

PFP

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości
nr 2 (64) listopad 2024



Gdzie znaleźć uczciwe i sprawdzone firmy?
Poznaj Laureatów programu



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024



LA MARE HOUSEBOATS

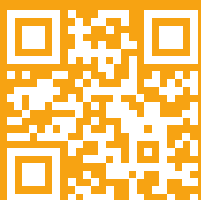
Pływające domy na wodzie Houseboats

Nasze **Houseboaty** (pływające domy na wodzie) wyróżniają się od innych konstrukcji swoją jakością i wykończeniem. Ich dobra jakość, długowieczność i wytrzymałość spowodowana jest stosowaniem przez **La Mare** komponentów wysokiej jakości. Załoga stoczni jest przeszkolona i doświadczona w budowie tego typu jednostek. **Już ponad 500 domów na wodzie La Mare pływa w wielu krajach świata.**

LaMare Sp. z o. o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt. **HOUSEBOAT z napędem elektrycznym i systemem OZE**. Celem projektu jest opracowanie prototypowej jednostki typu houseboat, wyposażonej w napęd elektryczny o wysokiej autonomii energetycznej oraz niskim zużyciu energii.

W ramach projektu "**Ekologiczny dom na wodzie**", **La Mare** planuje stworzenie mobilnego, autonomicznego domu na wodzie, który spełnia najwyższe wymagania funkcjonalne i środowiskowe. Będzie on charakteryzował się energooszczędnością, niską emisją CO₂ oraz możliwością zdalnego sterowania i zarządzania. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań, dom będzie całkowicie niezależny od zewnętrznych źródeł energii i przyłączy, co pozwoli na dowolne lokalizowanie oraz przemieszczanie się jednostki.

LaMare Sp. z o.o.
Innowacje na wodzie!



lamare.pl

Zapraszamy do kontaktu:
+48 792 005 997
info@lamare.pl

Szanowni Państwo,

to już 27. uroczysta gala Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości Przedsiębiorstwo Fair Play. Rozpoczynając go w 1998 roku pokładaliśmy nadzieję, że Program zyska wielu zwolenników, dlatego cieszy nas fakt, że setki przedsiębiorstw z całego kraju związało się z nim na wiele lat. W 2024 roku mamy wśród Laureatów pięć przedsiębiorstw świętujących jubileusz dwudziestopięciolecia udziału w Programie: KANLUX S.A. z Radzionkowa, NOVOL Sp. z o.o. z Komornik, Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne FARMAPOL Sp. z o.o. z Poznania, REKORD SI Sp. z o.o. z Bielska-Białej oraz TARCZYŃSKI S.A. z Ujeżdźca Małego. Jako organizatorzy oraz audytorzy Programu z przyjemnością obserwowaliśmy, jak na przestrzeni mijającego czasu zmieniały się i rozwijały te firmy. Ich historie oraz dokonania pokazują, że sukces w biznesie można osiągnąć trzymając się zasad fair play, dbając o pracowników, o dobre relacje z klientami i dostawcami, wspomagając lokalną społeczność i uwzględniając w swoim rozwoju aspekty związane z dbałością o środowisko naturalne. Przedsiębiorstwa te udowodniły, że uczciwość i etyka są dla nich fundamentem zaufania, dobrych relacji i sposobem kształtowania trwałego sukcesu. Są one wzorem dla innych przedsiębiorców. Z okazji tego jubileuszu składamy Państwu oraz wszystkim pracownikom najserdeczniejsze gratulacje i dziękujemy za 25 wspólnych lat.



Nadal są z nami firmy obchodzące jubileusz dwudziestopięciolecia udziału w Programie w ubiegłym roku: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska z Jasienicy Rosielnej i TFP Sp. z o.o. z Dziecmierowa. Na ten wyjątkowy jubileusz czekają też tegoroczni Laureaci - firmy obecne w programie dwadzieścia i więcej lat. Cieszymy się, że większość Przedsiębiorstw Fair Play 2024 to podmioty z co najmniej dziesięcioletnim stażem. Przedstawicielom tych firm serdecznie dziękujemy za kontynuację udziału w Programie, podobnie, jak wszystkim Laureatom tegorocznej edycji, która jest dla nich kolejną. Miło nam, że do Programu, po przerwie, wracają zdobywcy tytułu i certyfikatu sprzed kilku lat, a także dołączają debiutanci – Państwu także bardzo dziękujemy za dołączenie do społeczności Przedsiębiorstw Fair Play w tym roku. Mamy nadzieję, że dostrzeżecie pozytywy płynące z dołączenia do elitarnego grona i zostanieie z nami dłużej.

Realizując Program Przedsiębiorstwo Fair Play w 2024 roku widzimy, jak ważne jest promowanie etyki w działalności gospodarczej. Okazuje się bowiem, że w szybko zmieniającym się świecie, w którym postęp technologiczny odbywa się na niespotykaną dotychczas skalę oraz w którym coraz więcej dziedzin korzysta z technologii opartych o sztuczną inteligencję (AI), największym wyzwaniem jest zapewnienie, aby systemy AI rozwijano i wykorzystywano w sposób etyczny i odpowiedzialny. Widać, że samoregulacja w tym obszarze nie wystarcza, a potrzebne są regulacje formalne i standardy etyczne.

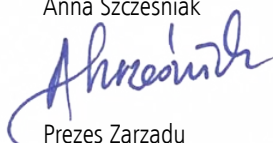
Tym bardziej doceniamy i staramy się jak najszerzej promować Laureatów Programu Przedsiębiorstwo Fair Play – firmy prowadzone przez niesamowitych ludzi - menadżerów, właścicielki i właścicieli, którzy nie muszą, a jednak działają zgodnie z zasadami fair play i z poszanowaniem swoich interesariuszy. Poza podstawową działalnością realizują wspaniałe, często unikatowe, inicjatywy świadczące o ich odpowiedzialności wobec społeczeństwa. Pokazujemy je sukcesywnie za pośrednictwem strony internetowej programu www.fairplay.pl i mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, TikTok) docierając do tysięcy odbiorców. W tym roku nasze posty dotarły do ponad 273 tysięcy odbiorców. Cieszymy się i jesteśmy dumni, że w ten sposób możemy przekazać opinii publicznej, jak wspaniałe inicjatywy podejmujecie Drodzy Państwo oraz w jaki sposób budujecie nasz wspólny dobrobyt i stwarzacie perspektywę na rozwój dla przyszłych pokoleń. Jest to szczególnie widoczne przy okazji podsumowań, co w tym roku miało miejsce w związku z dwudziestolecie obecności Polski w Unii Europejskiej. Z satysfakcją odnotowaliśmy znaczący wkład Przedsiębiorstw Fair Play w rozwój i unowocześnianie kraju, a także budowanie trwałych relacji z partnerami z całego świata. Dzięki temu jesteście Państwo najlepszymi ambasadorami Polski i rodzimego biznesu.

Mamy nadzieję, że pokazując przykłady, jak Przedsiębiorstwa Fair Play realizują postulaty Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, podnosimy świadomość Polaków na temat roli biznesu i przedsiębiorców w rozwoju kraju, budowaniu jego przewag konkurencyjnych i stwarzaniu szans na lepsze jutro dla całego społeczeństwa. W naszych publikacjach znajdziecie Państwo przykłady kierowania się przez przedsiębiorców w prowadzonej działalności takimi wartościami, jak wolność, solidarność oraz poszanowanie godności i praw człowieka – wartościami wpisanymi w polską tradycję państwową i narodową. Ich praktyczny wymiar na niespotykaną dotychczas skalę obserwujemy szczególnie w latach pandemii i wojny w Ukrainie, a także w tym roku – roku powodzi w południowej części Polski. Jesteśmy pełni uznania i szacunku dla tak prowadzonej działalności gospodarczej, a przede wszystkim dla przedsiębiorców, którzy wyznawane przez siebie wartości wcielają w życie, dając innym wzór do naśladowania.

Dziękujemy za wszystko, co Państwo robicie dla swoich klientów i dostawców, pracowników, partnerów, społeczności, w których pracujecie, innych interesariuszy potrzebujących wsparcia oraz dla naszego Państwa i społeczeństwa. Dziękujemy, że jesteście z nami. W nadchodzących latach życzymy Państwu dalszego rozwoju, zaangażowanej kadry, wiernych klientów i rzetelnych dostawców oraz nowych pomysłów pozwalających z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Gratulując wszystkim Laureatom, życzę Państwu udanego wieczoru, pełnego pozytywnych wrażeń oraz nowych, owocnych - nie tylko biznesowych - relacji.

Anna Szcześniak



Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwo Fair Play



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024

www.fairplay.pl

Laureaci 27. edycji Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Nagrodę główną - Statuetkę Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:



CARGILL POLAND Sp. z o.o.

Oddział w Kiszkowic
woj. wielkopolskie
www.lnb.pl



Energia Euro Park Spółka z o.o.

Mielec, woj. podkarpackie
www.eepark.pl



ICT Poland Sp. z o.o.

Kostrzyn nad Odrą, woj. lubuskie
www.foxy.com.pl



Market BHP Sp. z o.o.

Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.marketbhp.pl

NOVOL

NOVOL Sp. z o.o.

Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”

Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.smbudowlani.pl



„TFP-GRAFIKA” Sp. z o.o.

Śrem, woj. wielkopolskie
www.tfpgrafika.com.pl



Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna

Kraków, woj. małopolskie
www.wodociagi.krakow.pl



ZAKŁADY ELEKTROCHEMICZNE

ALCO-MOT SP. Z O.O.

Czarnków, woj. wielkopolskie
www.alco-mot.pl

Nagrodę Debiut Fair Play w programie Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:



FIXOKNA Sp. z o.o.
Wrocław, woj. dolnośląskie
www.fixokna.pl



PIXEL Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.pixel.pl



Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymuje:



La Mare Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.lamare.pl



Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymuje:



Inter-Agri Sp. z o.o.
Zawory/Książ Wielkopolski, woj. wielkopolskie
www.interagri.eu



Od 26 lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play:



TFP Sp. z o.o.
Dzieńmierowo, woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl



Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
Jasienica Rosielna, woj. podkarpackie
www.osm-jasienica-rosielna.pl





Nagrodę z okazji jubileuszu 25. lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play otrzymują:



KANLUX SA
Radzionków, woj. śląskie
www.kanlux.pl

NOVOL

NOVOL Sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



**Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne
Farmapol Sp. z o.o.**
Poznań, woj. wielkopolskie
www.farmapol.pl



REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.rekord.com.pl



TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA
Ujeździec Mały, woj. dolnośląskie
www.tarczyński.pl



Od 24 lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play:



„EFAR” SP. J.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.efar.com.pl



SABUR Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.sabur.com.pl



EURO-TRUCK SP. Z O.O.
Mroków k/ Warszawy, woj. mazowieckie
www.euro-truck.pl



WZ EUROCOPERT Sp. z o.o.
Szczecinek, woj. zachodniopomorskie
www.wzeurocoper.com.pl



„GABI-PLAST” PPH Gabriela Kośmider
Krotoszyn, woj. wielkopolskie
www.gabiplast.pl

Od 23 lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play:



ATMOMAT Szatkowski, Ryneć Spółka Jawna
Włocławek, woj. kujawsko-pomorskie
www.atmomat.com.pl



SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”
Konstantynów Łódzki, woj. łódzkie
www.zgoda.pl



SANITEX Sp. z o.o.
Gorzów Wielkopolski, woj. lubuskie
www.sanitex.com.pl



Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna
Kraków, woj. małopolskie
www.wodociagi.krakow.pl

Od 22 lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play:



ATHENASOFT Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.ath.pl



Multiserwis Sp. z o.o.
Krapkowice, woj. opolskie
www.multiserwis.com.pl

Od 21 lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play:



FAN-PAK POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
Poznań, woj. wielkopolskie
www.fanpak.pl



Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o.
Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.corpinex.pl



Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A.
Jastrzębie-Zdrój, woj. śląskie
www.jzwik.com.pl



TROTON Sp. z o.o.
Ząbrowo, woj. zachodniopomorskie
www.troton.com.pl

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Kapituła Programu
Przedsiębiorstwo Fair Play 2024
przyznaje Certyfikat Jakości Biznesu



firmie

Tytuł honorowy Semper Fidelis Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:

