

SKUTECZNA PROMOCJA GWARANCJĄ SUKCESU FIRMY!

Dołącz do uczestników XVI edycji programu
„Przedsiębiorstwo Fair Play” – warto!



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH
Z ROKU 2012

W dobie współczesnej gospodarki rynkowej oraz ogromnej konkurencji, coraz trudniej utrzymać przedsiębiorstwom wyrobioną już markę. Firmy mogą zapewnić sobie przewagę konkurencyjną nie tylko poprzez atrakcyjność technologiczną, cenową czy organizacyjną, ale również uczestnicząc w prestiżowych programach, konkursach czy inicjatywach gospodarczych, które przyczyniają się do podniesienia ich wiarygodności. Firma przystępując do takich programów ma z reguły świadomość, że w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych działań promocyjnych i weryfikacyjnych jest w stanie wiele zyskać. Na rynku w chwili obecnej jest tak naprawdę kilka projektów, które są szeroko rozpoznawalne przez przedsiębiorców. Wśród nich jest **Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”, który, jak pokazują badania, jest najbardziej znanym certyfikatem rzetelności w Polsce¹**. Ten program to nie tylko 15-letnia już tradycja, ale także zaufanie uczestników i laureatów, doświadczenie organizatorów oraz coraz szerzej rozpoznawalna i ceniona marka. Powstawanie nowych i licznych konkursów oraz plebiscytów nie osłabia znaczenia tych, które przez lata zapracowały sobie na renomę wśród przedsiębiorców. Możliwość wyboru sprawia, że przedsiębiorcy decydują się właśnie na uczestnictwo w inicjatywach rzetelnie realizowanych i cieszących się prestiżem, a więc przynoszących im konkretne i wymierne korzyści. Takie inicjatywy, kierowane do przedsiębiorców, zdobywają swój prestiż oczywiście głównie dzięki jakości prowadzonych w ramach danego przedsięwzięcia działań... ale nie tylko. Jednym z ważniejszych czynników przekładających się na sukces firmy uczestniczącej w danym przedsięwzięciu jest skuteczna promocja zarówno samego przedsięwzięcia jak i jego uczestników i laureatów.

Poniżej podsumowanie działań promocyjnych na rzecz Uczestników i Laureatów poprzedniej, XV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Gala Finałowa...

Zwieńczeniem każdej edycji programu jest Gala Finałowa, która rokrocznie gromadzi około **1500 gości**. W ubiegłym roku, wzorem lat poprzednich, uroczystość odbyła się w **Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie**. Galę XV edycji poprowadziła **Agata Konarska**, a gratulacje i życzenia Laureatom składali: **Pan Henryk Wujec** - Doradca Prezydenta RP, **Pan Andrzej Arendarski** – Prezes Krajowej Izby Gospodarczej oraz **Pan Mięczysław Bąk** - Przewodniczący Komisji Ogólnopolskiej Programu.

Galę uświetnił koncert zespołu **KOMBII**.

Warto wspomnieć także, że podczas ubiegłorocznej Gali po raz pierwszy wręczyliśmy tytuły Honorowy Ambasador Fair Play, które wieloletni laureaci programu postanowili przyznać

¹ Badanie przeprowadzone w listopadzie 2011 r. przez TNS OBOP na zlecenie Krajowego Rejestru Długów.

Panom Januszowi Steinhoffowi oraz Adamowi Szejnfeldowi, którzy od lat wspierają i propagują program i jego idee.



Relacja filmowa z Gali Finałowej...

Z myślą o Laureatach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 **udostępniliśmy na naszej stronie relację filmową z Gali** -

<http://fairplay.pl/relacja-filmowa-gala2012.html>. Każdy z naszych Laureatów może zwrócić się do nas (mailowo: pfp@fairplay.pl lub telefonicznie 22 630 98 35) o przesłanie takiej relacji na płycie.



Fotorelacja z Gali Finałowej...

Co roku, specjalnie dla naszych Laureatów, **przygotowujemy obszerną fotorelację z Gali Finałowej**. Zdjęcia można pobrać z naszej strony - <http://gala2012.fairplay.pl/>. W przypadku jakichkolwiek problemów z funkcjonowaniem galerii lub chęci otrzymania zdjęć w dużej rozdzielczości prosimy o kontakt mailem: pfp@fairplay.pl lub telefonicznie: 22 630 98 35.



Patronaty medialne...

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. O ich sile świadczą **liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu**. Tylko podczas ubiegłorocznej XV edycji programu współpracaliśmy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim oraz kilkudziesięcioma na poziomie regionalnym. Wśród nich znalazły się między innymi: **Radio PiN, Dziennik Gazeta Prawna, magazyn CRnavigator oraz portal CSRinfo, dzienniki regionalne należące do grupy Polskapresse (Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Łódzki, Polska Dziennik Zachodni, Polska Gazeta Krakowska, Polska Gazeta Wrocławska, Polska Głos Wielkopolski, Polska Kurier Lubelski oraz Polska Metropolia Warszawska), regionalne rozgłośnie Polskiego Radia oraz regionalne oddziały Telewizji Polskiej**. Patronat nad ubiegłoroczną XV edycją objęło także **ponad 30 redakcji branżowych**.

