyjne, zdjęcia z gal finałowych) lub w innych dowolnych miejscach, oczywiście zgodnie z księgą znaku programu.

7 Prezentuj Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na swojej stronie internetowej, na targach, konferencjach i dołącz go do dokumentacji przetargowej

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” eksponuj nie tylko w siedzibie firmy, ale też na stoiskach wystawienniczych w trakcie targów, szkoleń, warsztatów i konferencji. Wykorzystaj go w kontaktach handlowych jako potwierdzenie rzetelności i wzmocnienie wizerunku firmy. Możesz powołać się na Certyfikat w ofertach handlowych i zapytaniach ofertowych lub załączyć jego kopię do dokumentacji przetargowej.



8 Dziel się osiągnięciami swojej firmy na naszej stronie internetowej i w mediach społecznościowych



Umożliwiamy to wszystkim Uczestnikom i Laureatom programu:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu Facebook, Twitter, LinkedIn „Przedsiębiorstwo Fair Play”,
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.

9

Weź udział w specjalnych wydarzeniach skierowanych wyłącznie do Laureatów Programu

Co roku jesteśmy obecni na wielu wydarzeniach w całej Polsce – na konferencjach, seminariach, kongresach czy misjach gospodarczych. Tradycją Programu są też spotkania w wybranych regionach Polski. Jest to okazja do zaprezentowania Laureatów lokalnym władzom samorządowym, potencjalnym klientom i partnerom biznesowym. Obecność mediów regionalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona odbiorców.

Serdecznie zapraszamy do udziału!



GRAMY FAIR! www.fairplay.pl



10

Weź udział w Gali Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i zaprezentuj swoją firmę przed gośćmi gali

Gala programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” to wydarzenie nietuzinkowe odbywające się w EXPO XXI w Warszawie, przy udziale blisko 800 gości – przedsiębiorców, przedstawicieli władz państwowych i samorządowych, przedstawicieli sektora bankowego i mediów.

Od ponad dwudziestu lat jest to coroczne święto Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, którym podczas Gali wręczane są certyfikaty i nagrody za szczególne osiągnięcia.

Zobacz zdjęcia z ostatniej Gali!



ZAPRASZAMY!



REGULAMIN XXIII EDYCJI PROGRAMU PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020

I Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
 2. Cele programu:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka rozumiana jest jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki;
 - c) promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - d) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw;
 - e) promowanie firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - f) zachęcanie firm do wprowadzania zmian w organizacji pracy oraz podejmowania szkoleń w zakresie zagadnień etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - g) nagradzanie zweryfikowanych firm, spełniających wymogi Regulaminu XXIII edycji programu – Certyfikatem Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020.
 3. Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.
- a) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie programu; rezultaty weryfikacji zatwierdzane są przez Komisję Ogólnopolską.
3. Komitet Programu
 - a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji dotyczących: nieprzyznania tytułu i certyfikatu, cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz powoływani przez organizatorów przedstawiciele wieloletnich laureatów programu;
 - c) Komitet Programu działa w oparciu o Regulamin pracy Komitetu Programu (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu;
 - d) decyzje Komitetu Programu są ostateczne.
 4. Rada Ambasadorów Fair Play
 - a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie”.
 - b) Rada może: zgłaszać uwagi dotyczące funkcjonowania firm, wyrażać opinie w sprawach istotnych dla biznesu, zgłaszać propozycje dotyczące sposobów promowania idei fair play w biznesie, a także uhonorować osoby (także spoza środowisk gospodarczych) tytułem „Honorowy Ambasador Fair Play”.
 - c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

II Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia przebieg programu, zatwierdza jego rezultaty, podejmuje decyzje o przyznaniu nagród uczestnikom programu oraz uczestniczy w ich wręczaniu; uwagi i wnioski członków kapituły wykorzystywane są przy realizacji kolejnych edycji programu;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i samorządowej, a także agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm na każdym etapie programu oraz za przygotowanie dla Kapituły listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, a także za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - c) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szereg zasad fair play w biznesie, może uhonorować:
 - osoby – nadając im tytuł „Przyjaciel Programu Przedsiębiorstwo Fair Play”,
 - oraz media (regionalne i ogólnopolskie) – nadając im tytuł: „Honorowy Rzecznik Fair Play”;
 - d) Komisja Ogólnopolska na wniosek Regionalnych Administratorów programu powołuje Komisje Regionalne;
 - e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i consultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel Regionalnego Administratora programu.

III Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2019 r.;
 - b) mają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) do 31 maja 2020 r. wypełnią on-line, a następnie prześlą do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę deklarację przystąpienia do programu. Deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiety „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>. W ciągu miesiąca od przyjęcia i zweryfikowania deklaracji firmie zostanie wystawiona i przesłana w formie elektronicznej faktura VAT (pierwsza opłata wg p. VI) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w XXIII edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna;
 - e) dokonają opłat wg p.VI. na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2019 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) wypełnieniu on-line, a następnie przesłaniu do biura programu w Warszawie w terminie określonym w p.III.1.d. wydrukowanej i podpisanej przez osoby mogące reprezentować firmę deklaracji przystąpienia do programu (deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiety „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA)



- na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>);
- b) dokonaniu opłat wg p.VI na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT;
 - c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiety „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - d) dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 2 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - e) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
 - f) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.
3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:
- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020 po raz pierwszy, może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu według procedury opisanej w p.III.1.
 - b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020, a posiadająca Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2019 r. może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
 - c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby² znajdują się pod różnymi adresami.
 - d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020, a posiadające Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2019 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.VI.3 nie sumują się.

IV Przebieg programu

1. Etap pierwszy

- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi III punktu Regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową, otrzymują e-mailem z Internetowego Systemu Ankiety „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety programu. Ankiety należy wypełnić w sposób rzetelny i zgodny ze stanem faktycznym. Odpowiedzi uczestnika zawarte w ankiecie zostaną zweryfikowane w trakcie audytu w II etapie programu, wówczas firma będzie zobowiązana je udokumentować.
- b) Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz na przetwarzanie danych osobowych (w celach i na zasadach określonych w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP - załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz na stronie internetowej - <https://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/pliki/artykuly/1/Ogolna-Klauzula-Informacyjna-RODO-PFP.pdf>) dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.

- c) Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel) itp. niezgłoszone do biura programu w Warszawie nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- d) Uczestnicy programu w czasie 30 dni od zgłoszenia się do programu zobowiązują się:
 - wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiety „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA);
 - przesłać listem poleconym w dwóch egzemplarzach na adres właściwego Administratora Regionalnego programu oryginalną ankietę firmy wraz z załącznikami, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i zostaną udostępnione wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- e) Przedmiotem ocen Komisji będą:
 - relacje z konkurencją,
 - relacje z klientami oraz dostawcami,
 - sposób postępowania w przypadku reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - zagadnienia dotyczące ochrony środowiska,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- f) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 25 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 20 pkt.;
 - kontakty z Krajową Administracją Skarbową i ZUS - max. 20 pkt.Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
- g) Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Oceny Komisji Regionalnych są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
- h) Najpóźniej do 31 lipca 2020 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankietę i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- i) W terminie do 14 sierpnia 2020 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- j) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o niezakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w przypadku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

- a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu u uczestników (w siedzibie firmy) zostanie przeprowadzony audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w ankiecie (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są

^{1,2} Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków zarządu oraz związków zawodowych.

także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 30 września 2020 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.

- b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
- c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
 - które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - które cieszą się dobrą reputacją;
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym;
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń; uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020.
- d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką – oraz innymi nagrodami przewidzianymi w danej edycji programu, a także przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- e) Kapituła, w oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone główną nagrodą programu – Statuetką oraz ustala listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, a także ustala listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w programie (w I i II etapie).
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2020 podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
- g) Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl Lista Laureatów programu zostanie opublikowana na stronie internetowej programu oraz przekazana do Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, a także do Urzędów Gmin, na terenie których działają firmy nagrodzone Certyfikatem Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- h) Uzyskany przez laureata programu Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest ważny przez rok od momentu jego przyznania. Laureaci XXIII edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XXIII edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.