(Od 20 lat w programie)



APENA-REMONT Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.apena-remont.com.pl



„AQUA” S.A.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.aqua.com.pl



„Lena Wilków” Sp. z o.o.
Nowy Kościół, woj. dolnośląskie
www.lena.com.pl



METALKO Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.metalko.com.pl



**Zakład Rozbioru i Pakowania Mięsa
„MOGRAL” Grzegorz Grabowski**
Powiercie, woj. wielkopolskie
www.mogral.pl



Diamentową Statuetkę Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:

(Od 15 lat w programie)



Frankonia-Poland Sp. z o.o.
Dzierżoniów, woj. dolnośląskie
www.frankonia-solutions.com



**„SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia
Spożywców „Robotnik” w Zamościu**
woj. lubelskie
www.spolem-zamosc.pl



OXYTOP Sp. z o.o.
Stęszew, woj. wielkopolskie
www.oxytop.pl



WŁODAN Sp. z o.o.
Porszewice, woj. łódzkie
www.wlodan.pl



**Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane
BUDECON S.A.**
Sosnowiec, woj. śląskie
www.budecon.pl



ZIEL-BRUK Makarewicz Sp. z o.o.
Ploty, woj. lubuskie
www.zielbruk.pl



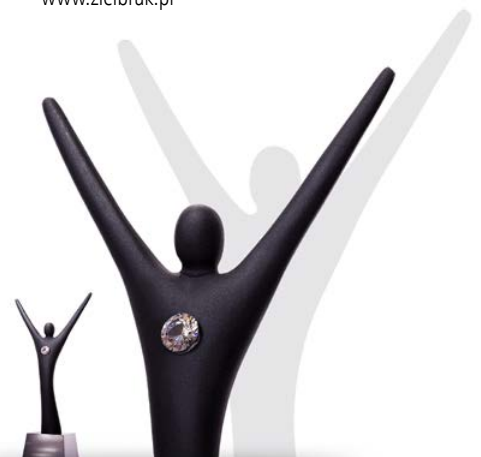
RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o.
Świebodzin, woj. lubuskie
www.recaro-as.com



SIEROSŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski
Mielec, woj. podkarpackie
www.sieroslawskigroup.pl



SoftHard Spółka Akcyjna
Płock, woj. mazowieckie
www.softhard.com.pl



Platynową Statuetkę Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:

(Od 10 lat w programie)



Cementownia Warta S.A.

Trębaczew, woj. łódzkie

www.wartasa.com.pl



DIENES POLSKA SP. Z O.O.

Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie

www.dienes.com.pl



PPU „CZA-TA” Niciak Spółka Jawna

Piotrków Trybunalski, woj. łódzkie

www.cza-ta.com.pl



Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX Sp. z o.o.

Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie

www.trainer.net.pl



Złotą Statuetkę Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:

(Od 5 lat w programie)



BUD-PIS Sp. z o.o. Sp.K

Mielec, woj. podkarpackie

www.budpis.pl



LUXECASTING POLAND BODTECH Sp. z o.o.

Wodzisław Śląski, woj. śląskie

www.bodtech.pl



VAN BERDE ZUBIEL POGODA Sp. k.

Tuszów Narodowy, woj. podkarpackie

www.vanberde.com.pl



Pionenergia Sp. z o.o.

Mikołów, woj. śląskie

www.pionenergia.pl



Tytuł i medal Ambassador Fair Play w Biznesie Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 otrzymują:



Robert Andre
Prezes Zarządu
ANDRE ABRASIVE
ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.
Koło



Maria Bożek
Wiceprezes Zarządu
ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek,
M.Bożek Sp.j.
Wola Mielecka



Anna Andre
Wiceprezes
ANDRE ABRASIVE
ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.
Koło



Agnieszka Budzik
Marketing Manager
EURO-TRUCK SP. Z O.O.
Mroków k/ Warszawy



Marcin Biel
Prezes Zarządu
PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA
GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o.
Łódź



Maria Piszczyńska
Główna Księgowa
Przedsiębiorstwo Elektromontażowe
„Kazimierz Zawada” Sp. z o.o.
Pszczyna



Wiesław Bożek
Prezes Zarządu
ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek,
M.Bożek Sp.j.
Wola Mielecka



Adam Skowroński
Dyrektor
Sanatorium Uzdrowskowe
„Przy Tężni” im. dr Józefa Krzywińskiego
w Inowrocławiu s.p.z.o.z.



Certyfikaty i nagrody edycyjne przyznane w programie **PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2024**

woj. dolnośląskie

NAGRODA JUBILEUSZOWA - 25 LAT W PROGRAMIE

- ✓ TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA, Ujeździec Mały, www.tarczynski.pl

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ „Lena Wilków” sp. z o.o., Nowy Kościół, www.lena.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ Frankonia-Poland Sp. z o.o., Dzierżoniów
www.frankonia-solutions.com

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Mimari Michał Mirocha, Wrocław, www.mimari.com.pl

CERTYFIKAT

- ✓ English-Line, Wrocław, www.english-line.pl
- ✓ FIXOKNA Sp. z o.o., Wrocław, www.fixokna.pl
- ✓ PP STANISŁAWSKI, Wrocław
- ✓ SI-Consulting Sp. z o.o., Wrocław, www.si-consulting.pl



woj. kujawsko-pomorskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ METALKO Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.metalko.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ DIENES POLSKA SP. Z O.O., Inowrocław, www.dienes.com.pl
- ✓ Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX Sp. z o.o., Bydgoszcz,
www.trainer.net.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Kujawska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Inowrocławiu, www.ksmno.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Pomorska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Bydgoszczy,
www.psm.bydgoszcz.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Przedsiębiorstwo Wielobranżowe STALEX Ireneusz Kaczorowski,
Bydgoszcz, www.stalex.net.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ Belma Accessories Systems Sp. z o.o., Białe-Błota, www.bas.pol.pl
- ✓ IZOMIX sp. z o.o., Toruń, www.izomix.pl
- ✓ Market BHP Sp. z o.o., Inowrocław, www.marketbhp.pl
- ✓ Zakład Usług Komunalnych Spółka z o.o., Świecie, www.zuk-swiecie.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ASTEX-PUCZYŃSCY TYNKI KLEJE FARBY Sp. z o.o., Otłoczyn,
www.astex-tynki.pl
- ✓ ATMOMAT Szatkowski, Ryniec Spółka Jawna, Włocławek,
www.atmomat.com.pl
- ✓ Bln-Montaż Sp. z o.o., Białe Błota, www.binbiuro.pl
- ✓ BIPROMASZ Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.bipromasz.pl
- ✓ ELEKTRIN M.M. Affeldt Spółka Jawna, Inowrocław, www.elektrin.pl
- ✓ ELWIND Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.elwind.pl
- ✓ Emtor Sp. z o.o., Toruń, www.emtor.pl
- ✓ EURO THERM NIEWIADOMSCY, Inowrocław,
www.eurotherm-niewiadomski.pl
- ✓ Fordońska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Bydgoszcz, www.fordonskasm.pl
- ✓ Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II Spółdzielnia
Usług Medycznych, Ciecchocinek, www.podtezniami.pl
- ✓ La Mare Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.lamare.pl
- ✓ PIXEL sp. z o.o., Bydgoszcz, www.pixel.pl
- ✓ PPHU POLIMAT Roman Brejecki, Przedbojewice, www.polimat.com.pl
- ✓ PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „BIUROMAX-BALCER”
Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.biuromax-balcer.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o.,
Inowrocław, www.corpinex.pl
- ✓ Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzemińskiego
w Inowrocławiu s.p.z.o.o., Inowrocław, www.przytezni.pl
- ✓ Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”, Bydgoszcz,
www.smbudowlani.pl



woj. lubelskie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ „SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu, www.spolem-zamosc.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Hydroexpress Grzegorz Kornet, Dąbrowica, www.hydroexpress.pl

woj. lubuskie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o., Świebodzin, www.recaro-as.com
- ✓ ZIEL-BRUK Makarewicz sp. z o.o., Płoty, www.zielbruk.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ICT Poland Sp. z o.o., Kostrzyn nad Odrą, www.foxy.com.pl
- ✓ SANITEX Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.sanitex.com.pl

woj. łódzkie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ WŁODAN Sp. z o.o., Porszewice, www.wlodan.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ Cementownia Warta S.A., Trębaczew, www.wartasa.com.pl
- ✓ PPU „CZA-TA” Niciak Spółka Jawna, Piotrków Trybunalski, www.cza-ta.com.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ ECOMESS SP. Z O.O., Zgierz, www.ecomess.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Grupa Berski, Próba, www.berski.pl
- ✓ KNOFF Sp. z o.o., Pabianice, www.knopf.pl
- ✓ PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., Pabianice, www.hartmann.pl
- ✓ PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o., Łódź, www.perfect-plus.pl
- ✓ SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”, Konstantynów Łódzki, www.zgoda.pl
- ✓ Towarzystwo Budownictwa Społecznego w Zgierzu Sp. z o.o., www.tbs.zgierz.pl

woj. małopolskie

CERTYFIKAT

- ✓ Apilo Sp. z o.o., Kraków, www.apilo.com
- ✓ DataConsult Spółka Akcyjna, Kraków, www.dataconsult.pl
- ✓ EURA7 Sp. z o.o., Kraków, www.grupaeura7.com
- ✓ FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO JERZY SKAŁOŃ, MAREK STROJNIAK SPÓŁKA JAWNA, Kraków, www.semaco.com.pl
- ✓ Flavon Group Polska Sp. z o.o., Kraków, www.flavonmax.com

- ✓ HAKO POLSKA Sp. z o.o., Kraków, www.hako.pl
- ✓ Krakowskie Zakłady Automatyki S.A., Kraków, www.kza.com.pl
- ✓ Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna, Kraków, www.wodociagi.krakow.pl

woj. mazowieckie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ SoftHard Spółka Akcyjna, Płock, www.softhard.com.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ AURA Technologies Sp. z o.o., Warszawa, www.auratech.pl
- ✓ Okręgowa Stacja Kontroli Pojazdów „Serwis BOX” s.c. H.Uluszczak, Ł. Uluszczak, W. Birula, Piaseczno, www.serwisbox.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ATHENASOFT Sp. z o.o., Warszawa, www.ath.pl
- ✓ EURO-TRUCK SP. Z O.O., Mroków k/ Warszawy, www.euro-truck.pl
- ✓ GRUPA KDM Sp. z o.o., Warszawa, www.grupakdm.pl
- ✓ IREKS PROKOPOWICZ Sp. z o.o., Milejowice, www.ireks.pl
- ✓ REHA FUND Sp. z o.o., Warszawa, www.rehafund.pl
- ✓ SABUR Sp. z o.o., Warszawa, www.sabur.com.pl

woj. opolskie

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Wodociągi i Kanalizacja „HYDROKOM” Sp. z o.o., Kluczbork, www.hydrokom.pl

CERTYFIKAT

- ✓ FUTURE POŁUDNIE Sp. z o.o., Kędzierzyn-Koźle, www.future-group.pl
- ✓ ISDM solutions Sp. z o.o., Opole, www.isdmsolutions.pl
- ✓ Multiserwis Sp. z o.o., Krapkowice, www.multiserwis.com.pl
- ✓ „NESTRO” Sp. z o.o., Stare Olesno, www.nestro.pl

woj. podkarpackie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ SIEROSŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski, Mielec, www.sieroslawskigroup.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Energia Euro Park Spółka z o.o., Mielec, www.eepark.pl
- ✓ FOLRES sp. z o.o., Rzeszów, www.folres.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ STOLARSTWO Tomasz Wróbel, Wólka Tanewska, <https://stolarstwo-wrobel.pl/>

BRĄZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ DOBROWOLSCY Sp. z o.o., Wadowice Górne, www.dobrowolscy.pl
- ✓ MATEO sp. z o.o., Dębica, www.mateodebica.com.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ BUD-PIS Sp. z o.o. Sp.K, Mielec, www.budpis.pl
- ✓ VAN BERDE ZUBIEL POGODA Sp. k., Tuszów Narodowy, www.vanberde.com.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ SOLEGO Sp. z o.o., Głogów Małopolski, www.solego.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ADVANCED TECHNICAL SERVICES SP. Z O.O., Rzeszów, www.ats-service.pl
- ✓ BEMA-RES Marek Bednarz, Rzeszów, www.bemares.pl
- ✓ „DO-MET” Sp. z o.o., Sanok, www.do-met.pl
- ✓ EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o., Sanok, www.eae-elektronik.pl
- ✓ „KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o., Krosno, www.kpb-development.pl
- ✓ Miejski Zarząd Budynków Mieszkalnych Sp. z o.o., Rzeszów, www.mzbm.rzeszow.pl
- ✓ Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Jasienica Rosielna, www.osm-jasienica-rosielna.pl
- ✓ Olimp Laboratories Sp. z o.o., Nagawczyna, www.olimp-labs.pl
- ✓ PV System Sp. z o.o., Rzeszów, www.pv-system.pl
- ✓ RYMATEX Sp. z o.o., Rymanów, www.rymatex.com.pl
- ✓ TELTAR Kobielski i Sech Sp.j., Chmielów, www.teltar.pl
- ✓ ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek, M.Bożek Sp.j., Wola Mielecka, www.zmwb.pl

woj. podlaskie

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ TORPOL Sp. z o.o., Szczuczyn, www.ekotorpol.com

woj. pomorskie

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ HOPE AP Sp. z o.o., Starogard Gdański

CERTYFIKAT

- ✓ Goodvalley Polska, Przechlewo, www.goodvalley.com
- ✓ KBR Poland Sp. z o.o., Kwidzyn, www.kbrpoland.com
- ✓ Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe „MALNAFT” sp. z o.o., Malbork, www.malnaft.pl
- ✓ UNISOFT Sp. z o.o., Gdynia, www.unisoft.com.pl

woj. śląskie

NAGRODA JUBILEUSZOWA - 25 LAT W PROGRAMIE

- ✓ KANLUX SA, Radzionków, www.kanlux.pl
- ✓ REKORD SI Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.rekord.com.pl

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ APENA-REMONT Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.apena-remont.com.pl
- ✓ „AQUA” S.A., Bielsko-Biała, www.aqua.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane BUDECON S.A., Sosnowiec, www.budecon.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Johnson Electric Poland Sp. z o.o., Będzin, www.johnsonelectric.com

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Bielsko-Bialskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.tbs.bielsko.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ ZIAD Bielsko-Biała S.A., Bielsko-Biała, www.ziad.bielsko.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ LUXECASTING POLAND BODTECH Sp. z o.o., Wodzisław Śląski, www.bodtech.pl
- ✓ Pionenergia Sp. z o.o., Mikołów, www.pionenergia.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ FLEX WORK Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.flexwork.com.pl
- ✓ TriEnergy Sp. z o.o., Katowice, www.trienergy.com.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Adient Seating Poland Sp. z o.o. Oddział w Bieruniu, Tychy, www.adient.com
- ✓ BRUK Sp. z o.o., Czyżowice, www.bruk.info.pl
- ✓ EKOMAX Sp. z o.o., Gliwice, www.ekomax.com.pl
- ✓ EKO-WTÓR JAKUBIEC Sp. z o.o., Wilkowice, www.ekowtor.com
- ✓ ETRANS Wózki Widłowe, Wilcza, www.etrans.net.pl
- ✓ INSPECTION mgr Natalia Franków, Bielsko-Biała, www.inspection.com.pl
- ✓ Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A., Jastrzębie-Zdrój, www.jzwik.com.pl
- ✓ MAPRO POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA, Częstochowa, www.mapro.pl
- ✓ OPTIMA KJ Biuro Usług Księgowych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Pszczyna, www.kjoptima.pl
- ✓ Partner Spedycja Sylwia Bugajska-Grajczyk, Katowice, www.partnerspedycja.pl
- ✓ PRAVDA sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.pravdavodka.com
- ✓ Przedsiębiorstwo Elektromontażowe „Kazimierz Zawada” Sp. z o.o., Pszczyna
- ✓ Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górniczej „PREFROW” Spółka z o.o., Rybnik, www.prefrow.com.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Ranal Sp. z o.o., Rudniki, www.ranal.pl
- ✓ QNT SYSTEMY INFORMATYCZNE Sp. z o.o., Zabrze, www.qnt.pl
- ✓ RISER Sp. z o.o., Jaworzno, www.riser.pl
- ✓ SERTOP sp. z o.o., Tychy, www.sertop.pl
- ✓ TRAMWAJE ŚLĄSKIE S.A., Chorzów, www.tram-silesia.pl
- ✓ WizjaNet Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.wizja.net
- ✓ Zabrzeńskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., Zabrze, www.wodociagi.zabrze.pl

woj. warmińsko-mazurskie

CERTYFIKAT

- ✓ IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o., Iława, www.ipib.pl
- ✓ Traidenis - Pol Spółka z o.o., Olecko, www.traidenis-pol.com



woj. wielkopolskie

NAGRODA JUBILEUSZOWA - 25 LAT W PROGRAMIE

- ✓ NOVOL sp. z o.o., Komorniki, www.novol.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Farmapol Sp. z o.o., Poznań, www.farmapol.pl

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ Zakład Rozbioru i Pakowania Mięsa „MOGRAL” Grzegorz Grabowski, Powiercie, www.mogral.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ OXYTOP Sp. z o.o., Stęszew, www.oxytop.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ ALTER SPÓŁKA AKCYJNA, Tarnowo Podgórne, www.altersa.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A., Krotoszyn, www.ewa-sa.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ POLASZEK GROUP Łukasz Polaszek, Leszno, www.polaszekleszno.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ CarGO! Sp. z o.o., Poznań, www.cargo-group.pl
- ✓ ZAKŁADY ELEKTROCHEMICZNE ALCO-MOT SP. Z O.O., Czarnków, www.alco-mot.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Amwin Sp. z o.o., Września, www.amwin.pl
- ✓ ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k., Koło, www.andre.com.pl
- ✓ CARGILL POLAND Sp. z o.o. Oddział w Kiszkanie, www.lnb.pl

- ✓ „EFAR” SP. J., Poznań, www.efar.com.pl
- ✓ FAN-PAK POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Poznań, www.fanpak.pl
- ✓ „GABI-PLAST” PPH Gabriela Kośmider, Krotoszyn, www.gabiplast.pl
- ✓ Inter-Agri Sp. z o.o., Zawory/Książ Wielkopolski, <http://www.interagri.eu/>
- ✓ IT.integro sp. z o.o., Poznań, www.it.integro.pl
- ✓ ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Poznań, www.ita-polska.com.pl
- ✓ Kórnickie Przedsiębiorstwo Autobusowe „KOMBUS” Sp. z o.o., Czołowo, www.kombus.com.pl
- ✓ Laser-Stal Sp. z o.o., Konin, www.laser-stal.pl
- ✓ MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI KOMUNALNYMI Sp. z o.o., Konin, www.mzgok.konin.pl
- ✓ OPAL GRODZISK Sp. z o.o., Grodzisk Wielkopolski, www.opal.com.pl
- ✓ POLICON Sp. z o.o., Złotniki, www.policon.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A., Kalisz, www.puk.net.pl
- ✓ TFP Sp. z o.o., Dzieścimierowo, www.tfp.com.pl
- ✓ „TFP-GRAFIKA” Sp. z o.o., Śrem, www.tfpgrafika.com.pl
- ✓ ZAKŁAD INSTALACJI SANITARNYCH I OGRZEWCZYCH Marian Płóćniczak, Stęszew, www.ziso.net.pl
- ✓ ZUK ROKBUS Sp. z o.o., Rostworowo, www.rokbus.com.pl

woj. zachodniopomorskie

CERTYFIKAT

- ✓ TROTON Sp. z o.o., Ząbrowo, www.troton.com.pl
- ✓ WZ EUROCOPERT Sp. z o.o., Szczecinek, www.wzeurocopert.pl

Wszystkim nagrodzonym serdecznie gratulujemy!

Biuro programu Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl, www.fairplay.pl

Drogi Laureacie, Szanowny Przedsiębiorco!

Wspólnie tworzymy społeczność Przedsiębiorstw Fair Play. Warto, by obecność etyki i dobre zasady w prowadzeniu działalności gospodarczej przynosiły jak największą korzyść zarówno Twojej firmie, jak i całemu społeczeństwu, dlatego:

- poinformuj główne media, tj. prasę, radio, TV (branżowe, lokalne, regionalne, ogólnopolskie) o udziale Twojej firmy w programie i uzyskanej nagrodzie;
- poinformuj o uzyskanym certyfikacie głównych i potencjalnych klientów, dostawców oraz inne istotne z punktu widzenia firmy instytucje i organizacje (organizacje przedsiębiorców, kluby biznesu, organizacje pracodawców, agencje rządowe wspierające przedsiębiorców, itp.);
- poinformuj władze regionalne i gminne;
- poinformuj wszystkich pracowników;
- wyeksponuj swój Certyfikat i znak Przedsiębiorstwo Fair Play tak, aby klienci, dostawcy, pracownicy oraz inne osoby pojawiające się w firmie lub np. odwiedzające Twoje profile społecznościowe, mogły go zobaczyć.

sprzedaż wielokanałowa

[f](#) [▶](#) [in](#) [📷](#) @apilo.com

www.apilo.com



Twój sposób na
sukces
w e-handlu!



Poznaj Apilo - nowoczesny **system do obsługi i automatyzacji sprzedaży** wielokanałowej. Gotowe rozwiązanie dla sprzedawców w każdej branży i prowadzących biznes dowolnej wielkości.

Zyskaj dostęp
do ponad **550**
integracji dla e-commerce
i gotowych modułów
usprawniających sprzedaż.

Oszczędzaj czas, obniżaj
koszty prowadzenia biznesu
i minimalizuj błędy.

**Otwórz się na
e-commerce z Apilo!**

Testuj 21 dni za darmo!

Czy Apilo jest dla Ciebie?

TAK

jeśli sprzedajesz online i szukasz
narzędzia do automatyzacji
procesów

TAK

jeśli masz dość marnowania
czasu na rutynowe zadania

TAK

jeżeli chcesz wygodnie rozwijać
sprzedaż na nowych rynkach

Jak promujemy program Przedsiębiorstwo Fair Play i jego Laureatów

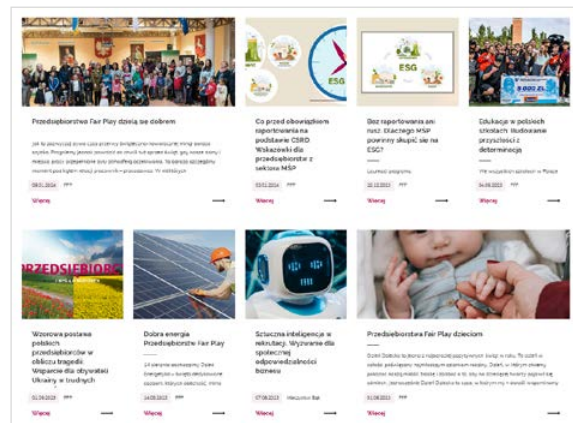
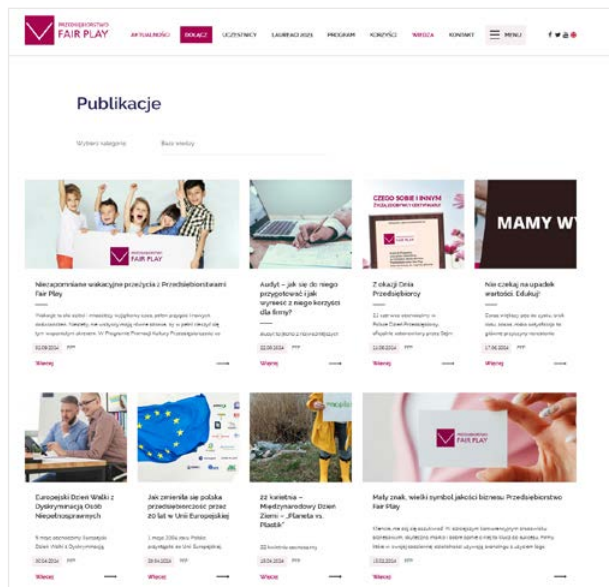
Dbamy o wizerunek polskiego przedsiębiorcy

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to nie tylko certyfikacja firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Podczas każdej edycji eksperci programu – osoby posiadające doświadczenie m.in. w zakresie wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, podejmują liczne działania na rzecz promocji zarówno Uczestników i Laureatów programu, jak i samej jego idei, jaką jest promowanie zasad etyki w działalności gospodarczej. Wyróżniając i nagradzając rzetelne i odpowiedzialne firmy, jednocześnie dokładamy starań, aby prezentować je na arenie ogólnopolskiej jako wzór dla innych przedsiębiorców.