Współpraca z różnymi instytucjami...

W ubiegłym roku nawiązaliśmy lub zacieśniliśmy współpracę z wieloma Instytucjami, takimi jak izby regionalne czy stowarzyszenia przedsiębiorców. Wśród nich znalazły się: **Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT (www.not.org.pl), Fundacja Polski Instytut Dyrektorów (www.pid.org.pl), Grono Targowe Kielce (www.gronotargowe.pl), Izba Gospodarcza Regionu Płockiego (www.igrp.com.pl), Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej (www.ip-hzr.radom.pl), Kielecki Park Technologiczny (www.technopark.kielce.pl), Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji**

(www.kigeit.org.pl), Mazowiecka Izba Gospodarcza w Ciechanowie (www.mig.ciechanow.pl), Polska Izba Artykułów Promocyjnych (www.piap-org.pl), PIKE Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (www.pike.org.pl), Polska Izba Opakowań (www.pio.org.pl), Polska Izba Przemysłu Chemicznego (www.pipc.org.pl), Polska Izba Turystyki (www.pit.org.pl), Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie (www.pigwl.org), Regionalna Izba Gospodarcza w Starachowicach (www.rig.org.pl), Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa (www.siph.com.pl), Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa (www.wiph.pl), Wschodnia Izba Gospodarcza (www.wig-wn.pl), Stowarzyszenie Zarządców Obiektów Rekreacyjno – Turystycznych (www.szort.com.pl), Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza (www.phig.pl).

Patronaty honorowe...

Ubiegłoroczna XV edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” prowadzona była pod **Honorowym Patronatem Ministerstwa Gospodarki**.



Bardzo ważnym elementem, prowadzonych przez nas działań promocyjnych, jest także współpraca z Marszałkami oraz Wojewodami. **Marszałkowie i Wojewodowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do wsparcia jak i promocji rzetelnych i etycznych firm w swoim regionie.**

Patronaty honorowe w ubiegłorocznej, XV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” - <http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/artykuly.php?id=127>

Media o programie, jego uczestnikach oraz laureatach...

Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz parokrotnemu przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, **tylko w 2012 roku ukazało się blisko 250 materiałów prasowych na temat programu i jego laureatów oraz wyemitowano kilkadziesiąt materiałów radiowych i telewizyjnych. Informacje ukazywały się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, tzn.: w Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Wyborczej, Rzeczpospolitej, Pulsie Biznesu.** Materiały emitowano także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim (m.in. Gazeta Wyborcza, Dzienniki należące do Grupy Polskapresse), a także w rozgłośniach radiowych, m.in. **Polskim Radiu** (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), **w Telewizji Polskiej** (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały).

Reklamy...

W ubiegłym roku promowaliśmy Laureatów edycji 2012 na portalach internetowych. Komercyjne bannery zachęcające do odwiedzenia naszej strony i zapoznania się

z „Przedsiębiorstwami Fair Play” 2012 znalazły się na stronach **Polskiej Agencji Prasowej, Money.pl oraz Pulsu Biznesu.**



W 2012 roku ponadto ukazało się blisko 50 reklam i bannerów zarówno w prasie jak i na portalach internetowych, większość z nich zachęcała do zapoznania się z listą Uczestników i Laureatów trwającej edycji programu.

Konferencje/seminaria/kongresy/misje gospodarcze...

W ubiegłym roku promowaliśmy Uczestników i Laureatów także na różnego rodzaju konferencjach, seminariach, kongresach i misjach gospodarczych. W trakcie kilkudziesięciu takich wydarzeń, które odbyły się w 2012 roku, kolportowaliśmy materiały dotyczące programu oraz jego Uczestników i Laureatów. **W 2012 roku byliśmy obecni, z materiałami dotyczącymi Laureatów, Uczestników oraz samego programu, między innymi na takich wydarzeniach jak:**