V. Nagrody „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2020

1. Tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” - przyznawany firmom, które spełniły wymagania regulaminowe danej edycji programu, potwierdzający rzetelność firmy i dbałość o właściwe relacje we wszystkich sprawdzanych w trakcie trwania programu dziedzinach.
2. Statuetka „Przedsiębiorstwo Fair Play” - nagroda główna programu - przyznawana najlepszym firmom spośród laureatów danej edycji, będącym nie tylko wzorem do naśladowania, lecz także

szczególnie wyróżniającym się na tle laureatów danej edycji.

3. Złoty Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – otrzymują przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach;
4. Złota Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w pięciu kolejnych edycjach.
5. Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play” – otrzymują odpowiednio firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskują tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
6. Platynowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach.
7. Diamentowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach.
8. Semper Fidelis – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach.
9. Debiut Fair Play - nagroda specjalna przyznawana firmom, które w danej edycji pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, pierwszy raz uczestniczących w programie.
10. Tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” – przyznawany osobowościom polskiego biznesu, wyłonionym spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”). Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie”, tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowiska gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
11. Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, nagroda przyznawana firmom, które w swej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.
12. Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną w kategorii: usługa, produkt, proces, marketing lub rozwiązanie organizacyjno-zarządcze – nagroda przyznawana firmom, które prowadzą wyjątkowe działania innowacyjne we wspomnianych kategoriach i wśród laureatów danej edycji ich dokonania zasłużyły na szczególne wyróżnienie.
13. Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, niewymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

VI Opłaty

1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w XXIII edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1300 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 - b) 1600 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 - c) 2300 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 - d) 3600 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 - e) 4600 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 - f) 5500 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 - g) 5900 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
2. Faktura zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy osoby do kontaktu wskazanej w Deklaracji zgłoszeniowej, na co Uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

3. Rabaty dla Laureatów:
 - a) 5% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 5-9-cioкратно;
 - b) 10% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 10-14-krotnie;
 - c) 15% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami co najmniej 15-krotnie
4. Druga opłata - obejmuje zweryfikowanie i promocję Uczestnika programu w II etapie, w tym między innymi: umieszczenie nazwy firmy i promowanie jej na stronie programu, poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, weryfikację złożonych dokumentów oraz weryfikację firmy w jej otoczeniu. Druga opłata będzie regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT na kwotę 2500 zł netto + 23% VAT. Faktura VAT zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy wskazany w Deklaracji zgłoszeniowej (osoba do kontaktu), na co Uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

VII Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu w danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem) a także traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu.
5. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.
6. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa. Decyduje data wpływu deklaracji oraz data wpływu pisma z rezygnacją do Organizatora.
7. Organizator programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” informuje, że wszelkie informacje i dane uzyskane w toku postępowania programowego mogące mieć charakter tzw. tajemnicy handlowej stanowią wyłączną własność Organizatora i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby programu. Tym samym Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności i nie ujawniania do wiadomości publicznej informacji i danych, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze zm.) stanowią tajemnicę Organizatora i są objęte klauzulą poufności, uzyskanych w ramach realizacji programu, przekazanych w dowolnej formie, w tym również w formie rozmowy, zarówno bezpośredniej, telefonicznej oraz korespondencji elektronicznej.
8. Osoba zgłaszająca firmę do programu w deklaracji przystąpienia do programu wyraża zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmę „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. danych osobowych zawartych w deklaracji przystąpienia do programu oraz w ankiecie dla uczestników w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami około programowymi na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. dotyczącego ochrony danych osobowych (RODO). Osoba zgłaszająca firmę do programu dysponuje jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, które należy zgłosić organizatorowi. Dodatkowe informacje o zakresie przetwarzania danych osobowych zawarte są w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP stanowiącej załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz dostępnej na stronie internetowej programu - <https://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/pliki/artykuly/1/Ogolna-Klauzula-Informacyjna-RODO-PFP.pdf>.
9. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”

Organizator



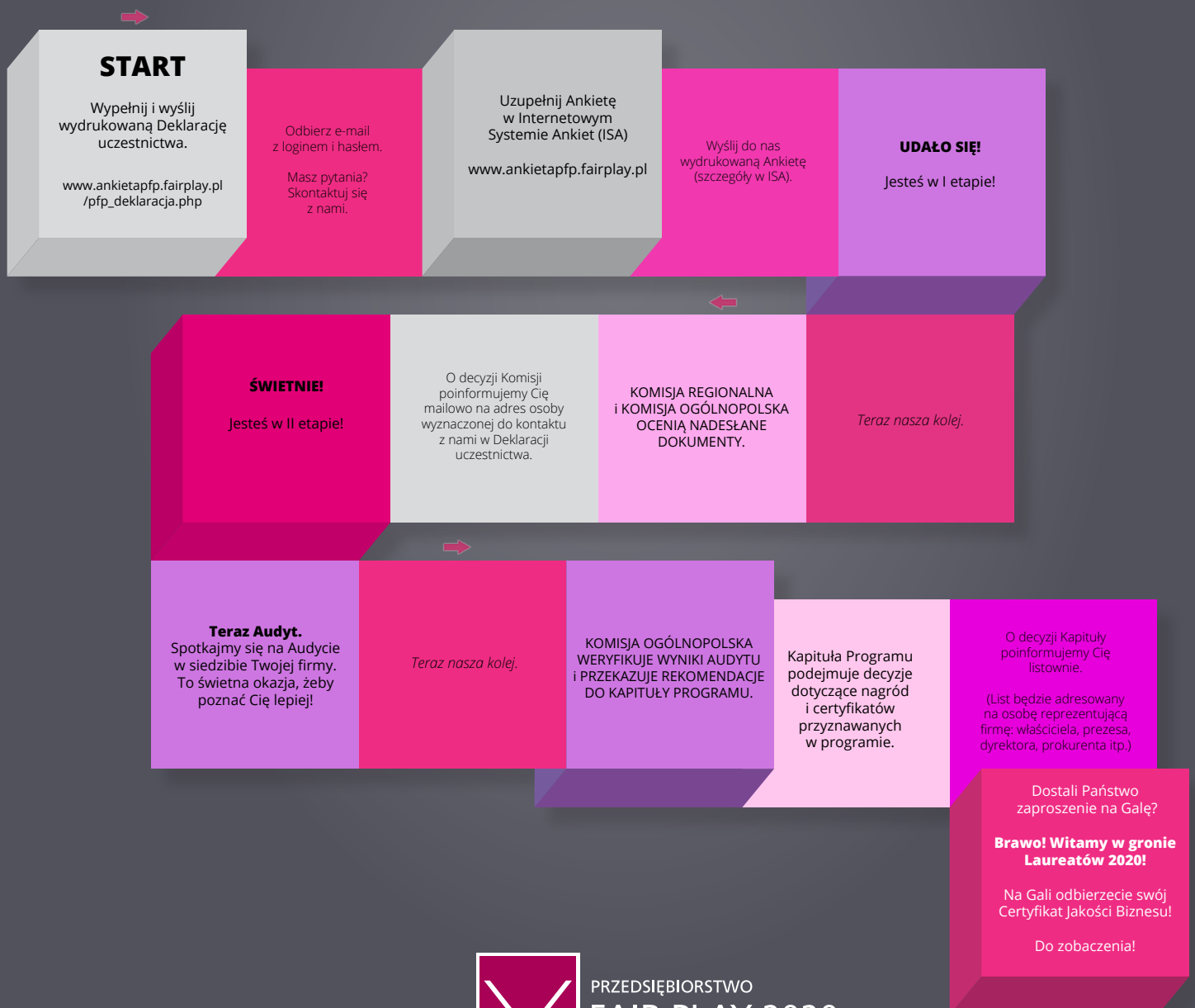
Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej



Zgłoszenia do programu Dla kogo Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”?

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2019 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje w Regulaminie XXIII edycji oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

PRZEBIEG PROGRAMU „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020



KONTAKT

ADMINISTRATORZY REGIONALNI

dolnośląskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel.: kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel.: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie

Paweł Zajac - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel. kom.: 603 100 900, 606 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

lubuskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel. kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel.: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

mazowieckie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: omastka@rcb.com.pl

podkarpackie

Paweł Zajac - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel. kom.: 603 100 900, 606 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podlaskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

pomorskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

śląskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: omastka@rcb.com.pl

świętokrzyskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel.: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel.: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

Obsługa finansowa programu:

Biuro Programu w Warszawie
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations, kontakt z mediami:

tel. 22 630 98 01, e-mail: pr@fairplay.pl