Dzielimy się wiedzą i wskazujemy dobre przykłady

Zaangażowani w realizację programu eksperci dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem nie tylko podczas audytów czy w artykułach prasowych, ale także za pośrednictwem bloga dostępnego na stronie www.fairplay.pl.

Na fairplay'owym blogu publikowane są poradnikowe artykuły o tematyce związanej z zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zrównoważonym rozwojem, a także omawiające bieżące problemy gospodarcze. Na blogu znaleźć można również przykłady dobrych praktyk firm nagrodzonych naszym certyfikatem. W 2024 roku opublikowaliśmy m.in. artykuł nt. zmian w Polsce i polskiej przedsiębiorczości w ciągu 20 lat obecności w UE, artykuł poświęcony tematowi walki z dyskryminacją i pomocy osobom z niepełnosprawnościami, artykuł o zmianach dla MŚP wynikających z obowiązku raportowania na podstawie CSRD czy artykuł z okazji Dnia Przedsiębiorcy zawierający życzenia dla Laureatów programu Przedsiębiorstwo Fair Play i wszystkich innych przedsiębiorców.



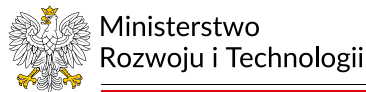
Przedsiębiorstwa Fair Play w mediach

Realizując program Przedsiębiorstwo Fair Play dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych, o czym świadczą patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Dzięki całorocznej współpracy z mediami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym oraz przekazywaniu informacji do redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych, co roku ukazują się liczne materiały prasowe na temat programu i jego Laureatów. Tegoroczną edycję programu wspierają: BluStream TV, Biznes Tuba, Europerspektywy, Exspress Biznesu, Fakty o Rozwoju, Gazeta Małych i Średnich Przedsiębiorstw, JOBS.pl, Kapitał Polski, Kariera Managera, Podlasiainin, Rynek Inwestycji, Magazyn VIP oraz Blu Holding.



Wsparcie instytucji państwowych

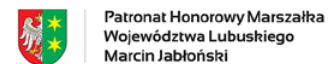
Tegoroczna Gala Finałowa programu Przedsiębiorstwo Fair Play została objęta Patronatem Honorowym Rzecznika Praw Obywatelskich oraz Ministra Rozwoju i Technologii. Udzielone patronaty podkreślają rangę wydarzenia i są wyrazem uznania dla działań zarówno Laureatów, jak i organizatorów, którzy realizując program, poprzez promocję firm działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, wspierają propagowanie kultury przedsiębiorczości oraz przyczyniają się do rozwoju polskiej gospodarki.



Wsparcie władz samorządowych

Chcąc efektywnie promować wyróżnione certyfikatem firmy w regionach, na terenie których działają, nawiązujemy współpracę z urzędami marszałkowskimi. Tegoroczna edycja programu uzyskała wsparcie ze strony większości Marszałków Województw. Honorowego patronatu udzielili: Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Marszałek Województwa Małopolskiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Opolskiego, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Marszałek Województwa Śląskiego, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego oraz Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.

Co roku przedstawiciele urzędów marszałkowskich biorą udział w obradach Kapituły podejmującej ostateczne decyzje o przyznanych nagrodach i certyfikatach. Jednocześnie podczas drugiego etapu programu informujemy władze samorządowe o tym, że przedsiębiorstwa z ich regionu biorą udział w certyfikacji.



Wsparcie ze strony zaprzyjaźnionych organizacji i izb gospodarczych

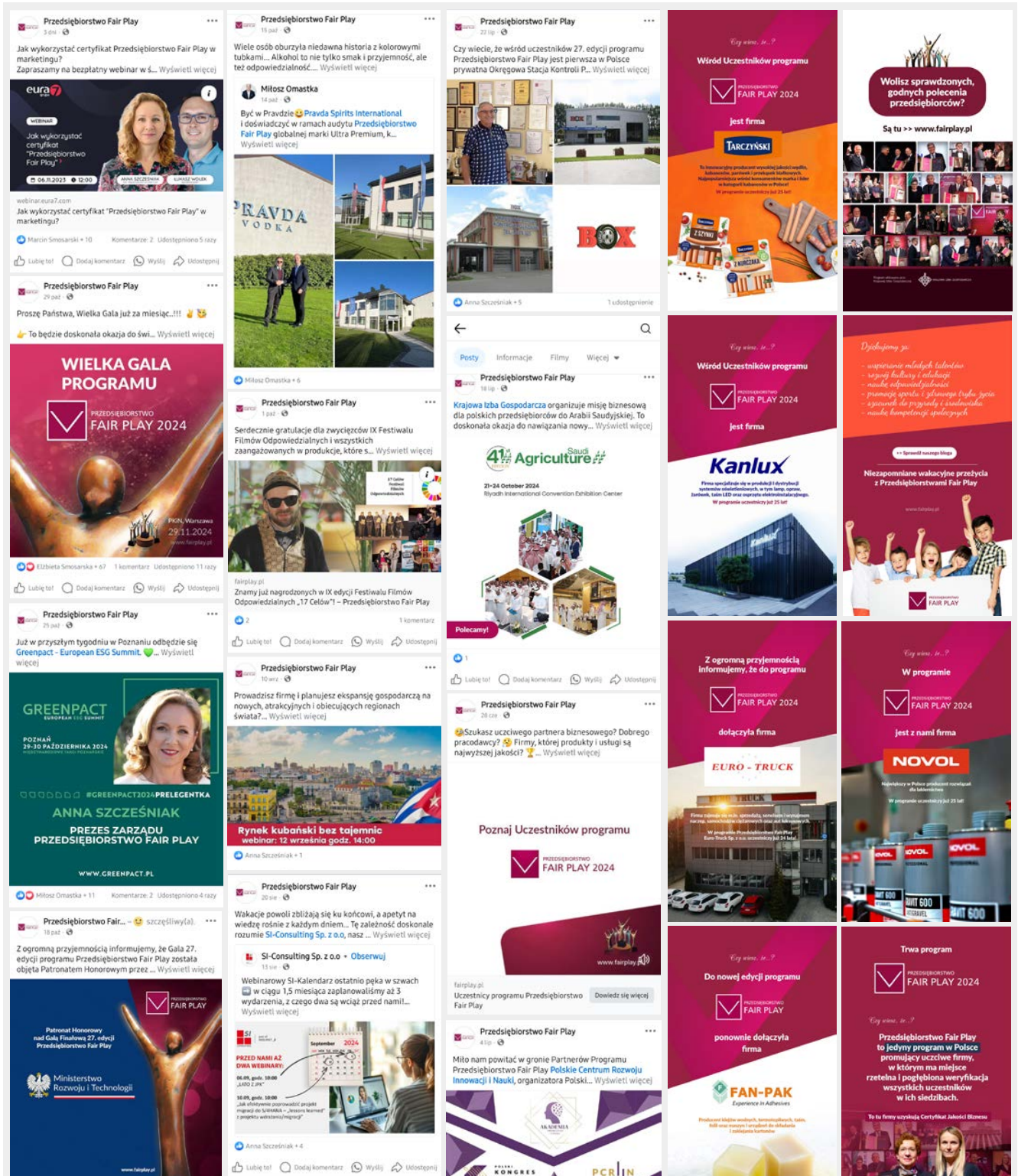
W celu promocji naszych Laureatów do współpracy zapraszamy także instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Podczas tegorocznej edycji aktywnie wspierali nas: Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie, Izba Przemysłowo-Handlowa Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Kozalińska Izba Przemysłowo-Handlowa, Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, Mazowiecka Izba Gospodarcza w Ciechanowie, Polska Izba Gospodarcza Towarzystw Budownictwa Społecznego, Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa, Północna Izba Gospodarcza, Pracodawcy Pomorza i Kujaw Związek Pracodawców, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Wschodnia Izba Gospodarcza, a także Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa.





Przedsiębiorstwa Fair Play w social mediach

Stale prowadzimy również aktywną kampanię informacyjną w mediach społecznościowych - na portalach: Facebook, TikTok i LinkedIn. Dzielimy się wiadomościami dotyczącymi wydarzeń, w których bierzemy udział lub które wspieramy, publikujemy newsy dotyczące ciekawych aktywności Laureatów programu czy też pokazujemy jak od kulis wygląda praca naszego zespołu. Serdecznie zapraszamy do śledzenia zamieszczanych tam aktualności. W tym roku nasze posty dotarły do ponad 272 tysięcy odbiorców.



Frankonia: Lider na rynku EMC



Frankonia to międzynarodowa marka i lider na światowym rynku EMC. Laboratoria bezchowe produkowane w Dzierżoniowie są zamawiane i doceniane przez najlepsze światowe marki z branży motoryzacyjnej (BMW, Audi, Mercedes Benz, VW, Jaguar, DEKRA), lotniczej (Boeing), telekomunikacyjnej (Ubiquity, Sagem, Nokia, Sony Eriksson, Garmin) oraz producentów AGD/RTV (Bosch, Viessmann, Electrolux, Siemens, Stanley).

Projektowanie i produkcja laboratoriów EMC

Od około 30 lat firma Frankonia Poland z Dzierżoniowa zajmuje się projektowaniem i produkcją laboratoriów do badania kompatybilności elektromagnetycznej (EMC). Choć techniczna nomenklatura może wydawać się skomplikowana, efekty pracy laboratoriów EMC spotykamy codziennie w postaci braku zakłóceń w działaniu urządzeń elektrotechnicznych i elektronicznych.

Znaczenie kompatybilności elektromagnetycznej

Kompatybilność elektromagnetyczna (EMC) oznacza bezkonfliktową współpracę urządzeń bez wzajemnych zakłóceń ze strony fal elektromagnetycznych. Rozwój elektroniki i telekomunikacji w latach 90-tych XX wieku oraz trendy rozwoju rynku motoryzacyjnego i elektroniki użytkowej były jasnym sygnałem dla Frankonia Poland, że obrany kierunek działalności to strzał w dziesiątkę.

Wizjonerskie decyzje i sukcesy



Krzysztof Zawadzki, od przeszło 30 lat Prezes Zarządu Frankonia Poland, wraz z współnikami założył firmę tuż po transformacji ustrojowej. Wizjonerskie decyzje biznesowe, ogrom pracy i szczęście pozwoliły na szybki rozwój organizacji, profesjonalizację parku maszynowego oraz zdobywanie coraz większych kontraktów. Obecnie Frankonia Poland dysponuje wykwalifikowanym zespołem pasjonatów i specjalistów, którzy od lat pracują nad zapewnieniem najwyższej jakości realizowanych projektów.

Precyzja i jakość

Laboratoria EMC wymagają najwyższej precyzji wykonania zarówno na etapie projektu, produkcji, jak i montażu. Procesy produkcyjne realizowane są przy wykorzystaniu nowoczesnych maszyn a zespoły specjalistów z wieloletnim doświadczeniem dbają o każdy detal procesu produkcyjnego. Współpraca w firmie Frankonia przekłada się na wysoką jakość realizowanych projektów, co jest największym sukcesem Prezesa Krzysztofa Zawadzkiego.

Frankonia Poland to firma, która dzięki konsekwencji w działaniu, wzorowemu zarządzaniu i inwestycjom w nowoczesne technologie, zdobyła pozycję lidera na niełatwym rynku EMC. Flagowe kontrakty obejmują laboratoria, w których badane są m.in. pociągi Pendolino, samoloty Boeing czy pojazdy marki Mercedes Benz.

Promujemy Laureatów podczas wydarzeń lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich

Co roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce, zarówno tych stacjonarnych, jak i online. Pozwala nam to zwiększać rozpoznawalność programu, a tym samym zaufanie społeczne do przedsiębiorców wyróżnionych naszym certyfikatem. W ramach bieżącej edycji promowaliśmy Przedsiębiorstwa Fair Play podczas:

- 9. edycji Dyplomatycznego Otwarcia Roku - uroczystego spotkania przedstawicieli ambasad, instytucji rządowych i samorządowych z polskimi przedsiębiorcami - 15 lutego w Centrum Olimpijskim PKOL w Warszawie,
- XXXI Kongresu społeczno-gospodarczego "Welconomy Forum in Toruń" - 25-26 marca w Toruniu,
- Konkursu Charytatywnego Praca Marzeń - 29 marca online,
- Konferencji BIZNES 4.0. - 12 czerwca w Akademii Humanitas w Sosnowcu,
- 3. edycji wydarzenia CSR i ESG@ – od ludzi dla ludzi – 5 września w EXPO Kraków,
- Konferencji eksportowej Global Check-In - 19 września w Centrum Kreatywności Targowa w Warszawie,
- IX Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” – 27 września w Kinie Rialto w Poznaniu,
- II edycji Kongresu „Inclu(vi)sion: nowa wizja otwartego rynku pracy dla osób z niepełnosprawnościami” – 15 października online,
- Konferencji „Biznes w czasach ESG” - 17 października w Cavatina Hall w Bielsku-Białej,
- 10. edycji Turnieju Golfa KIG OPEN 2024 – 19 października na polu golfowym First Warsaw Golf & Country Club,
- GREENPACT. European ESG Summit - 29-30 października w Poznań Congress Center na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.



Promujemy Laureatów w publikacjach

Od wielu lat promujemy Laureatów, ich sukcesy i dobre praktyki w publikacjach książkowych, m.in.: „Społeczna odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”, „Standard Zatrudnienie Fair Play. Odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi”, „Dobre praktyki w zarządzaniu wiekiem i zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem pracowników 50+”, Raport: „Najlepsze praktyki z opracowania strategii zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem zarządzania wiekiem i mentoringu w oparciu o standard Zatrudnienie Fair Play”. Wielokrotnie organizowaliśmy także akcje promocyjne przedstawiające na naszej stronie internetowej czy w mediach społecznościowych uczestników i Laureatów programu. Między innymi upowszechnialiśmy komunikaty w ramach akcji „Świeć dobrym przykładem” - przykłady dobrych praktyk, będące źródłem wiedzy o polskich praktykach z zakresu CSR czy akcji #PrzedsiębiorstwaFairPlayReagują – solidarnościowe reakcje ze służbą zdrowia i najbardziej potrzebującymi podczas pandemii. W tym roku prezentowaliśmy przykłady wspierania przez Laureatów inicjatyw skierowanych do dzieci podczas wakacji, akcji na rzecz ochrony planety czy działań pomocowych skierowanych w okresie świątecznym do osób pokrzywdzonych przez los i będących w trudnej sytuacji.



Uczestnictwo w partnerstwach

Jako program Przedsiębiorstwo Fair Play dołączamy również do różnego rodzaju partnerstw, aby wraz z przedstawicielami administracji rządowej, samorządowej, instytucji międzynarodowych czy środowisk działac w kierunku osiągnięcia pozytywnych zmian w polskiej gospodarce. Współpracujemy m.in. z Biurem Współpracy z Zagranicą KIG oraz Komitetem KIG ds. ESG.

W 2024 roku kontynuowaliśmy udział w Partnerstwie „Inclu(vi)sion: nowa wizja otwartego rynku pracy dla osób z niepełnosprawnościami”, aktywnie uczestnicząc w tworzeniu interaktywnej platformy edukacyjnej, która będzie narzędziem wspierającym autoanalizę inkluzywności i dostępności, a także wspierając organizację II kongresu Inclu(vi)sion oraz Wirtualnych Targów Pracy, które odbędą się 3 grudnia 2024 r.

Inclu(vi)sion

www.inclusion.aktywizacja.org.pl

Program Przedsiębiorstwo Fair Play jest również partnerem portalu cross-border.pl, na którym dostępny jest m.in. szczegółowy katalog europejskich marketplace'ów z uwzględnieniem różnych kategorii produktowych, katalog firm, z którymi warto nawiązać współpracę B2B zaczynając eksport przez Internet, szereg praktycznych artykułów dostarczających pogłębioną wiedzę nt. eksportu, audyt gotowości do rozpoczęcia e-eksportu. Celem utworzenia i rozwijania platformy jest wsparcie polskich MŚP w ekspansji międzynarodowej poprzez wykorzystanie możliwości, jakie niesie e-commerce oraz zwiększenie liczby polskich eksporterów w handlu transgranicznym. W ramach współpracy w 2024 r. objęliśmy patronat nad konferencją eksportową Global Check-In, a także promowaliśmy cykl bezpłatnych szkoleń o e-eksporcie, zachęcając uczestników i laureatów programu do udziału w nich.

cross-border.pl

www.cross-border.pl

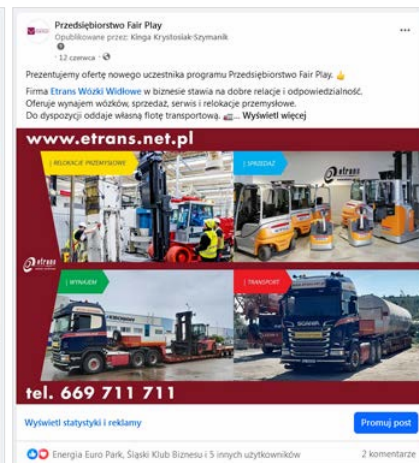
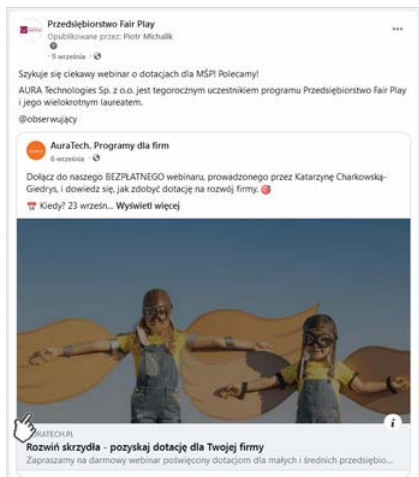
Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, który jest organizatorem programu Przedsiębiorstwo Fair Play, jest z kolei aktywnym członkiem Grupy roboczej ds. należytej staranności, kontynuującej prace Zespołu do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, działającej przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. Angażujemy się również w działania Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Rada ma za zadanie wspierać Rzecznika w obronie praw polskich przedsiębiorców, rozpoznawać i rozwiązywać ich problemy, a także opiniować i opracowywać projekty ustaw dotyczących sektora MŚP.



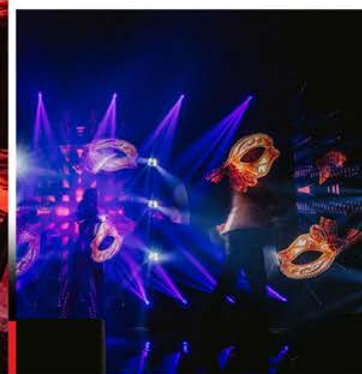
Skorzystaj z bezpłatnych możliwości promocyjnych

Wszyscy Laureaci oraz Uczestnicy naszego programu mogą za naszym pośrednictwem rozpowszechnić swoją ofertę oraz informować o dobrych praktykach. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu Przedsiębiorstwo Fair Play na Facebooku,
- na profilu Przedsiębiorstwo Fair Play na LinkedIn,
- na łamach Newslettera wysyланego do uczestników, Laureatów i Partnerów programu oraz do instytucji okołobiznesowych.



Partner Gali Przedsiębiorstwo Fair Play 2024



Zrealizujemy Twoje wizje i marzenia. Zapraszamy do współpracy!

**OŚWIETLENIE
NAGŁOŚNIENIE
SCENO-TECHNIKA
MULTIMEDIA
STREAMING**

TEL:

535-402-731

608-183-116

e-mail: biuro@bst-technika.pl



Sztuczna inteligencja – szansa czy zagrożenie dla rozwoju przedsiębiorstw?

Opracowanie: Anna Szcześniak

Cyfryzacja obejmuje coraz to nowe obszary życia i szybko postępuje. Świat przynosi się do sieci, do wirtualnej rzeczywistości. Dynamicznie rozwija się wykorzystanie AI (artificial intelligence), czyli sztucznej inteligencji w bardzo wielu dziedzinach, z czego nawet nie zdajemy sobie sprawy. Wszechobecna AI ma znaczący wpływ na różne aspekty życia codziennego i gospodarki. Od zaawansowanych systemów rekomendacyjnych po samouczące się algorytmy, sztuczna inteligencja stała się kluczowym elementem innowacji technologicznych i cyfrowej transformacji.

Wszędzie o niej słyszymy, ale konkretnie, co to jest AI?

Sztuczna inteligencja (AI) jest dziedziną nauki zajmującą się tworzeniem maszyn i systemów komputerowych zdolnych do wykonywania zadań, które zwykle wymagają ludzkiej inteligencji. Wczesna definicja sztucznej inteligencji opierała się na próbie odtworzenia ludzkiego procesu myślenia za pomocą maszyn. Współcześnie definicja sztucznej inteligencji jest bardziej związana z uczeniem maszynowym, czyli zdolnością maszyn do uczenia się i adaptacji do nowych sytuacji.¹

„AI obejmuje różne sub-dziedziny skupiające się na określonych celach i narzędziach. Tradycyjne cele badań sztucznej inteligencji obejmują rozumowanie, reprezentację wiedzy, planowanie, uczenie się, przetwarzanie języka naturalnego, percepcję i wsparcie dla robotyki. AI wykorzystuje różnorodne techniki rozwiązywania problemów, łącząc wiedzę z psychologii, lingwistyki, filozofii, neurologii i innych dziedzin.

W ramach nauki o sztucznej inteligencji wyodrębniają się dwie większe specjalizacje:

- **Uczenie maszynowe (Machine Learning):** badanie programów, które automatycznie poprawiają swoją wydajność w wykonywaniu zadań. Podział na uczenie nienadzorowane, nadzorowane, wspomagające i transferowe.
- **Przetwarzanie języka naturalnego (Natural Language Processing, NLP):** umożliwia programom czytanie, pisanie i komunikowanie się w językach ludzkich, obejmując rozpoznawanie mowy, syntezę mowy, tłumaczenie maszynowe, ekstrakcję informacji, wyszukiwanie informacji i odpowiadanie na pytania.”²



Przykłady wykorzystania sztucznej inteligencji

Asystent głosowy, jak np. Siri czy Google Assistant, systemy rekomendacji produktów w sklepach internetowych czy programy do rozpoznawania tekstu na obrazach to przykłady wykorzystania **słabej sztucznej inteligencji**. Zaprojektowano ją do wykonywania konkretnych zadań i jej możliwości są ograniczone tylko do nich. I chociaż nie posiada zdolności do samodzielnego uczenia się czy rozumienia, może być bardzo użyteczny w określonych sytuacjach.

W przeciwieństwie do słabej sztucznej inteligencji, **silna sztuczna inteligencja** ma zdolność do uczenia się, rozumienia i adaptacji do nowych sytuacji. Możliwości sztucznej inteligencji tego typu są znacznie szersze, co pozwala na jej zastosowanie w bardziej zaawansowanych dziedzinach.³

Wprowadzenie sztucznej inteligencji do **medycyny** przyczynia się do poprawy jakości opieki zdrowotnej, skrócenia czasu diagnozy i leczenia oraz zwiększenia efektywności systemów opieki zdrowotnej. Przykłady zastosowań AI w medycynie obejmują m.in.: analizę obrazów medycznych (jak rentgen czy rezonans magnetyczny), w celu wykrywania chorób i zmian patologicznych, systemy wspomagające decyzje kliniczne, które pomagają lekarzom w wyborze optymalnych metod leczenia na podstawie analizy danych pacjentów czy monitorowanie stanu zdrowia pacjentów na odległość za pomocą urządzeń noszonych, zbierających dane o aktywności fizycznej, tętnie czy poziomie cukru we krwi.

1 Na podst: Woropaj S., Sztuczna inteligencja: Wszystko, co musisz wiedzieć od definicji do praktycznych zastosowań, emeraldmedia.pl, 10.10.2023, <https://emeraldmedia.pl/sztuczna-inteligencja-wszystko-co-musisz-wiedziec-od-definicji-do-praktycznych-zastosowan/>; Więcej: <https://exai.pl/co-to-jest-ai-sztuczna-inteligencja/>; https://www.ey.com/pl_pl/news/2024/03/ey-reimagining-industry-futures-2024

2 Pańcyszyn A., Co to jest AI, czyli sztuczna inteligencja? Historia, początki, czasy obecne, aidriven.pl, 27 listopada, 2023, <https://aidriven.pl/ai/podstawy-co-to-jest-ai-czyli-sztuczna-inteligencjahiristoria-poczatki-czasy-obecne/>

3 Na podst: Woropaj S., op.cit.

Dzięki sztucznej inteligencji w **edukacji** możliwe staje się dostosowanie metod i materiałów dydaktycznych do indywidualnych potrzeb uczniów, co z kolei może przyczynić się do zwiększenia efektywności nauczania i motywacji do nauki. Przykłady zastosowań AI w tej dziedzinie obejmują m.in.: systemy adaptacyjnego nauczania analizujące postępy uczniów i dostosowujące materiały oraz tempo nauczania do ich potrzeb, automatyczne ocenianie prac pisemnych czy testów, które oszczędzają czas nauczycieli i pozwalają im skupić się na bardziej wartościowych zadaniach, a także wirtualnych asystentów i chatboty pomagające uczniom w rozwiązywaniu problemów, udzielające wskazówek i motywujące do nauki.

W **przemysle** AI jest wykorzystywana do analizy danych z maszyn i urządzeń, przewidywania awarii oraz optymalizacji procesów produkcyjnych, przyczyniając się do ich automatyzacji oraz zwiększenia efektywności operacyjnej. W różnorodnych sektorach przemysłowych, od montażu i pakowania, po inspekcje jakościowe i prace magazynowe, ludziom pomagają roboty współpracujące (koboty), co jest możliwe dzięki zaawansowanym algorytmom AI.

Sztuczna inteligencja odgrywa kluczową rolę w optymalizacji procesów, zarządzaniu zasobami i zwiększaniu efektywności w **logistyce magazynowej**. Oznacza to zwiększenie efektywności, redukcję kosztów oraz poprawę jakości obsługi klienta. Przykłady zastosowań AI w logistyce magazynowej obejmują: systemy zarządzania magazynem analizujące dane o zapasach, zamówieniach i dostawach dla zoptymalizowania procesów magazynowych i zminimalizowania kosztów, automatyczne systemy sortowania i pakowania wykorzystujące roboty sterowane przez sztuczną inteligencję do szybkiego i precyzyjnego przygotowywania zamówień, a także prognozowanie popytu i optymalizacja łańcucha dostaw, które pozwalają na lepsze planowanie zakupów, produkcji i transportu towarów.

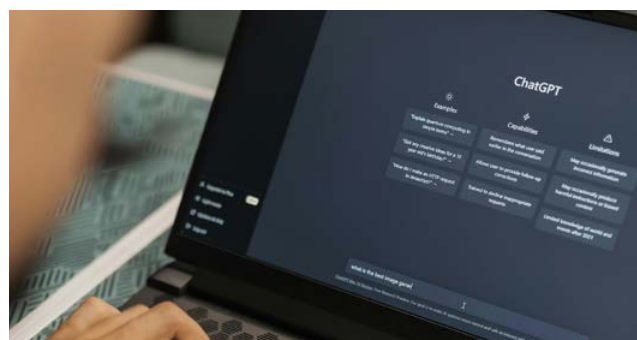
Sztuczną inteligencję wykorzystuje się także w **działaniach marketingowych** np., do tworzenia tekstów, grafik, filmów itd. To tylko wybrane przykłady zastosowania AI, jest ich znacznie więcej i niemal codziennie pojawiają się nowe.



* Grafika wygenerowana przy użyciu Leonardo.AI

W naszym **życiu codziennym** sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę, ułatwiając nam wykonywanie wielu zadań, oszczędzając nasz czas i poprawiając jakość życia. Starsi mogą sobie przypomnieć chociażby, jak wyglądało podróżowanie samochodem bez nawigacji, która korzysta z algorytmów sztucznej inteligencji do optymalizacji tras i unikania korków.

Sztuczna inteligencja ma potencjał do znaczącego wpływu na różne aspekty naszego życia. Jej rozwój, mimo burzliwego przebiegu, ciągłych innowacji, adaptacji i przewyżczenia wyzwań, jest wciąż w fazie eksperymentalnej. Każdy etap przyniósł nowe odkrycia i zmieniające się oczekiwania, co doprowadziło do jej obecnego statusu jako jednej z najbardziej dynamicznych i wpływowych dziedzin technologii.



Sztuczna inteligencja – status w 2024 roku

W 2024 roku świat sztucznej inteligencji charakteryzuje się kilkoma kluczowymi trendami i wyzwaniem, które zostały opisane np. w raporcie *State of AI*⁴. Jednym z najbardziej znaczących trendów jest nadal ciągłe skalowanie i doskonalenie dużych modeli językowych. Jednak luka pomiędzy GPT-4 i pozostałymi modelami zmniejsza się. Zauważalna jest tendencja wychodzenia modeli podstawowych poza język i wspieranie badań multimodalnych w zakresie matematyki, biologii, genomiki, nauk fizycznych i neuronauki. Dzięki zaawansowanym algorytmom uczenia maszynowego, systemy AI są w stanie analizować ogromne ilości danych i dostosowywać swoje działania do indywidualnych potrzeb użytkowników, co sprawia, że mamy do czynienia z personalizacją usług na zupełnie nowym poziomie. Laboratoria chińskie stanowią znaczącą konkurencję dla reszty świata w rozwoju AI, mimo amerykańskich sankcji. W międzynarodowej perspektywie Chiny zdominowały rynek robotów przemysłowych, instalując w 2023 r. więcej robotów niż reszta świata łącznie. Inwestycje korporacyjne w AI ponownie wzrosły. To pokazuje, że mimo krótkoterminowych fluktuacji (spadku w 2022 r.), długoterminowy trend w inwestycjach w AI jest wzrostowy.

Rozwój sztucznej inteligencji niesie z sobą nie tylko korzyści, ale także **wyzwania związane z etyką i odpowiedzialnością**. Badacze stale pogłębiają naszą wiedzę na temat potencjalnych luk w zabezpieczeniach i niewłaściwego wykorzystania modeli, proponując potencjalne poprawki i zabezpieczenia. W 2024 r. **coraz większy**

4 <https://www.stateof.ai/>

Ludzie mają wielki potencjał!

Wykorzystaj to i zwiększ efektywność
swojej działalności!

Skorzystaj z bezpłatnych szkoleń i doradztwa

Jeśli:

- Twoja firma zalicza się do grona Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MSP),
- jest zarejestrowana na terenie województwa podkarpackiego,
- jesteś zainteresowany/a wdrożeniem zmian w Twojej firmie w zakresie zarządzania personelem,



>> zgłoś udział Twojej firmy
w naszym projekcie!

Pokażemy Ci, jak efektywnie:

- rekrutować pracowników zgodnie z kryteriami równościowymi,
- zarządzać wiekiem w przedsiębiorstwie,
- wspierać rozwój liderów przedsiębiorczości w Twojej firmie,
- zarządzać przepływem wiedzy międzypokoleniowej,
- rozwijać kapitał ludzki zgodnie z kryteriami równościowymi,
- prowadzić politykę w zakresie wynagrodzeń w firmie,
- zadbać o niedyskryminację i zarządzanie różnorodnością, w tym równością kobiet i mężczyzn.

Pomożemy określić silne i słabe strony kapitału ludzkiego w Twojej firmie, problemy kadrowe wymagające interwencji, a następnie zaproponujemy odpowiednie rozwiązania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania wiekiem, kompetencjami i wyrównywania szans.

Zapraszamy do kontaktu!

tel. 534 999 444

Biuro Projektu:
35-210 Rzeszów, ul. Króla Stanisława Augusta 20/12

e-mail: stawiamynaludzi@rze.pl

Jesteśmy do Państwa dyspozycji
w poniedziałek w godzinach 14.00-18.00
oraz od wtorku do piątku w godzinach 10.00-14.00

www.stawiamynaludzi.rze.pl

nacisk kładzie się na rozwój i implementację zasad etycznych w projektowaniu i wdrażaniu systemów AI. Kluczowe kwestie obejmują transparentność algorytmów, zapobieganie uprzedzeniom oraz zapewnienie prywatności danych użytkowników.⁵

W odpowiedzi na te wyzwania, organizacje i rządy na całym świecie opracowują regulacje w celu kontrolowania i monitorowania rozwoju AI. Przykładem może być europejska inicjatywa AI Act - Rozporządzenie o sztucznej inteligencji, które 12.07.2024 r. zostało opublikowane w dzienniku urzędowym Komisji Europejskiej. Dokument ten określa ramy regulacyjne dla rozwoju, wdrażania i użytkowania sztucznej inteligencji na terenie UE. Ministerstwo Cyfryzacji pracuje już nad projektem ustawy, która pozwoli na stosowanie AI Act w Polsce. Ma on na celu zapewnienie bezpiecznego i etycznego wykorzystania technologii sztucznej inteligencji, z uwzględnieniem praw obywateli oraz wspieranie innowacji technologicznych. Nowe przepisy obejmują m.in. wymogi dotyczące transparentności algorytmów, oznaczania treści generowanych przez sztuczną inteligencję oraz zasad zarządzania cyklem życia systemów sztucznej inteligencji.

„Systemy AI na europejskim rynku będą musiały spełniać konkretne normy i standardy, co przełoży się na wysoki poziom ochrony praw obywateli i konsumentów, a także zwiększenie zaufania społecznego do nowych technologii. Regulacje obejmują różne, ważne obszary praktycznych zastosowań AI, takich jak opieka zdrowotna, transport, edukacja czy rynek pracy. Szczegółnej kontroli zostanie poddane wykorzystanie AI przez sektor publiczny, w tym przez policję, proces wyborczy czy sądy.

Publikacja aktu jest krokiem milowym w dążeniach UE do stania się światowym liderem we wprowadzaniu etycznej i odpowiedzialnej sztucznej inteligencji.”⁶

Przedsiębiorstwa Fair Play a sztuczna inteligencja i cyberbezpieczeństwo

Realizując 27. edycję programu Przedsiębiorstwo Fair Play postanowiliśmy zapytać uczestników⁷ w jakim stopniu interesują się sztuczną inteligencją, czy poszukują możliwości zastosowania jej w swojej działalności, a także czy ją stosują.

Na pytanie Czy firma śledzi rozwój AI, rozwija świadomość i szkoli swoich pracowników w tym zakresie? 52% osób odpowiedziało twierdząco, a 48% odpowiedziało „nie”. Może to nieco dziwić, ponieważ w gronie Laureatów programu Przedsiębiorstwo Fair Play są firmy starające się doskonalić w każdym aspekcie, są kreatywne, rozwijają działalność z myślą o przyszłości. Wydaje się

jednak, że przy tak szybko zmieniającym się otoczeniu zewnętrznym, jak to miało miejsce w ciągu ostatnich lat, przedsiębiorcy koncentrują się na dostosowaniu się do nowych okoliczności i do nowych wymogów prawnych „tu i teraz”. W większości mniej uwagi kierują na kwestie, które ich obecnie, jak sądzą, nie dotyczą. Ale czy na pewno kwestie związane z rozwojem i coraz szerszym zastosowaniem AI, a także powiązanymi zagadnieniami ich nie dotyczą?

Z badania wynika, że **co trzecia firma korzysta ze sztucznej inteligencji (31%), 48% - nie korzysta, a co piąta firma (21%) firma nie korzysta, ale planuje to.**

Co drugie przedsiębiorstwo korzystające z AI, operacyjnie używa sztucznej inteligencji (wdraża AI w specyficznych obszarach operacyjnych lub procesach biznesowych, jak np. w obsłudze klienta, analizie danych, automatyzacji procesów), a nieco ponad połowa (52%) - eksperymentalnie (testuje i bada możliwości AI w ograniczonym zakresie). Jedynie **4% firm korzystających ze sztucznej inteligencji, używa jej strategicznie.** Dla nich AI jest integralną częścią strategii biznesowej z zastosowaniami w wielu obszarach działalności.⁸ Może to potwierdzać ogólną bolączkę firm – brak (lub słabość) strategicznego planowania w większości z nich.

Wśród firm, które jeszcze nie korzystają ze sztucznej inteligencji 52% respondentów argumentowało, że nie ma takiej potrzeby, że na obecną chwilę nie widzą możliwości zastosowania AI w ich firmie, że charakter działalności (np. branża remontowa, budowlana) nie pozwala na to, że póki co wydaje się, że prace musi wykonywać człowiek (np. w diagnostyce samochodowej). Zgłoszono także obawy o wiarygodność zwracanych przez AI informacji. 18% firm jako powód niekorzystania ze sztucznej inteligencji podało brak umiejętności, 11% - obawy prawne, etyczne, po 7% - brak odpowiedniego modelu zarządzania, problem z zarządzaniem ryzykami oraz wyzwania związane z wdrożeniem AI. Tylko jedna firma wskazała ograniczenia technologiczne i co ciekawe nikt z respondentów nie stwierdził, że przeszkodą w stosowaniu AI jest opór pracowników.⁹

Wydaje się, że brak zastosowania sztucznej inteligencji jednak wynika z nie śledzenia jej rozwoju i możliwości, jakie stwarza. W pewnym stopniu potwierdzają to odpowiedzi respondentów na kolejne pytanie: **Czy firma wyszukuje obszary w działalności, w których można by zastosować AI?** Ponad połowa firm (**59%) nie wyszukuje takich obszarów** (pozostałe 41% - wyszukuje).

Z przeprowadzonego badania wynika, że **62% firm nie określiło ryzyk związanych z wykorzystaniem AI** (zrobiło to 38% przedsiębiorstw). W kontekście dostępnych informacji o nadużyciach cyfrowych może to zaskakiwać. Dane statystyczne dotyczące cyberbezpieczeństwa¹⁰ wskazują, że 90% organi-

⁵ Więcej: <https://nety.pl/sztuczna-inteligencja/przyszlosc-sztucznej-inteligencji-trendy-i-innowacje-w-2024-roku/>

⁶ Europejski AI Act opublikowany, <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/europejski-ai-act-opublikowany>, 12.07.2024. Link do polskiej wersji Aktu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32024R1689>

⁷ Badanie zostało przeprowadzone od lipca do października 2024 r., w grupie 164 firm z 15 województw. Firmy usługowe stanowiły 44% uczestników badania, produkcyjne – 38%, a handlowe 19%. 40% uczestników osiągało przychody co najmniej 50 mln zł, 39% - od 10-49 mln zł, 21% - do 10 mln zł. 38% badanych to firmy zatrudniające od 50-249 osób, 37% - od 10-49 osób, 11% to mikrofirmy, 9% zatrudnia co najmniej 500 pracowników i 5% - od 250-499 osób. Zależnie od pytania uzyskano od 124 do 149 odpowiedzi, które prezentujemy w dalszej części artykułu.

⁸ Respondenci mogli wskazać kilka odpowiedzi, np. w pewnych obszarach używają AI operacyjnie, a w innych eksperymentują.

⁹ Respondenci mogli wskazać kilka odpowiedzi.

¹⁰ Prezentowane dane pochodzą z raportów: Data Breach Report, 2022; Cybersecurity Insiders, 2023

zacji doświadczyło naruszenia bezpieczeństwa danych, a 79% z nich miało miejsce w ciągu poprzedzających badanie 2 lat. 70% wcześniej naruszonych haseł jest nadal w użyciu (od momentu ich naruszenia). 66% organizacji doświadczyło ataku phishingowego. 61% wszystkich naruszeń dotyczy danych uwierzytelniających. W kontekście tych danych niepokoi, że **52% respondentów naszego badania przyznało, że pracownicy ich firmy nie potrafią identyfikować zagrożeń** i na bieżąco ich oceniać oraz im zapobiegać (w 48% firm – pracownicy potrafią to). Jeszcze więcej, bo **54% osób uczestniczących w badaniu stwierdziło, że pracownicy ich firmy wykorzystujący narzędzia i rozwiązania oparte o AI nie są świadomi zagrożeń z tym związanych!** Wśród tych zagrożeń są naruszenie prywatności, bezpieczeństwo danych, kwestie etyczne, przestrzeganie praw autorskich, uzależnienie od technologii, itd.

Odpowiedzią na te problemy jest **Dyrektywa NIS2¹¹** przyjęta przez Parlament Europejski w 2022 r., która powinna zostać transponowana do prawa krajowego do dnia 17.10.2024 r. Przepisy te powinny być stosowane od 18.10.2024 r. w Polsce. Projekt noweli ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa jest w rządowym procesie legislacyjnym od 24.04.2024 r.¹², a Ministerstwo Cyfryzacji, które przygotowało ten projekt poinformowało, że zostanie on skierowany do Sejmu „jeszcze w tym roku”. Biorąc jednak pod uwagę charakter i długość procesu legislacyjnego należy spodziewać się, że nowelizacja ustawy nie zostanie uchwalona przez Sejm wcześniej niż w pierwszym kwartale 2025 r.

Dyrektywa NIS2¹³ jest nowelizacją pierwszego europejskiego prawa dotyczącego cyberbezpieczeństwa państw członkowskich UE oraz podmiotów działających na obszarze UE, które są kluczowe dla bezpieczeństwa sieci i systemów informacyjnych. Obejmie szerszą niż dotychczas grupę organizacji, co będzie miało duże znaczenie dla podmiotów działających w przestrzeni cyfrowej, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym. **Dyrektywa NIS2 dotyczy średnich i dużych firm oraz instytucji z wielu sektorów**, m.in.: energii, transportu, bankowości, infrastruktury rynku finansowego, zdrowia, wody pitnej, ścieków, infrastruktury cyfrowej, administracji publicznej, przestrzeni kosmicznej i żywności, a **także firm należących do ich łańcuchów dostaw, które będą musiały wprowadzić szereg rozwiązań i procedur bezpieczeństwa**. Nowe sektory objęte tymi zmianami to m.in.: usługi pocztowe i kurierskie, zarządzanie odpadami, produkcja żywności i napojów, produkcja farmaceutyczna, chemiczna, produkcja urządzeń medycznych, transport publiczny, wodociągi i kanalizacja, gospodarka odpadami.

W przeprowadzonym przez nas badaniu zadaliśmy więc pytanie: **Czy zna Pan/Pani dyrektywę NIS2 dotyczącą bezpieczeństwa cyber-**

netycznego sieci i systemów informatycznych na terytorium UE? Z uzyskanych odpowiedzi wynika, że **57% respondentów zna dyrektywę** (43% - nie zna). Ponadto **54% osób** odpowiedziało, że **wie, kiedy ich firma będzie zobligowana do stosowania się do dyrektywy** (46% respondentów – nie wie).

Kolejne pytanie dotyczyło bezpieczeństwa cybernetycznego sieci i systemów informatycznych w firmie. **90% przedsiębiorczyń i przedsiębiorców podejmuje i/lub planuje działania w zakresie zwiększenia bezpieczeństwa cybernetycznego sieci i systemów informatycznych w firmie** (10% - nie podejmuje i nie planuje takich działań). Wydaje się zatem, że zdecydowana większość firm zdaje sobie sprawę, jak ważne jest cyberbezpieczeństwo dla pomyślnego działania i przywiązuje do tego zagadnienia należyłą wagę.

Podsumowanie

Obserwowane trendy w rozwoju AI wskazują na jej pogłębiający się wpływ na różne aspekty życia społecznego i gospodarczego, od technologicznych innowacji, po zmiany w medycynie, edukacji i na rynku pracy. Przyszłość sztucznej inteligencji, która ma potencjał do zmiany naszego życia na lepsze, zapowiada się niezwykle obiecująco. Możliwości jej zastosowania są ogromne.¹⁴ Warto śledzić jej rozwój, aby być na bieżąco z najnowszymi osiągnięciami i rozumieć, jak może wpłynąć na nasz świat.

Poruszając zagadnienie sztucznej inteligencji podczas realizacji 27. edycji programu Przedsiębiorstwo Fair Play, staraliśmy się zwrócić uwagę przedsiębiorców na liczne możliwości, jakie daje rozwój tej dziedziny, ale i wyzwania, jakie on niesie. Muszą zostać one odpowiednio określone, by AI mogła w pełni wykorzystać swój potencjał w sposób etyczny i odpowiedzialny. Zapewnienie, aby systemy AI rozwijano i wykorzystywano do poprawy jakości życia, a nie do zwiększenia nierówności czy zagrożeń dla prywatności, wymaga wprowadzenia regulacji i standardów etycznych. Jest to jedno z najważniejszych obecnie wyzwań.

Kolejnym wyzwaniem jest kwestia zaufania do systemów AI. Ich użytkownicy muszą mieć pewność, że technologie AI są bezpieczne, niezawodne i transparentne. Wprowadzenie mechanizmów weryfikacji i audytu algorytmów, a także edukacja społeczeństwa na temat funkcjonowania sztucznej inteligencji, są niezbędne do budowania zaufania i akceptacji tych technologii.

Trzeba również pamiętać o roli edukacji i szkolenia w kontekście rozwoju AI. W miarę upowszechniania się tych technologii, zapotrzebowanie na specjalistów z zakresu sztucznej inteligencji będzie rosło. Dlatego inwestycje w edukację i rozwój kompetencji w obszarze AI są kluczowe dla zapewnienia, że przyszłe pokolenia będą w stanie rozwijać i wykorzystywać AI w sposób innowacyjny i odpowiedzialny. A jeśli chodzi o prowadzenie działalności zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, to Przedsiębiorstwa Fair Play są doskonałym przykładem jak to robić i stanowią wzór do naśladowania dla innych.

11 ang.: Network and Information Systems Directive 2. Streszczenie dokumentu jest dostępne tutaj: <https://eur-lex.europa.eu/PL/legal-content/summary/cybersecurity-of-network-and-information-systems-2022.html>

12 Stan prac nad projektem można śledzić tutaj: <https://legislacja.gov.pl/projekt/12384504>

13 Wójcik P., Dyrektywa NIS-2: Czym jest, kogo dotyczy i kiedy wchodzi w życie?, grantthornton.pl, 27.02.2024 (aktualizacja 9.05.2024), <https://grantthornton.pl/publikacja/dyrektywa-nis-2-czym-jest-i-kogo-dotyczy/>. Więcej: <https://www.computerworld.pl/article/3568020/nis2-w-polsce-mialo-byc-17-pazdziernika-a-bedzie.html>

14 Przyszłość sztucznej inteligencji: Trendy i innowacje w 2024 roku, nety.pl, 22.05.2024, <https://nety.pl/sztuczna-inteligencja/przyszlosc-sztucznej-inteligencji-trendy-i-innowacje-w-2024-roku/>

Dekarbonizacja w przedsiębiorstwie - małymi krokami do celu

W obecnych czasach wielu wyzwań biznesowych, społecznych czy ekologicznych temat redukcji CO₂ w przedsiębiorstwie staje się coraz bardziej aktualny i dotyczy już nie tylko duże przedsiębiorstwa czy koncerny ale zaczyna być tematem do rozwiązania w wielu małych firmach biorących udział w łańcuchu produkcyjnym, dystrybucyjnym czy sprzedażowym razem z tymi dużymi. Z jednej strony redukować, z drugiej strony obliczać i raportować.

Jak do tego podejść rozważnie i stopniowo redukować ślad węglowy w przedsiębiorstwie a nie rzucić się od razu na głęboką wodę.

Jako praktycy w tym obszarze postaramy się Państwu przedstawić kilka rozwiązań wdrażanych etapowo, które przynoszą szybkie efekty i nie angażują wszystkiego czy wszystkich w firmie.

Małe kroki sprawdziły się już w wielu przedsiębiorstwach i są bardzo skutecznym sposobem do osiągnięcia dekarbonizacji organizacji biznesowej.

Zacznijmy od energii elektrycznej, którą zużywamy w firmie. Energia jest oferowana na rynku przez wielu sprzedawców ale niewielu posiada do sprzedaży energię zieloną z Gwarancjami Pochodzenia, które są dokumentem potwierdzającym, że to energia w 100 % pochodząca ze źródeł odnawialnych. Taka energia używana w firmie to redukcja śladu węglowego do ZERA w obszarze zużycia energii.

Większość ofert dostaw energii to rozwiązania konwencjonalne oparte o tradycyjny mix ale tutaj też jest rozwiązanie: zakup samych Gwarancji Pochodzenia do już zakontraktowanej energii.

Bardzo ciekawą ofertą dla dużych odbiorców są zakupy produktów **PPA/cPPA** a także nowe na rynku energetycznym rozwiązania kaskadowe w formie zakupu „wirtualnej farmy PV lub wiatrowej”.



**“Wasza energia,
nasza wiedza,
wspólny zysk”**

Zakupu energii dokonuje każda firma, dlaczego nie kupić następnym razem „energii zielonej” lub ją „pokolorować”? Jak to zrobić ? w TriEnergy dobierzemy odpowiedni do Ciebie produkt.

Następny obszar to własne źródła wytwórcze w postaci instalacji fotowoltaicznych lub nawet farm fotowoltaicznych dużych mocy. Tutaj zaczynają decydować elementy takie jak: zapotrzebowanie na moc oraz określoną ilość zużywanej energii, uwarunkowania techniczne i finansowe.

Rozwiązania są w większości „szyte” pod indywidualne potrzeby Klienta i wielokrotnie wspierane formami finansowania takimi jak leasing czy kierunkowe dotacje. Kompleksowe realizacje to w tej chwili podstawa w rozmowach z przedsiębiorstwami chcącymi posiadać własne instalacje produkujące energię na ich potrzeby. Niestety nie jest to czasami droga usłana różami, takie elementy jak obostrzenia operatorów dystrybucyjnych, zapisy w planach zagospodarowania gmin czy miast, biurokracja dotycząca wszelakich pozwoleń często zniechęca do podjęcia działań. Ale nie z naszym wsparciem.

Przez wiele lat zdobytych doświadczeń i kontaktów na rynku energii w Polsce przetarliśmy wiele ścieżek oraz posiadamy rozwiązania dla każdego. Uruchom własną elektrownię, TriEnergy zrobi to dla Ciebie.

Powyzsze działania są krokami w strategii dekarbonizacyjnej, mającej na celu redukcję emisji CO₂ w przedsiębiorstwie. Dlatego warto zacząć od właściwego przygotowania się do obliczenia śladu węglowego czy to poszczególnego wytwarzanego produktu czy całej firmy. Obliczanie to jest kluczowym krokiem w monitorowaniu i redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z działalnością firmy. Ślad węglowy odzwierciedla ilość gazów cieplarnianych emitowanych bezpośrednio lub pośrednio przez daną działalność, proces produkcyjny czy produkt.

W TriEnergy oferujemy kompleksowe usługi obliczania śladu węglowego, które pomagają naszym klientom dążyć do redukcji CO₂, zrozumieć i zarządzać ich emisjami gazów cieplarnianych.

Nasz zespół ekspertów wspiera firmy we wszystkich etapach tego procesu, począwszy od identyfikacji źródeł emisji, poprzez zbieranie danych, aż do analizy i raportowania wyników co już jest prostą drogą do kolejnego etapu jakim jest przygotowanie się do raportu ESG.

Pisz, dzwoń:

www.trienergy.com.pl, biuro@trienergy.com.pl,

telefony:

530 112 530, 530 112 532

Rekomendacje Laureatów programu Przedsiębiorstwo Fair Play

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to wyjątkowe wyróżnienie, które od lat promuje firmy stawiające na etyczne i odpowiedzialne podejście do biznesu. Z dumą odbieramy tę nagrodę po raz 25., co stanowi dla nas szczególne potwierdzenie naszej konsekwencji w dążeniu do najwyższych standardów.

W ciągu tych 25 lat zmieniło się tak wiele: firma rozrosła się trzykrotnie, uwarunkowania geopolityczne, a także ustawodawstwo powoduje ustawiczne komplikacje, rynek ulega znacznym zmianom, a zarząd Spółki Novol został przekazany w ręce kolejnego pokolenia. Jednak wartości przyświecające programowi Przedsiębiorstwo Fair Play pozostają dla nas niezmiennie ważne.

Otrzymanie wyróżnienia Przedsiębiorstwo Fair Play oznacza, że wszyscy nasi interesariusze mogą postrzegać nas jako godnego zaufania partnera, z którym współpraca opiera się na uczciwości i przejrzystości. Program wspiera nas w kształtowaniu cennych wartości oraz standardów, które budują trwałe, oparte na zaufaniu relacje.

Filip Nowakowski
Prezes Zarządu
NOVOL Sp. z o.o., Komorniki



Jesteśmy dumni, że nasza firma została po raz kolejny uhonorowana prestiżowym wyróżnieniem Przedsiębiorstwo Fair Play, które stanowi dla nas ważne potwierdzenie rzetelności i profesjonalizmu. Jest to wyjątkowe uznanie, gdyż opiera się na niezależnej ocenie działalności naszego przedsiębiorstwa.

Wyróżnienie to, nie tylko odzwierciedla wieloletnie, stabilne funkcjonowanie na rynku, ale także jest wiarygodnym potwierdzeniem dla naszych Klientów oraz Kontrahentów.

Nagroda wzmacnia nasze relacje biznesowe zarówno w kraju, jak i za granicą, a jednocześnie stanowi kluczowy element realizowanej przez nas strategii rozwoju. Dzięki temu wyróżnieniu możemy efektywniej promować naszą markę, zyskując coraz większe zaufanie w oczach Pracowników, Klientów oraz Partnerów handlowych.

Wszystkie te argumenty sprawiają, że nasza firma regularnie uczestniczy w kolejnych edycjach programu, ceniąc sobie wartość, jakie niesie ze sobą idea Przedsiębiorstwa Fair Play.

Anna Andre
Wiceprezes Zarządu
ANDRE ABRASIVE ARTICLES
Sp. z o.o., Sp. k., Koło



Udział w programie Przedsiębiorstwo Fair Play przez Dienes Polska Sp. z o.o. w bieżącym roku po raz dziesiąty jest najlepszym dowodem na to, że warto. Bardzo cenię sobie rzetelność oceny i sprawdzenie podmiotu w różnych aspektach jego działalności. Zachowanie wysokich standardów etycznych w biznesie oraz budowanie relacji z klientami w oparciu o zaufanie, nie wyklucza możliwości jednoczesnego osiągnięcia bardzo dobrych wyników finansowych spółki. Obydwa aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, tj. wysokie standardy etyczne i cele ekonomiczne, muszą współistnieć i być we właściwej relacji. Z pewnością nie wykluczają się one nawzajem. Uzyskanie w ostatnich 10-ciu latach certyfikatu Przedsiębiorstwo Fair Play jest najlepszym dowodem na to, że jest to możliwe.

Artur Ciesielski
Prezes Zarządu
DIENES POLSKA Sp. z o.o.
Inowrocław



Kiedy w 2001 roku po raz pierwszy przystąpiliśmy do programu Przedsiębiorstwo Fair Play, przekonała nas idea projektu, która koresponduje z naszą wizją prowadzenia biznesu, a udział w kolejnych 24 edycjach tylko to potwierdził i wpisał się na stałe w życie naszej firmy. Postawiliśmy na systematyczne, długofalowe działania poprzez budowanie wiarygodności i relacji z klientami, kontrahentami, pracownikami, ale też z lokalnym środowiskiem. Byliśmy pewni, że taka strategia zapracuje na pozytywny wizerunek i solidną pozycję rynkową. Mamy pełne przekonanie, że certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play nie tylko wyróżnia nas na tle przedsiębiorców, ale przede wszystkim ważny jest dla nas, gdyż potwierdza, że dobrze wybraliśmy kierunek działań i z biegiem lat jest wciąż aktualny i godny popularyzacji.

Agnieszka Budzik
Marketing Manager
EURO-TRUCK SP. Z O.O.
Mroków k/ Warszawy



Po więcej informacji o programie i jego Laureatach zapraszamy na stronę:

www.fairplay.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024



HAKO POLSKA Sp. z o. o.

16 lat w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play

HAKO POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie to wiodący producent maszyn czyszczących, polski oddział niemieckiej spółki Hako. Dzięki rozbudowanej sieci handlowej i serwisowej Hako gwarantuje dostarczanie rozwiązań czyszczących oraz sprawny serwis na terenie całego kraju.

Hako, jako jeden z wiodących producentów maszyn czyszczących na świecie, obecny jest w ponad 60 krajach na wszystkich kontynentach. Asortyment firmy obejmuje maszyny myjące i urządzenia czyszczące o bardzo zróżnicowanych parametrach działania – od stosunkowo prostych maszyn do mycia podłóg, aż po specjalistyczne maszyny do mycia posadzek przemysłowych.

Tak bogata różnorodność oferowanych maszyn sprawia, że urządzenia sprzątające Hako doskonale wpisują się w odmienne potrzeby różnych branż.

Z programem Przedsiębiorstwo Fair Play nasza firma związana jest już od szesnastu lat. W ciągu ponad 25 lat działalności na polskim rynku zawsze kierowaliśmy się zasadami postępowania według najwyższych norm etycznych oraz staraliśmy się wywierać pozytywny wpływ na najbliższe otoczenie. Jesteśmy dumni z faktu, iż nasze starania od kilkunastu lat są nieprzerwanie doceniane i nagradzane certyfikatem oraz tytułem „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Zapraszamy do współpracy!

HAKO POLSKA sp. z o.o.
30-392 Kraków
ul. Czerwone Maki 63

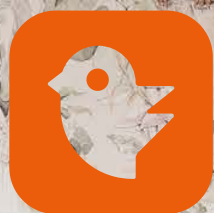
tel: +48 12 622 16 00
dok@hako.pl

SERWIS
www.platforma.hako.pl
serwis@hako.pl

LOGISTYKA
tel: +48 12 622 16 28
logistyka@hako.pl

www.hako.pl
www.hako-outdoor.pl
www.hako-uzywane.pl

Hako



MEBLE[®] WRÓBEL

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



Rozpocznij przygodę z Meble Wróbel!

Odkryj świat wyjątkowych łóżek dziecięcych stworzonych przez Meble Wróbel. Nasze meble to połączenie nowoczesnego designu z doskonałą jakością zapewniającą bezpieczeństwo i wygodę dla Twojego dziecka.

Oferujemy łóżka dziecięce, które spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa. Nasze produkty posiadają certyfikaty potwierdzające zgodność z normami bezpieczeństwa według Programu Certyfikacji Mebli.

Każde łóżko Meble Wróbel wykonane jest z naturalnego drewna, które jest nie tylko trwałe, ale także piękne. Nasze drewniane łóżka dodają uroku oraz ciepła do każdego dziecięcego pokoju, tworząc przyjazną i harmonijną przestrzeń.

Dlaczego warto nas wybrać?

Meble Wróbel to nie tylko producent łóżek dziecięcych, ale również partner w tworzeniu wyjątkowych i inspirujących przestrzeni dla najmłodszych. Nasze produkty zapewniają komfort i bezpieczeństwo oraz przyjemność z urządzania dziecięcego pokoju. Dołącz do naszej rodziny Meble Wróbel i stwórz razem z nami magiczne miejsce dla swojego dziecka!



MEBLE[®]
WRÓBEL

Stolarstwo Tomasz Wróbel
Wólka Tanewska ul. Wołoszyny 21c
37-410 Ulanów

 meblewrobel.pl