- 18.01.2012 – „Kongres Zarządów Spółek” (Warszawa);
- 27.01.2012 – Konferencja „Biznes międzynarodowy i globalizacja – wpływ sytuacji międzynarodowej i krajowej na rozwój branży budowlanej w najbliższych latach” (Cedzyna, woj. świętokrzyskie);
- 27.01.2012 - Międzynarodowe Targi Turystyczne ITM Warsaw (Warszawa);
- 03.02.2012 - Targi Reklamy i Poligrafii RemaDays 2012 (Warszawa);
- 6-7-8.03.2012 – Polski Kongres Gospodarczy (Warszawa);
- 13-15.03.2012 - IV Forum Gospodarcze TIME (Jachranka k. Warszawy);
- 14.03.2012 - Konferencja „CSR 2012 Społeczna odpowiedzialność biznesu. Dobre praktyki, doświadczenia, strategie, działania” (Warszawa);
- 15.03.2012 – Konferencja „Zasoby ludzkie – ich wykorzystanie i rozwój” (Siedlce);
- 15.03.2012 – Konferencja „Społeczna odpowiedzialność konsumentka. Świadomość i prawo wyboru produktów” (Łódź);
- 28.03.2012 - III Ogólnopolski Kongres Online Marketing 2012 Master Class (Warszawa);
- 29.03.2012 - 4. edycja Targów CSR (Warszawa);
- 24.04.2012 – Konferencja „Optymalizacja płynności finansowej, czyli jak zachować i zwiększyć płynność spółki?” (Warszawa);
- 24-25.05.2012 - III Kongres Innowacyjnej Gospodarki (Warszawa);
- 27.05.2012 – Piknik Polsko-Hiszpańskiej Izby Gospodarczej (Warszawa);
- 28-29.05.2012 – Międzynarodowa Konferencja Naukowa MANAGEMENT 2012 pt. „ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE” (Mościbrody k. Siedlec);
- 24-27.09. 2012 - II Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Katowice);
- 17.10. 2012 – Konferencja „Innowacja: projekt biznesowy – jak go poprowadzić i nie stracić celu z oczu?” (Wrocław);
- 24.10.2012 – Konferencja Kultura i biznes. Partnerstwo? (Kraków).

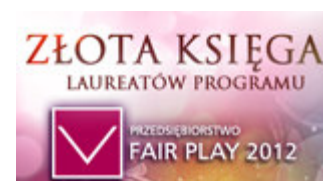
Wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy Laureatów programu do różnego rodzaju nagród...

W 2012 roku nominowaliśmy wraz z Krajową Izbą Gospodarczą firmy do dwóch nagród:

- 3 firmy (Laureaci programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”) zostały nominowane do **Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP.**
- 2 firmy (Laureaci programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”) zostały nominowane do **Nagrody PRB im. Jana Wejcherta.**

Złota Księga

To polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji programu, czyli sprawdzonych i rzetelnych firm mieszczących się na terenie całego kraju. Złota Księga dostępna jest na stronach internetowych programu, a jej zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie firmy z określonej branży i województwa.



Informacje o Złotej Księdze wysyłamy do placówek dyplomatycznych...

Informacje o Złotej Księdze wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce jak i zagranicą.

Biuletyn...

Co roku laureaci programu są także rekomendowani szerokiemu gronu odbiorców poprzez **Biuletyn**, który **ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji programu**. Pierwszy z nich jest **kolportowany na Gali Finałowej z udziałem ok. 1500 gości (przedsiębiorców, samorządowców, polityków, przedstawicieli Izb Gospodarczych oraz mediów) oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów**. Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany wśród przedsiębiorców, samorządowców oraz mediów.

Facebook/ strona internetowa

Laureaci oraz Uczestnicy (po pozytywnym przejściu audytu – II etapu weryfikacji) programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają możliwość zamieszczania informacji/ogłoszeń/specjalnych ofert/dobrych praktyk CSR/itp.



- ✚ na stronie www.fairplay.pl w następujących miejscach:
 - w zakładce aktualności - <http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/newsy.php?id=1>
 - w zakładce oferty i ogłoszenia - <http://oferty.fairplay.pl/>
 - w zakładce dobre praktyki CSR -
<http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/artykuly.php?id=144>
- ✚ oraz na naszym profilu na FB - <http://www.facebook.com/pages/Program-Promocji-Kultury-Przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci-Przedsi%C4%99biorstwo-Fair-Play/108910089194232?ref=ts>



Firmy zainteresowane zamieszczeniem informacji na naszej stronie lub na Fb proszone są o kontakt mailowy: pr@fairplay.pl lub telefoniczny: 22 630 96 99

Mailingi

Laureaci oraz Uczestnicy (którzy przeszli pozytywnie audyt – II etap weryfikacji) programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają możliwość, za naszym pośrednictwem, zwracać się z mailową specjalną ofertą (dot. np. produktów czy usług firmy) do pozostałych Uczestników oraz Laureatów programu z poprzednich edycji.

Firmy zainteresowane mailingiem proszone są o kontakt mailowy: pr@fairplay.pl lub telefoniczny: 22 630 96 99

Spotkania regionalne

Wzorem lat poprzednich również w 2013 roku organizujemy szereg spotkań regionalnych dla Laureatów edycji 2012. Za nami spotkania w Rzeszowie, Olsztynie, Bydgoszczy, Krakowie, Łodzi. O kolejnych planowanych spotkaniach dowiedzą się Państwo między innymi z naszej strony internetowej www.fairplay.pl (zakładka Aktualności).

Więcej informacji:
Agata Rozalska - Public Relations
Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”
tel. (22) 630 96 99,
e-mail: pr@fairplay.pl
www.fairplay.pl



To ludzie tworzą firmy!



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY