

PFP

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości
nr 1 (65) styczeń 2025

Przedstawiamy sprawdzone firmy,
z którymi warto współpracować

Laureaci 27. edycji programu



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PRAVDA

V Ó D K A



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024

Truth in Vodka™

PRAVDA Vódka to globalna marka stworzona z pasji, dziedzictwa i odwagi do przekraczania granic. Wszystko zaczęło się od Nortona „Sky” Coopera – wizjonera i biznesmena, który, czerpiąc z ponad 70-letniego rodzinnego doświadczenia w przemyśle spirytusowym, postanowił stworzyć wódkę inną niż wszystkie. Jego ambicją było połączenie najwyższej jakości składników z rzemieślniczą precyzją, tworząc trunek będący symbolem perfekcji i autentyczności.

Te wartości poprowadziły go na poszukiwania miejsca, które w pełni oddałoby jego ideały. W sercu Beskidów, w Bielsku-Białej – regionie o głębokich tradycjach gorzelnicznych, otoczonym niezwykłą naturą – odnalazł przestrzeń, gdzie pasja spotyka perfekcję. Tam narodziła się wódka PRAVDA, która łączy polskie dziedzictwo z wyrafinowanym luksusem, redefiniując standardy w segmencie ultra premium.

W Pravda 1743

✉ ul. Międzyrzecka 152,
43-300 Bielsko-Biała
☎ +48 33 827 22 60

www.pravdavodka.com



WARTA
cementownia



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024

wartasa.com.pl

**Budujemy
bezpieczne jutro**



Szanowni Państwo,

biuletyn, który oddajemy w Państwa ręce, podsumowuje dwudziesty siódmy rok istnienia programu Przedsiębiorstwo Fair Play. Program ten istnieje dzięki wyjątkowym ludziom, wierzącym w ideę etycznego prowadzenia biznesu i wcielającym ją codziennie w życie. To stwierdzenie, mimo że brzmi jak slogan reklamowy, jest prawdą, którą potwierdzamy od 1998 roku, od kiedy realizowany jest program. Mimo, że do opinii publicznej najszybciej docierają informacje o nieuczciwych firmach, my od początku wierzyliśmy, że tych rzetelnych i uczciwych jest więcej, że warto je pokazywać jako przykład i dowód na to, że biznes z „ludzką twarzą” istnieje. W biuletynie znajdziecie Państwo 164 solidne przedsiębiorstwa z różnych branż i różnych stron Polski. To podmioty społecznie odpowiedzialne, właściwie kształtujące swoje relacje z wszystkimi interesariuszami, w tym z klientami, dostawcami, pracownikami, otoczeniem społecznym, instytucjami publicznymi, a także z poszanowaniem środowiska naturalnego. Po dwustopniowej weryfikacji uzyskały one Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024, firmowany przez Krajową Izbę Gospodarczą – największą niezależną organizację biznesu w Polsce. Warto z nimi współpracować!



Tworząc program byliśmy przekonani, że uwzględnianie przez firmy kwestii społecznych w odniesieniu do wymienionych wyżej interesariuszy, środowiska naturalnego oraz dążenie do udoskonalania kultury organizacyjnej i w oparciu o etykę, jest jedynym i właściwym sposobem prowadzenia długofalowej działalności gospodarczej. Jednak, nie tylko w Polsce, dobrowolne stosowanie tych zasad stało się powszechną praktyką części przedsiębiorstw. I okazało się, że dla dobra publicznego należy firmy przymuszać do takiego podejścia do prowadzenia biznesu, wprowadzając odpowiednie uregulowania prawne, zwłaszcza w obliczu zmian klimatycznych. Dlatego Unia Europejska nałożyła na kraje członkowskie obowiązek wprowadzenia przepisów zobowiązujących firmy do raportowania w zakresie ESG, czyli podejmowanych przez nie działań społecznych, środowiskowych i w zakresie ładu korporacyjnego. W Polsce wprowadzono je w 2024 roku i stopniowo będą obejmować coraz większą grupę firm, również podmioty bezpośrednio nie podlegające nowemu prawu. Bo chociaż małe i średnie przedsiębiorstwa nienotowane na giełdzie nie są objęte formalnym wymogiem raportowania zrównoważonego rozwoju przez dyrektywę CSRD, mogą być zapytane o dostarczanie danych ESG przez swoich większych kontrahentów, zarówno z Polski, jak i innych krajów Unii Europejskiej. Biuro Polityki Gospodarczej Krajowej Izby Gospodarczej szacuje, że w latach 2025 i 2026 zapytanie o kwestie ESG od swoich kontrahentów otrzyma 9000 firm zatrudniających powyżej 50 osób, 10 000 firm zatrudniających 10-50 osób oraz 80 000 firm zatrudniających poniżej 10 osób.

Można zatem oczekiwać, że grono firm społecznie odpowiedzialnych, dla których obok generowania zysków, ważne są również inwestycje w przyjazne miejsca pracy, troska o otoczenie, w którym działa firma i stawianie klientów na pierwszym miejscu, powiększy się. Tym samym zwiększy się zainteresowanie firm zrównoważonym rozwojem realizowanym w oparciu o wieloletnią strategię, co ułatwia dostrzeżenie kolejnych korzyści biznesowych, które łatwo można pominąć, prowadząc tylko sporadyczne projekty. Przemysłana strategia obejmująca aspekty społeczne, środowiskowe i ład korporacyjny i wynikające z niej działania firmy korelują z większym sukcesem (mierzonym innowacyjnością, wzrostem i pozyskiwaniem pracowników). Najbardziej widoczne korzyści to budowanie silnej marki, zdobywanie lojalności klientów, pozytywny wpływ na społeczność lokalną, zwiększenie identyfikacji pracowników z firmą, przyciąganie nowych talentów i mała fluktuacja kadr oraz większa produktywność, co potwierdzają różne badania.¹ O korzyściach działania w sposób odpowiedzialny piszemy w artykule pt. „Społeczna odpowiedzialność biznesu - klucz do sukcesu w 2025 roku”.

Chociaż zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu i ESG są różnymi koncepcjami odpowiedzialnego biznesu, to wzajemnie się uzupełniają. Zrównoważony rozwój wyznacza ogólne cele i kierunki, społeczna odpowiedzialność biznesu dostarcza narzędzia i metody realizacji tych celów, a ESG zapewnia system pomiaru i raportowania efektów. Dzięki takiej synergii firmy mogą nie tylko deklarować realizowanie strategii, ale także mierzyć i dokumentować swój rzeczywisty wpływ na otoczenie. W ostatecznym rozrachunku chodzi przecież o to, by zaspokoić potrzeby obecnego pokolenia tak, by nie ograniczyć możliwości przyszłych pokoleń. Prowadzenie działalności gospodarczej w sposób zrównoważony jest rodzajem międzypokoleniowej solidarności, która wybrzmiewa szczególnie mocno w obliczu zmian klimatycznych.

Anna Szcześniak
Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwo Fair Play

¹ np. badanie Deloitte przeprowadzone w 2023 roku wśród ponad 2000 dyrektorów wyższego szczebla w firmach.

Wielka Gala Przedsiębiorstwo Fair Play 2024

Relacja z uroczystości

29 listopada 2024 roku w majestatycznych wnętrzach Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbyła się Wielka Gala Finałowa programu Przedsiębiorstwo Fair Play, jednego z najstarszych i najbardziej prestiżowych programów certyfikacji w Polsce. To wydarzenie od ponad dwóch dekad stanowi synonim najwyższych standardów prowadzenia biznesu, łączącego sukces finansowy z odpowiedzialnością społeczną i etyką.

W ubiegłorocznej edycji, realizującej 27. odsłonę programu, 164 firmy z całej Polski zostały wyróżnione Certyfikatami Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play. Certyfikaty te, dumnie ozdabiające teraz ściany w siedzibach laureatów, stanowią dowód na to, że rzetelność i transparentność są filarami ich działalności. Spośród wyróżnionych firm, dziewięć odebrało nagrody główne - Statuetki Przedsiębiorstwo Fair Play za wybitne działania na rzecz interesariuszy i społeczności lokalnych, a dwie otrzymały tytuł Debiut Fair Play.



Fenomen biznesu z ludzką twarzą

Program Przedsiębiorstwo Fair Play od 1998 roku konsekwentnie buduje wizerunek etycznego i odpowiedzialnego biznesu. Każdego roku do udziału w certyfikacji dołączają nowi uczestnicy. Dotychczas na liście programu znalazło się ponad 2600 nagrodzonych firm, co świadczy o ogromnym znaczeniu tego przedsięwzięcia w polskim środowisku gospodarczym. W 2024 roku, w ramach dwustopniowej weryfikacji, oceniono 171 firm, spośród których wyłoniono laureatów. To właśnie ich działania tworzą inspirujący katalog przykładów biznesu, który łączy rentowność z odpowiedzialnością społeczną.

Organizatorzy, partnerzy oraz instytucje wspierające program Przedsiębiorstwo Fair Play zgodnie stwierdzają, że laureaci to przede wszystkim niezwykli ludzie, zespoły bardzo dobrze zgranych pracowników i ich zdumiewająca pomysłowość w radzeniu sobie z wieloma wyzwaniami. Całość dopełnia wspaniała idea przestrzegania zasad fair play w biznesie, bez której trudno o bycie dumnym i spełnionym w swojej pracy!

Są to przedsiębiorcy, którzy aktywnie angażują się w rozwój społeczności lokalnych, wdrażają innowacje, wspierają edukację oraz preferują zrównoważony rozwój. Ich sukcesy są mierzone nie tylko wynikami finansowymi, ale przede wszystkim jakością życia pracowników, wspieraniem inicjatyw społecznych, promowaniem zdrowego stylu życia czy troską o środowisko naturalne.

Laureaci 27. edycji

W 27. edycji programu dziewięć firm zostało uhonorowanych Statuetką Przedsiębiorstwo Fair Play, wśród nich są m.in. CARGILL POLAND Sp. z o.o., Energia Euro Park Spółka z o.o. oraz Wodociągi Miasta Krakowa SA (pełna lista na str. 7). Ich działania to dowód na to, że biznes może być zarówno skuteczny, jak i odpowiedzialny. Firma Inter-Agri Sp. z o.o. zyskała wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, a La Mare Sp. z o.o. z Bydgoszczy za innowacyjność w projektowaniu houseboatów z napędem elektrycznym.



Jubileusz 25. lat w programie Przedsiębiorstwo Fair Play obchodzili firmy: Kanlux S.A. z Radzionkowa, NOVOL Sp. z o.o. z miejscowości Komorniki, Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Farmapol Sp. z o.o. z Poznania, REKORD SI Sp. z o.o. z Bielska-Białej i TARCZYŃSKI S.A. z Ujeżdża Małego, potwierdzając, że uczciwość i etyka są fundamentem ich trwałego sukcesu.



Wśród Laureatów nagród edycyjnych Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 znalazło się wiele firm, które miały okazję świętować swoje 20-lecie, 15-lecie, 10-lecie i 5-lecie udziału w programie. Zachęcamy do zapoznania się z pełną listą wszystkich nagrodzonych firm, opublikowaną w dalszej części biuletynu oraz na stronie www.fairplay.pl.

Przedsiębiorstwa te, poddając się od wielu lat corocznej weryfikacji w programie konsekwentnie potwierdzają swoje zaangażowanie w działania zgodne z zasadami etyki biznesu, budując trwale relacje oparte na zaufaniu z pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi.



27. edycja wyłoniła również kolejnych przedstawicieli firm wyróżnionych tytułem Ambasadora Fair Play w Biznesie. Medale przyznano ośmiu osobom, które swoją wieloletnią postawą promują etykę i zaufanie w biznesie. Wśród nich znaleźli się Anna Andre i Robert Andre (ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o.) oraz Adam Skowroński (Sanatorium Uzdrowskowie „Przy Tężni”). Pełna lista wyróżnionych osób na stronie 13.



Gratulujemy!

To wyjątkowy powód do corocznego świętowania dla wszystkich

Dziękujemy za Państwa zaangażowanie w promocję kultury i etyki w biznesie. Z Wami ten świat jest znacząco lepszy!



Więcej niż gala

Wydarzenie zorganizowane w Sali Marmurowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie zgromadziło ponad 300 gości, w tym przedstawiciele władz państwowych, samorządowych oraz liderów biznesu, dla których etyka i jakość są kluczowymi wartościami. Wielka Gala Finałowa była nie tylko okazją do wręczenia nagród, ale także platformą wymiany doświadczeń i nawiązywania współpracy między firmami wyznającymi podobne ideały, oraz doskonałym momentem do nawiązywania kontaktów towarzyskich, przyjaźni i udanej zabawy, którą uświetnił występ Moniki Hetmańskiej.

Organizatorem programu jest Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, działająca przy Krajowej Izbie Gospodarczej, a patronat honorowy nad wydarzeniem objęły Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Rzecznik Praw Obywatelskich.

Program Przedsiębiorstwo Fair Play niezmiennie udowadnia, że etyka w biznesie to nie tylko idea, ale rzeczywistość, która przynosi wymierne korzyści zarówno firmom, jak i całemu społeczeństwu.

Jesteśmy tam, gdzie przyszłość budownictwa

- Ponad 26 lat na rynku
- Najnowsze technologie
- Wysoka jakość
- Nr 1 w kosztorysowaniu
- Profesjonalna obsługa
- Zielone budownictwo



ath.pl

Odwiedź naszą stronę

Norma

Fachowe kosztorysowanie

Norma EXPERT

Ekoszt

Obsługa zleceń z kosztorysowaniem

Ekoszt

AthDNSH

Badanie zgodności z zasadą DNSH

AthDNSH

INTERCENBUD

Największa baza cen dla branży budowlanej

INTERCENBUD



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

PODKARPACKIE STAWIA NA LUDZI!

>> Tu uzyskasz bezpłatne szkolenia i doradztwo dla małych i średnich przedsiębiorstw, i dowiesz się jak poprawić zarządzanie kapitałem ludzkim (np. w obszarze komunikacji, oceniania i motywacji, wynagrodzenia, określania odpowiedzialności)

Zadzwoń i weź udział projekcie

tel. 534 999 444

Laureaci 27. edycji Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości

Sprawdzone firmy, z którymi warto współpracować



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Nagroda główna - Statuetka

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024



CARGILL POLAND Sp. z o.o.
Oddział w Kiszkowie
woj. wielkopolskie
www.lnb.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.smbudowlani.pl



Energia Euro Park Spółka z o.o.
Mielec, woj. podkarpackie
www.eepark.pl



TFP-GRAFIKA Sp. z o.o.
Śrem, woj. wielkopolskie
www.tfpgrafika.com.pl



ICT Poland Sp. z o.o.
Kostrzyn nad Odrą, woj. lubuskie
www.foxy.com.pl



Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna
Kraków, woj. małopolskie
www.wodociagi.krakow.pl



Market BHP Sp. z o.o.
Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.marketbhp.pl



**ZAKŁADY ELEKTROCHEMICZNE
ALCO-MOT Sp. z o.o.**
Czarków, woj. wielkopolskie
www.alco-mot.pl



NOVOL Sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



Nagroda Debiut Fair Play w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024



FIXOKNA Sp. z o.o.
Wrocław, woj. dolnośląskie
www.fixokna.pl



PIXEL Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.pixel.pl



Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024



La Mare Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.lamare.pl



Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024



Inter-Agri Sp. z o.o.
Zawory/Książ Wielkopolski, woj. wielkopolskie
www.interagri.eu



Od 26 lat w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play



TFP Sp. z o.o.
Dzieńmierowo, woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl



Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
Jasienica Rosielna, woj. podkarpackie
www.osm-jasienica-rosielna.pl



Nagroda z okazji jubileuszu 25. lat w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play



KANLUX SA
Radzionków, woj. śląskie
www.kanlux.pl



REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.rekord.com.pl



NOVOL Sp. z o.o.
Korniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA
Ujeździec Mały, woj. dolnośląskie
www.tarczyński.pl



**Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne
Farmapol Sp. z o.o.**
Poznań, woj. wielkopolskie
www.farmapol.pl

Od 24 lat w programie

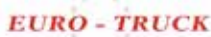
Przedsiębiorstwo Fair Play



EFAR Sp. j.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.efar.com.pl



SABUR Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.sabur.com.pl



EURO-TRUCK Sp. z o.o.
Mroków k/ Warszawy, woj. mazowieckie
www.euro-truck.pl



WZ EUROCOPERT Sp. z o.o.
Szczecinek, woj. zachodniopomorskie
www.wzeurocoper.com.pl



GABI-PLAST PPH Gabriela Kośmider
Krotoszyn, woj. wielkopolskie
www.gabiplast.pl



Od 23 lat w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play



ATMOMAT Szatkowski, Ryniec Spółka Jawna
Włocławek, woj. kujawsko-pomorskie
www.atmomat.com.pl



SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”
Konstantynów Łódzki, woj. łódzkie
www.zgoda.pl



SANITEX Sp. z o.o.
Gorzów Wielkopolski, woj. lubuskie
www.sanitex.com.pl



Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna
Kraków, woj. małopolskie
www.wodociagi.krakow.pl

Od 22 lat w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play



ATHENASOFT Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.ath.pl



Multiserwis Sp. z o.o.
Krapkowice, woj. opolskie
www.multiserwis.com.pl

Od 21 lat w programie

Przedsiębiorstwo Fair Play



FAN-PAK POLSKA Sp. z o.o. Sp. k.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.fanpak.pl



Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o.
Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.corpinex.pl



Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A.
Jastrzębie-Zdrój, woj. śląskie
www.jzwik.com.pl



TROTON Sp. z o.o.
Ząbrowo, woj. zachodniopomorskie
www.troton.com.pl



Tytuł honorowy Semper Fidelis

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 (Od 20 lat w programie)



APENA-REMONT Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.apena-remont.com.pl



METALKO Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.metalko.com.pl



AQUA S.A.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.aqua.com.pl



Zakład Rozbiór i Pakowania Mięsa „MOGRAL” Grzegorz Grabowski
Powiercie, woj. wielkopolskie
www.mogral.pl



Lena Wilków Sp. z o.o.
Nowy Kościół, woj. dolnośląskie
www.lena.com.pl

Diamentowa Statuetka

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 (Od 15 lat w programie)



Frankonia-Poland Sp. z o.o.
Dzierżonów, woj. dolnośląskie
www.frankonia-solutions.com



SoftHard Spółka Akcyjna
Płock, woj. mazowieckie
www.softhard.com.pl



OXYTOP Sp. z o.o.
Stęszew, woj. wielkopolskie
www.oxytop.pl



„SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu
woj. lubelskie
www.spolem-zamosc.pl



Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane BUDECÓN S.A.
Sosnowiec, woj. śląskie
www.budecon.pl



WŁODAN Sp. z o.o.
Porszewice, woj. łódzkie
www.wlodan.pl



RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o.
Świebodziń, woj. lubuskie
www.recaro-as.com



ZIEL-BRUK Makarewicz Sp. z o.o.
Ploty, woj. lubuskie
www.zielbruk.pl



SIERSOŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski
Mielec, woj. podkarpackie
www.sieroslawskigroup.pl



Platynowa Statuetka

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 (Od 10 lat w programie)



Cementownia Warta S.A.
Trębaczew, woj. łódzkie
www.wartasa.com.pl



PPU CZA-TA Niciak Spółka Jawna
Piotrków Trybunalski, woj. łódzkie
www.cza-ta.com.pl



DIENES POLSKA Sp. z o.o.
Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.dienes.com.pl



Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.trainer.net.pl

Złota Statuetka

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 (Od 5 lat w programie)



BUD-PIS Sp. z o.o. Sp.K
Mielec, woj. podkarpackie
www.budpis.pl



Pionenergia Sp. z o.o.
Mikołów, woj. śląskie
www.pionenergia.pl



**LUXECASTING POLAND
BODTECH Sp. z o.o.**
Wodzisław Śląski, woj. śląskie
www.bodtech.pl



VAN BERDE ZUBIEL POGODA Sp. k.
Tuszów Narodowy, woj. podkarpackie
www.vanberde.com.pl



Tytuł i medal Ambasador Fair Play w Biznesie

Przedsiębiorstwo Fair Play 2024



Robert Andre
Prezes Zarządu
ANDRE ABRASIVE
ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.
Koło



Maria Bożek
Wiceprezes Zarządu
ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek,
M.Bożek Sp.j.
Wola Mielecka



Anna Andre
Wiceprezes
ANDRE ABRASIVE
ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.
Koło



Agnieszka Budzik
Marketing Manager
EURO-TRUCK Sp. z o.o.
Mroków k/ Warszawy



Marcin Biel
Prezes Zarządu
PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA
GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o.
Łódź



Maria Piszczyńska
Główna Księgową
Przedsiębiorstwo Elektromontażowe
„Kazimierz Zawada” Sp. z o.o.
Pszczyna



Wiesław Bożek
Prezes Zarządu
ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek,
M.Bożek Sp.j.
Wola Mielecka



Adam Skowroński
Dyrektor
Sanatorium Uzdrowskowe
„Przy Tężni” im. dr Józefa Krzywińskiego
w Inowrocławiu s.p.z.o.z.



Certyfikaty i nagrody edycyjne przyznane w programie **PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2024**

woj. dolnośląskie

NAGRODA JUBILEUSZOWA - 25 LAT W PROGRAMIE

- ✓ TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA, Ujeździec Mały, www.tarczyński.pl

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ „Lena Wilków” sp. z o.o., Nowy Kościół, www.lena.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ Frankonia-Poland Sp. z o.o., Dzierżoniów
www.frankonia-solutions.com

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Mimari Michał Mirocha, Wrocław, www.mimari.com.pl

CERTYFIKAT

- ✓ English-Line, Wrocław, www.english-line.pl
- ✓ FIXOKNA Sp. z o.o., Wrocław, www.fixokna.pl
- ✓ PP STANISŁAWSKI, Wrocław
- ✓ SI-Consulting Sp. z o.o., Wrocław, www.si-consulting.pl

woj. kujawsko-pomorskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ METALKO Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.metalko.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ DIENES POLSKA SP. Z O.O., Inowrocław, www.dienes.com.pl
- ✓ Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX Sp. z o.o., Bydgoszcz,
www.trainer.net.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Kujawska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Inowrocławiu, www.ksmno.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Pomorska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Bydgoszczy,
www.psm.bydgoszcz.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Przedsiębiorstwo Wielobranżowe STALEX Ireneusz Kaczorowski,
Bydgoszcz, www.stalex.net.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ Belma Accessories Systems Sp. z o.o., Białe-Łąki, www.bas.pol.pl
- ✓ IZOMIX sp. z o.o., Toruń, www.izomix.pl
- ✓ Market BHP Sp. z o.o., Inowrocław, www.marketbhp.pl
- ✓ Zakład Usług Komunalnych Spółka z o.o., Świecie, www.zuk-swiecie.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ASTEX-PUCZYŃSCY TYNKI KLEJE FARBY Sp. z o.o., Otłoczyn,
www.astex-tynki.pl
- ✓ ATMOMAT Szatkowski, Ryniec Spółka Jawna, Włocławek,
www.atmomat.com.pl
- ✓ Bln-Montaż Sp. z o.o., Białe Łąki, www.binbiuro.pl
- ✓ BIPROMASZ Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.bipromasz.pl
- ✓ ELEKTRIN M.M. Affeldt Spółka Jawna, Inowrocław, www.elektrin.pl
- ✓ ELWIND Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.elwind.pl
- ✓ Emtor Sp. z o.o., Toruń, www.emtor.pl
- ✓ EURO THERM NIEWIADOMSCY, Inowrocław,
www.eurotherm-niewiadomski.pl
- ✓ Fordońska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Bydgoszcz, www.fordonskasm.pl
- ✓ Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II Spółdzielnia
Usług Medycznych, Ciechocinek, www.podtezniami.pl
- ✓ La Mare Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.lamare.pl
- ✓ PIXEL sp. z o.o., Bydgoszcz, www.pixel.pl
- ✓ PPHU POLIMAT Roman Brejecki, Przedbojewice, www.polimat.com.pl
- ✓ PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „BIUROMAX-BALCER”
Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.biuromax-balcer.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o.,
Inowrocław, www.corpinex.pl
- ✓ Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzymińskiego
w Inowrocławiu s.p.z.o.z., Inowrocław, www.przytezni.pl
- ✓ Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”, Bydgoszcz,
www.smbudowlani.pl



woj. lubelskie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ „SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu, www.spolem-zamosc.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Hydroexpress Grzegorz Kornet, Dąbrowica, www.hydroexpress.pl

woj. lubuskie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o., Świebodzin, www.recaro-as.com
- ✓ ZIEL-BRUK Makarewicz sp. z o.o., Płoty, www.zielbruk.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ICT Poland Sp. z o.o., Kostrzyn nad Odrą, www.foxy.com.pl
- ✓ SANITEX Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.sanitex.com.pl

woj. łódzkie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ WŁODAN Sp. z o.o., Porszewice, www.wlodan.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ Cementownia Warta S.A., Trębaczew, www.wartasa.com.pl
- ✓ PPU „CZA-TA” Niciak Spółka Jawna, Piotrków Trybunalski, www.cza-ta.com.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ ECOMESS SP. Z O.O., Zgierz, www.ecomess.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Grupa Berski, Próba, www.berski.pl
- ✓ KNOFF Sp. z o.o., Pabianice, www.knopf.pl

- ✓ PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., Pabianice, www.hartmann.pl
- ✓ PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o., Łódź, www.perfect-plus.pl
- ✓ SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”, Konstancynów Łódzki, www.zgoda.pl
- ✓ Towarzystwo Budownictwa Społecznego w Zgierzu Sp. z o.o., www.tbs.zgierz.pl

woj. małopolskie

CERTYFIKAT

- ✓ Apilo Sp. z o.o., Kraków, www.apilo.com
- ✓ DataConsult Spółka Akcyjna, Kraków, www.dataconsult.pl
- ✓ EURA7 Sp. z o.o., Kraków, www.grupaeura7.com
- ✓ FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO JERZY SKAŁOŃ, MAREK STROJNIAK SPÓŁKA JAWNA, Kraków, www.semaco.com.pl
- ✓ Flavon Group Polska Sp. z o.o., Kraków, www.flavonmax.com
- ✓ HAKO POLSKA Sp. z o.o., Kraków, www.hako.pl
- ✓ Krakowskie Zakłady Automatyki S.A., Kraków, www.kza.com.pl
- ✓ Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna, Kraków, www.wodociagi.krakow.pl

woj. mazowieckie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ SoftHard Spółka Akcyjna, Płock, www.softhard.com.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ AURA Technologies Sp. z o.o., Warszawa, www.auratech.pl
- ✓ Okręgowa Stacja Kontroli Pojazdów „Serwis BOX” s.c. H.Uluszczak, Ł. Uluszczak, W. Birula, Piaseczno, www.serwisbox.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ATHENASOFT Sp. z o.o., Warszawa, www.ath.pl
- ✓ EURO-TRUCK SP. Z O.O., Mroków k/ Warszawy, www.euro-truck.pl
- ✓ GRUPA KDM Sp. z o.o., Warszawa, www.grupakdm.pl
- ✓ IREKS PROKOPOWICZ Sp. z o.o., Milejowice, www.ireks.pl
- ✓ REHA FUND Sp. z o.o., Warszawa, www.rehafund.pl
- ✓ SABUR Sp. z o.o., Warszawa, www.sabur.com.pl



woj. opolskie

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Wodociągi i Kanalizacja „HYDROKOM” Sp. z o.o., Kluczbork, www.hydrokom.pl

CERTYFIKAT

- ✓ FUTURE POŁUDNIE Sp. z o.o., Kędzierzyn-Koźle, www.future-group.pl
- ✓ ISDM solutions Sp. z o.o., Opole, www.isdmsolutions.pl
- ✓ Multiserwis Sp. z o.o., Krapkowice, www.multiserwis.com.pl
- ✓ „NESTRO” Sp. z o.o., Stare Olesno, www.nestro.pl

woj. podkarpackie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ SIEROSŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski, Mielec, www.sieroslawskigroup.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Energia Euro Park Spółka z o.o., Mielec, www.eepark.pl
- ✓ FOLRES sp. z o.o., Rzeszów, www.folres.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ STOLARSTWO Tomasz Wróbel, Wólka Tanewska, <https://stolarstwo-wrobel.pl/>

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ DOBROWOLSCY Sp. z o.o., Wadowice Górne, www.dobrowolscy.pl
- ✓ MATEO sp. z o.o., Dębica, www.mateodebica.com.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ BUD-PIS Sp. z o.o. Sp.K, Mielec, www.budpis.pl
- ✓ VAN BERDE ZUBIEL POGODA Sp. k., Tuszów Narodowy, www.vanberde.com.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ SOLEGO Sp. z o.o., Głogów Małopolski, www.solego.pl

CERTYFIKAT

- ✓ ADVANCED TECHNICAL SERVICES SP. Z O.O., Rzeszów, www.ats-service.pl
- ✓ BEMA-RES Marek Bednarz, Rzeszów, www.bemares.pl
- ✓ „DO-MET” Sp. z o.o., Sanok, www.do-met.pl
- ✓ EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o., Sanok, www.eae-elektronik.pl
- ✓ „KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o., Krosno, www.kpb-development.pl
- ✓ Miejski Zarząd Budynków Mieszkalnych Sp. z o.o., Rzeszów, www.mzbm.rzeszow.pl
- ✓ Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Jasienica Rosielna, www.osm-jasienica-rosielna.pl
- ✓ Olimp Laboratories Sp. z o.o., Nagawczyna, www.olimp-labs.pl
- ✓ PV System Sp. z o.o., Rzeszów, www.pv-system.pl
- ✓ RYMATEX Sp. z o.o., Rymanów, www.rymatex.com.pl
- ✓ TELTAR Kobielski i Sech Sp.j., Chmielów, www.teltar.pl
- ✓ ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek, M.Bożek Sp.j., Wola Mielecka, www.zmwb.pl

woj. podlaskie

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ TORPOL Sp. z o.o., Szczuczyn, www.ekotorpol.com

woj. pomorskie

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ HOPE AP Sp. z o.o., Starogard Gdański

CERTYFIKAT

- ✓ Goodvalley Polska, Przechlewo, www.goodvalley.com
- ✓ KBR Poland Sp. z o.o., Kwidzyn, www.kbrpoland.com
- ✓ Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „MALNAFT” sp. z o.o., Malbork, www.malnaft.pl
- ✓ UNISOFT Sp. z o.o., Gdynia, www.unisoft.com.pl



woj. śląskie

NAGRODA JUBILEUSZOWA - 25 LAT W PROGRAMIE

- ✓ KANLUX SA, Radzionków, www.kanlux.pl
- ✓ REKORD SI Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.rekord.com.pl

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ APENA-REMONT Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.apena-remont.com.pl
- ✓ „AQUA” S.A., Bielsko-Biała, www.aqua.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane BUDECON S.A., Sosnowiec, www.budecon.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Johnson Electric Poland Sp. z o.o., Będzin, www.johnsonelectric.com

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ Bielsko-Bialskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.tbs.bielsko.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ ZIAD Bielsko-Biała S.A., Bielsko-Biała, www.ziad.bielsko.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ LUXECASTING POLAND BODTECH Sp. z o.o., Wodzisław Śląski, www.bodtech.pl
- ✓ Pionenergia Sp. z o.o., Mikołów, www.pionenergia.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ FLEX WORK Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.flexwork.com.pl
- ✓ TriEnergy Sp. z o.o., Katowice, www.trienergy.com.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Adient Seating Poland Sp. z o.o. Oddział w Bieruniu, Tychy, www.adient.com
- ✓ BRUK Sp. z o.o., Czyżowice, www.bruk.info.pl

- ✓ EKOMAX Sp. z o.o., Gliwice, www.ekomax.com.pl
- ✓ EKO-WTÓR JAKUBIEC Sp. z o.o., Wilkowice, www.ekowtor.com
- ✓ ETRANS Wózki Widłowe, Wilcza, www.etrans.net.pl
- ✓ INSPECTION mgr Natalia Franków, Bielsko-Biała, www.inspection.com.pl
- ✓ Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A., Jastrzębie-Zdrój, www.jzwik.com.pl
- ✓ MAPRO POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA, Częstochowa, www.mapro.pl
- ✓ OPTIMA KJ Biuro Usług Księgowych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Pszczyna, www.kjoptima.pl
- ✓ Partner Spedycja Sylwia Bugajska-Grajczyk, Katowice, www.partnerspedycja.pl
- ✓ PRAVDA sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.pravdavodka.com
- ✓ Przedsiębiorstwo Elektromontażowe „Kazimierz Zawada” Sp. z o.o., Pszczyna
- ✓ Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górnicy „PREFROW” Spółka z o.o., Rybnik, www.prefrow.com.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Ranal Sp. z o.o., Rudniki, www.ranal.pl
- ✓ QNT SYSTEMY INFORMATYCZNE Sp. z o.o., Zabrze, www.qnt.pl
- ✓ RISER Sp. z o.o., Jaworzno, www.riser.pl
- ✓ SERTOP sp. z o.o., Tychy, www.sertop.pl
- ✓ TRAMWAJE ŚLĄSKIE S.A., Chorzów, www.tram-silesia.pl
- ✓ WizjaNet Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.wizja.net
- ✓ Zabrzeńskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., Zabrze, www.wodociagi.zabrze.pl

woj. warmińsko-mazurskie

CERTYFIKAT

- ✓ IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o., Iława, www.ipib.pl
- ✓ Traidenis - Pol Spółka z o.o., Olecko, www.traidenis-pol.com



woj. wielkopolskie

NAGRODA JUBILEUSZOWA - 25 LAT W PROGRAMIE

- ✓ NOVOL sp. z o.o., Komorniki, www.novol.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Farmapol Sp. z o.o., Poznań, www.farmapol.pl

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ✓ Zakład Rozbioru i Pakowania Mięsa „MOGRAL” Grzegorz Grabowski, Powiercie, www.mogral.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ✓ OXYTOP Sp. z o.o., Stęszew, www.oxytop.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ ALTER SPÓŁKA AKCYJNA, Tarnowo Podgórne, www.altersa.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A., Krotoszyn, www.ewa-sa.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ✓ POLASZEK GROUP Łukasz Polaszek, Leszno, www.polaszekleszno.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ✓ CarGO! Sp. z o.o., Poznań, www.cargo-group.pl
- ✓ ZAKŁADY ELEKTROCHEMICZNE ALCO-MOT SP. Z O.O., Czarnków, www.alco-mot.pl

CERTYFIKAT

- ✓ Amwin Sp. z o.o., Września, www.amwin.pl
- ✓ ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k., Koło, www.andre.com.pl
- ✓ CARGILL POLAND Sp. z o.o. Oddział w Kiszkwowie, www.lnb.pl
- ✓ „EFAR” SP. J., Poznań, www.efar.com.pl
- ✓ FAN-PAK POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Poznań, www.fanpak.pl
- ✓ „GABI-PLAST” PPH Gabriela Kośmider, Krotoszyn, www.gabiplast.pl
- ✓ Inter-Agri Sp. z o.o., Zawory/Książ Wielkopolski, <http://www.interagri.eu/>
- ✓ IT.integro sp. z o.o., Poznań, www.it.integro.pl
- ✓ ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Poznań, www.ita-polska.com.pl

- ✓ Kórnickie Przedsiębiorstwo Autobusowe „KOMBUS” Sp. z o.o., Czołowo, www.kombus.com.pl
- ✓ Laser-Stal Sp. z o.o., Konin, www.laser-stal.pl
- ✓ MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI KOMUNALNYMI Sp. z o.o., Konin, www.mzgok.konin.pl
- ✓ OPAL GRODZISK Sp. z o.o., Grodzisk Wielkopolski, www.opal.com.pl
- ✓ POLICON Sp. z o.o., Złotniki, www.policon.pl
- ✓ Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A., Kalisz, www.puk.net.pl
- ✓ TFP Sp. z o.o., Dziecmierowo, www.tfp.com.pl
- ✓ „TFP-GRAFIKA” Sp. z o.o., Śrem, www.tfpgrafika.com.pl
- ✓ ZAKŁAD INSTALACJI SANITARNYCH I OGRZEWCZYCH Marian Płóciniczak, Stęszew, www.ziso.net.pl
- ✓ ZUK ROKBUS Sp. z o.o., Rostworowo, www.rokbus.com.pl

woj. zachodniopomorskie

CERTYFIKAT

- ✓ TROTON Sp. z o.o., Ząbrowo, www.troton.com.pl
- ✓ WZ EUROCOPERT Sp. z o.o., Szczecinek, www.wzeurocopert.pl

Wszystkim nagrodzonym serdecznie gratulujemy!

Biuro programu Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl, www.fairplay.pl



Jak promujemy program Przedsiębiorstwo Fair Play i jego Laureatów

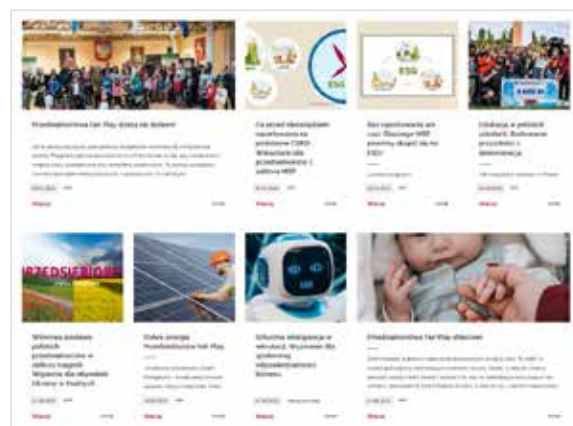
Dbamy o wizerunek polskiego przedsiębiorcy

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to nie tylko certyfikacja firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Podczas każdej edycji eksperci programu – osoby posiadające doświadczenie m.in. w zakresie wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, podejmują liczne działania na rzecz promocji zarówno Uczestników i Laureatów programu, jak i samej jego idei, jaką jest promowanie zasad etyki w działalności gospodarczej. Wyróżniając i nagradzając rzetelne i odpowiedzialne firmy, jednocześnie dokładamy starań, aby prezentować je na arenie ogólnopolskiej jako wzór dla innych przedsiębiorców.

Dzielimy się wiedzą i wskazujemy dobre przykłady

Zaangażowani w realizację programu eksperci dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem nie tylko podczas audytów czy w artykułach prasowych, ale także za pośrednictwem bloga dostępnego na stronie www.fairplay.pl.

Na fairplay'owym blogu publikowane są poradnikowe artykuły o tematyce związanej z zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zrównoważonym rozwojem, a także omawiające bieżące problemy gospodarcze. Na blogu znaleźć można również przykłady dobrych praktyk firm nagrodzonych naszym certyfikatem. W 2024 roku opublikowaliśmy m.in. artykuł nt. zmian w Polsce i polskiej przedsiębiorczości w ciągu 20 lat obecności w UE, artykuł poświęcony tematowi walki z dyskryminacją i pomocy osobom z niepełnosprawnościami, artykuł o zmianach dla MŚP wynikających z obowiązku raportowania na podstawie CSRD czy artykuł z okazji Dnia Przedsiębiorcy zawierający życzenia dla Laureatów programu Przedsiębiorstwo Fair Play i wszystkich innych przedsiębiorców.



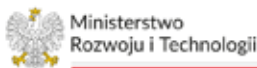
Przedsiębiorstwa Fair Play w mediach

Realizując program Przedsiębiorstwo Fair Play dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych, o czym świadczą patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Dzięki całorocznej współpracy z mediami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym oraz przekazywaniu informacji do redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych, co roku ukazują się liczne materiały prasowe na temat programu i jego Laureatów. W 2024 roku program wspierali: BluStream TV, Biznes Tuba, Europerspektywy, Exspress Biznesu, Fakty o Rozwoju, Gazeta Małych i Średnich Przedsiębiorstw, JOBS.pl, Kapitał Polski, Kariera Managera, Podlasiainin, Rynek Inwestycji, Magazyn VIP oraz Blu Holding.



Wsparcie instytucji państwowych

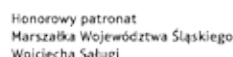
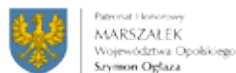
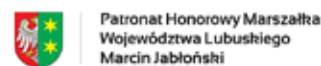
Gala Finałowa 27. edycji programu Przedsiębiorstwo Fair Play została objęta Patronatem Honorowym Ministerstwa Cyfryzacji, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz Rzecznika Praw Obywatelskich. Udzielone patronaty podkreślają rangę wydarzenia i są wyrazem uznania dla działań zarówno Laureatów, jak i organizatorów, którzy realizując program, poprzez promocję firm działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, wspierają propagowanie kultury przedsiębiorczości oraz przyczyniają się do rozwoju polskiej gospodarki.



Wsparcie władz samorządowych

Chcąc efektywnie promować wyróżnione certyfikatem firmy w regionach, na terenie których działają, nawiązujemy współpracę z urzędami marszałkowskimi. 27. edycja programu uzyskała wsparcie ze strony większości Marszałków Województw. Honorowego patronatu udzielili: Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Województwa Małopolskiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Marszałek Województwa Opolskiego, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Marszałek Województwa Śląskiego, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego oraz Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.

Co roku przedstawiciele urzędów marszałkowskich biorą udział w obradach Kapituły podejmującej ostateczne decyzje o przyznanych nagrodach i certyfikatach. Jednocześnie podczas drugiego etapu programu informujemy władze samorządowe o tym, że przedsiębiorstwa z ich regionu biorą udział w certyfikacji.



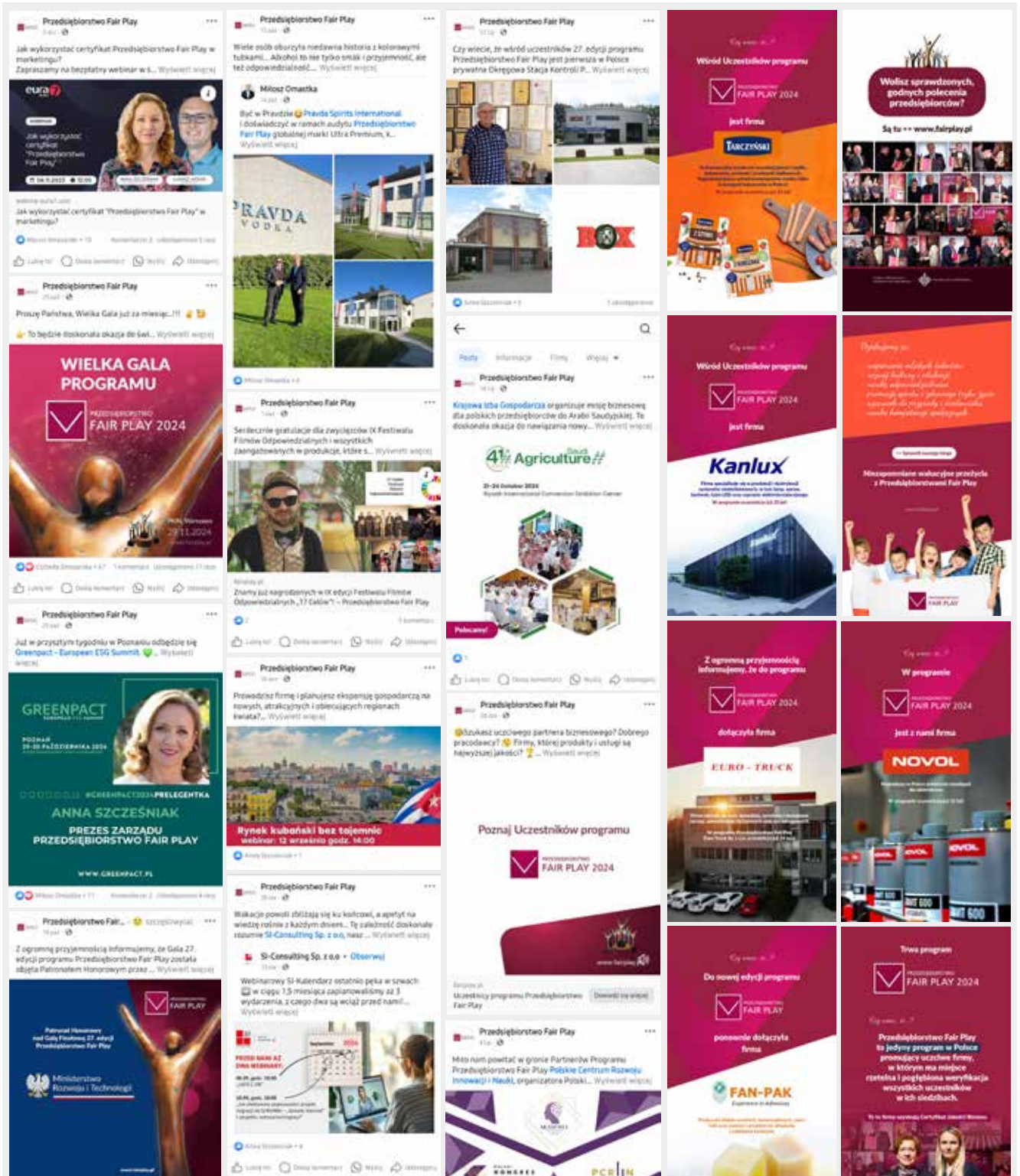
Wsparcie ze strony zaprzyjaźnionych organizacji i izb gospodarczych

W celu promocji naszych Laureatów do współpracy zapraszamy także instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Podczas 27. edycji aktywnie wspierali nas: Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie, Izba Przemysłowo-Handlowa Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa, Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, Mazowiecka Izba Gospodarcza w Ciechanowie, Polska Izba Gospodarcza Towarzystw Budownictwa Społecznego, Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa, Północna Izba Gospodarcza, Pracodawcy Pomorza i Kujaw Związek Pracodawców, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Wschodnia Izba Gospodarcza, Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa, a także Polskie Centrum Rozwoju Innowacji i Nauki.



Przedsiębiorstwa Fair Play w social mediach

Stale prowadzimy również aktywną kampanię informacyjną w mediach społecznościowych - na portalach: Facebook, TikTok i LinkedIn. Dzielimy się wiadomościami dotyczącymi wydarzeń, w których bierzemy udział lub które wspieramy, publikujemy newsy dotyczące ciekawych aktywności Laureatów programu czy też pokazujemy jak od kulis wygląda praca naszego zespołu. Serdecznie zapraszamy do śledzenia zamieszczanych tam aktualności. W ubiegłym roku nasze posty dotarły do ponad 277 tysięcy odbiorców.



Promujemy Laureatów podczas wydarzeń lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich

Co roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce, zarówno tych stacjonarnych, jak i online. Pozwala nam to zwiększać rozpoznawalność programu, a tym samym zaufanie społeczne do przedsiębiorców wyróżnionych naszym certyfikatem. W ramach 27. edycji promowaliśmy Przedsiębiorstwa Fair Play podczas:

- 9. edycji Dyplomatycznego Otwarcia Roku - uroczystego spotkania przedstawicieli ambasad, instytucji rządowych i samorządowych z polskimi przedsiębiorcami - 15 lutego w Centrum Olimpijskim PKOl w Warszawie,
- XXXI Kongresu społeczno-gospodarczego "Welconomy Forum in Toruń" - 25-26 marca w Toruniu,
- Konkursu Charytatywnego Praca Marzeń - 29 marca online,
- Konferencji BIZNES 4.0. - 12 czerwca w Akademii Humanitas w Sosnowcu,
- 3. edycji wydarzenia CSR i ESG@ – od ludzi dla ludzi - 5 września w EXPO Kraków,
- Konferencji eksportowej Global Check-In - 19 września w Centrum Kreatywności Targowa w Warszawie,
- IX Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” - 27 września w Kinie Rialto w Poznaniu,
- II edycji Kongresu „Inclu(vi)sion: nowa wizja otwartego rynku pracy dla osób z niepełnosprawnościami” - 15 października online,
- Konferencji „Biznes w czasach ESG” - 17 października w Cavatina Hall w Bielsku-Białej,
- 10. edycji Turnieju Golfa KIG OPEN 2024 - 19 października na polu golfowym First Warsaw Golf & Country Club,
- GREENPACT. European ESG Summit - 29-30 października w Poznań Congress Center na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich,
- I Wirtualnych Targów Pracy dla osób z niepełnosprawnościami i biznesu w ramach Partnerstwa Inclu(vi)sion - 3 grudnia online,
- Polskiego Kongresu Rozwoju - 6 grudnia w Hotelu Stok w Wiśle.



Promujemy Laureatów w publikacjach

Od wielu lat promujemy Laureatów, ich sukcesy i dobre praktyki w publikacjach książkowych, m.in.: „Społeczna odpowiedzialność biznesu w stulecie niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”, „Standard Zatrudnienie Fair Play. Odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi”, „Dobre praktyki w zarządzaniu wiekiem i zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem pracowników 50+”, Raport: „Najlepsze praktyki z opracowania strategii zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem zarządzania wiekiem i mentoringu w oparciu o standard Zatrudnienie Fair Play”. Wielokrotnie organizowaliśmy także akcje promocyjne przedstawiające na naszej stronie internetowej czy w mediach społecznościowych uczestników i Laureatów programu. Między innymi upowszechnialiśmy komunikaty w ramach akcji „Świeć dobrym przykładem” - przykłady dobrych praktyk, będące źródłem wiedzy o polskich praktykach z zakresu CSR czy akcji #PrzedsiębiorstwaFairPlayReagują – solidarnościowe reakcje ze służbą zdrowia i najbardziej potrzebującymi podczas pandemii. W 2024 roku prezentowaliśmy przykłady wspierania przez Laureatów inicjatyw skierowanych do dzieci podczas wakacji, akcji na rzecz ochrony planety czy działań pomocowych skierowanych w okresie świątecznym do osób pokrzywdzonych przez los i będących w trudnej sytuacji.



Uczestnictwo w partnerstwach

Jako program Przedsiębiorstwo Fair Play dołączamy również do różnego rodzaju partnerstw, aby wraz z przedstawicielami administracji rządowej, samorządowej, instytucji międzynarodowych czy środowisk działać w kierunku osiągnięcia pozytywnych zmian w polskiej gospodarce. Współpracujemy m.in. z Biurem Współpracy z Zagranicą KIG oraz Komitetem KIG ds. ESG.

W 2024 roku kontynuowaliśmy udział w Partnerstwie „Inclu(vi)sion: nowa wizja otwartego rynku pracy dla osób z niepełnosprawnościami”, aktywnie uczestnicząc w tworzeniu interaktywnej platformy edukacyjnej, która będzie narzędziem wspierającym autoanalizę inkluzywności i dostępności, a także wspierając organizację II kongresu Inclu(vi)sion oraz I Wirtualnych Targów Pracy dla osób z niepełnosprawnościami i biznesu.

Inclu(vi)sion

www.incluvision.aktywizacja.org.pl

Program Przedsiębiorstwo Fair Play jest również partnerem portalu cross-border.pl, na którym dostępny jest m.in. szczegółowy katalog europejskich marketplace'ów z uwzględnieniem różnych kategorii produktowych, katalog firm, z którymi warto nawiązać współpracę B2B zaczynając eksport przez Internet, szereg praktycznych artykułów dostarczających pogłębionej wiedzy nt. eksportu, audyt gotowości do rozpoczęcia e-eksportu. Celem utworzenia i rozwijania platformy jest wsparcie polskich MŚP w ekspansji międzynarodowej poprzez wykorzystanie możliwości, jakie niesie e-commerce oraz zwiększenie liczby polskich eksporterów w handlu transgranicznym. W ramach współpracy w 2024 r. objęliśmy patronat nad konferencją eksportową Global Check-In, a także promowaliśmy cykl bezpłatnych szkoleń o e-eksporcie, zachęcając uczestników i laureatów programu do udziału w nich.

cross-border.pl

www.cross-border.pl

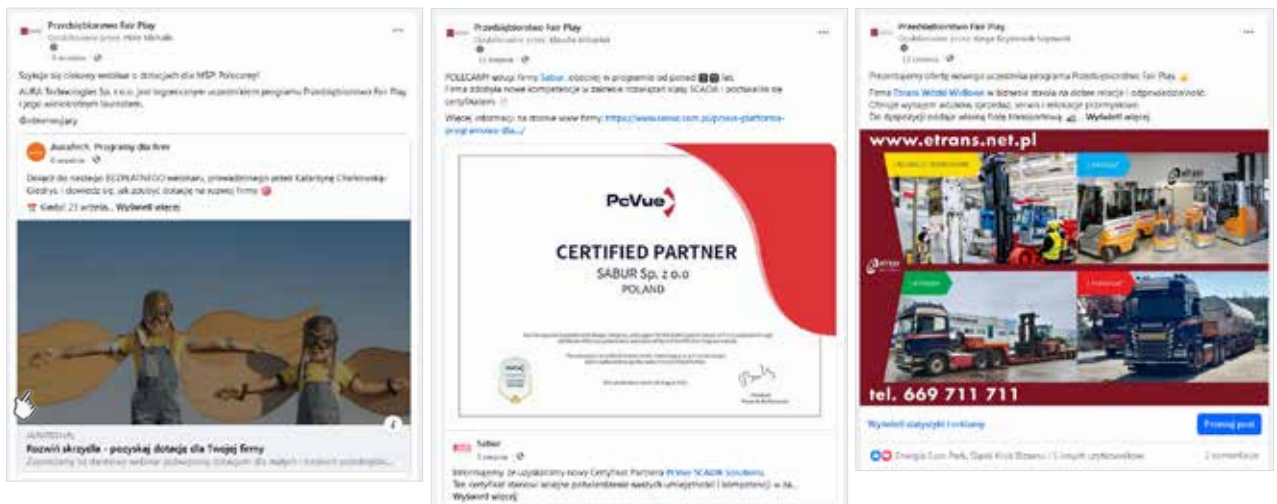
Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, który jest organizatorem programu Przedsiębiorstwo Fair Play, jest z kolei aktywnym członkiem Grupy roboczej ds. należytej staranności, kontynuującej prace Zespołu do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, działającej przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. Angażujemy się również w działania Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Rada ma za zadanie wspierać Rzecznika w obronie praw polskich przedsiębiorców, rozpoznawać i rozwiązywać ich problemy, a także opiniować i opracowywać projekty ustaw dotyczących sektora MŚP.



Skorzystaj z bezpłatnych możliwości promocyjnych

Wszyscy Laureaci oraz Uczestnicy naszego programu mogą za naszym pośrednictwem rozpowszechniać swoją ofertę oraz informować o dobrych praktykach. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu Przedsiębiorstwo Fair Play na Facebooku,
- na profilu Przedsiębiorstwo Fair Play na LinkedIn,
- na łamach Newslettera wysyłanego do uczestników, Laureatów i Partnerów programu oraz do instytucji okołobiznesowych.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu - klucz do sukcesu w 2025 roku



dr Mieczysław Bąk

Początek roku sprzyja różnego rodzaju prognozom, także tym, przewidującym biznesowe trendy w nadchodzących miesiącach. Można w nich dostrzec z jednej strony rosnące znaczenie sztucznej inteligencji, ale również ogromny wzrost znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu w skutecznym zarządzaniu firmami, zwłaszcza w tak kluczowych obszarach jak relacje z klientami czy budowanie zespołów pracowniczych.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu pomaga zwiększyć sprzedaż

Globalnym ekspertem, pomagającym firmom w zarządzaniu funkcjami sprzedażowymi, pozyskiwaniu nowych klientów, nowych rynków, zarządzaniu ryzykiem, budowaniu zespołów pracowniczych i szkoleniu kadry kierowniczej jest singapurska organizacja Konsyng. Prognozując oczekiwania klientów na 2025 r. Konsyng przewiduje, że dominującym trendem będzie personalizacja. Każdy kontakt z klientami będzie wymagał przewidywania ich potrzeb i dostarczanie wartości w odpowiednim momencie, a w sprostaniu tym wymaganiom pomoże sztuczna inteligencja. Postępy w zakresie sztucznej inteligencji i analizy danych pomagają firmom w przewidywaniu potrzeb klientów, dostarczaniu rekomendacji i personalizacji kanałów komunikacji, a także w segmentacji odbiorców i dostarczaniu właściwych informacji.¹

Sztuczna inteligencja będzie pomagać w personalizowaniu relacji z klientami, natomiast zasadniczym elementem pozyskiwania nowych klientów i budowania ich lojalności będzie zrównoważony rozwój. Opierając się na badaniach firmy Nielsen, Konsyng dostrzega, że

78% konsumentów traktuje priorytetowo firmy, które wykazują odpowiedzialność za środowisko.

Stąd działania takich firm jak np. IKEA, która zobowiązała się do działania w obiegu zamkniętym do 2030 r., koncentrując się na materiałach nadających się do recyklingu i odnawialnych źródłach energii. Jednak same twierdzenia o angażowaniu się w zrównoważony rozwój już przestają wystarczać. Coraz częściej klienci zwracają uwagę na tzw. „Greenwashing”, czyli na fałszywe deklaracje firm o dbaniu o zrównoważony rozwój. Zamiast deklaracji, przedsiębiorstwa powinny skupić się na mierzalnych wysiłkach, takich jak przyjmowanie energii odnawialnej, redukcja odpadów opakowaniowych i pozyskiwanie materiałów w sposób etyczny. Małe i średnie przedsiębiorstwa mogą rozpocząć od przyjęcia prostych działań, takich jak minimalizacja jednorazowych opakowań z tworzyw sztucznych lub współpraca z dostawcami przyjaznymi dla środowiska, a także przejście w kierunku biodegradowalnych, odwołując się do konsumentów świadomych ekologicznie.

Skuteczna komunikacja o prowadzonych działaniach

Budowa wizerunku firmy odpowiedzialnej wymaga jednak nie tylko działań proekologicznych czy prospołecznych. W równym stopniu, w rzeczywistości roku 2025 trzeba będzie się skupić na skutecznym komunikowaniu o podjętych inicjatywach poprzez etykietowanie produktów nt. uzyskanych certyfikatów i zewnętrznych weryfikacjach prowadzonych działań. Według Konsyngu,

klienci są bardziej skłonni do wspierania marek, które odpowiadają ich wartościom,

a firmy muszą zapewnić, że to nie *greenwashing* a autentyczna troska o środowisko. Pomaga w tym również budowanie partnerstw z organizacjami non-profit lub lokalnymi inicjatywami na rzecz zrównoważonego rozwoju.² Dla przedsiębiorstwa ważne jest, że klienci wydają więcej na firmy odpowiedzialne społecznie. Klienci są świadomi znaczenia problemów lokalnych, krajowych i globalnych. Kwestie te wpływają na ich decyzje zakupowe, są skłonni kupować więcej od firm dzielących ich obawy i podejmujących pozytywne działania w kwestiach, które mogą pomóc w rozwiązaniu problemów stojących przed społecznościami. Badania przeprowadzone przez PGI Technologies, amerykańskiej firmy wspierającej sprzedaż tysięcy sklepów w USA, wykazały, że

¹ Top 10 Customer Trends for 2025, konsyng.com, 24.12.2024, <https://konsyng.com/2024/12/26/top-10-customer-trends-for-2025/>

² tamże

80% konsumentów jest zaniepokojonych wpływem na środowisko produktów, które kupują.

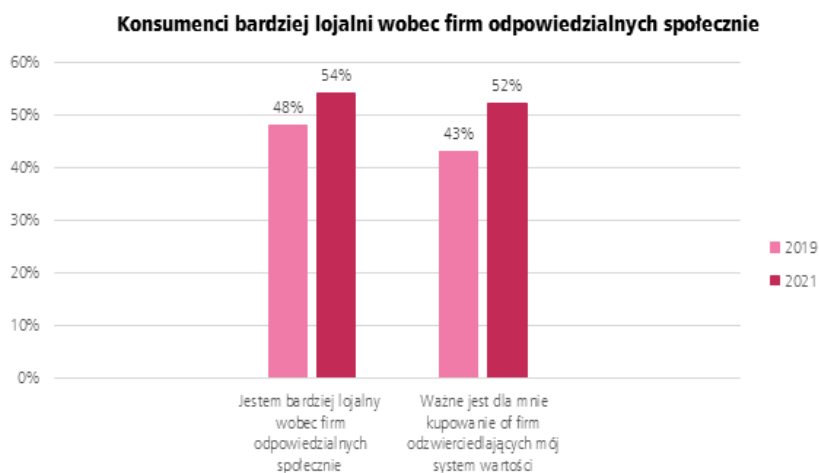
Ponadto

80% konsumentów jest skłonnych płacić więcej za produkty zrównoważone.

Wśród nich, 71% wybrałoby zrównoważony produkt zamiast podobnego produktu, jeśli kosztuje mniej niż 10 USD, podczas gdy 27% wybrałoby zrównoważoną opcję niezależnie od ceny.³

Budowanie lojalności klientów

Budowanie lojalności klientów poprzez dokumentowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa można dostrzec już od kilku lat. Według badań Vericastu, firmy doradczej, wyspecjalizowanej w obsłudze instytucji finansowych, trend ten wyraźnie przyspieszył po pandemii. Kwestie związane ze środowiskiem od dawna są dostrzegane przez konsumentów. Oprócz zrównoważonego rozwoju, konsumenci dbają również o różnorodność i inkluzywność, równość płci, eliminację ubóstwa, wsparcie dla małych przedsiębiorstw, ochronę zwierząt i inne. I chcą kupować od marek, które odzwierciedlają te same wartości, co konsumenci.⁴



Źródło: Vericast.

Rosnące znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu nie oznacza, że inne elementy strategii marketingowej przestały mieć znaczenie. W dalszym ciągu cena, jakość produktu, a także jego pozycjonowanie i tradycyjne pojęcia związane z osobowością marki mają znaczenie i są pomocne. Pandemia, inflacja i rosnące problemy gospodarcze spowodowały, że wiele osób ma trudniejszą sytuację finansową. Według cytowanego powyżej badania Vericastu, 72% klientów kładzie większy nacisk na oszczędzanie w wyniku pandemii COVID. Nawet, jeśli zależy im tak samo na etycznej, zrównoważonej i świadomej konsumpcji, rzeczywistość zmusza ich do priorytetowego traktowania ceny. Chcą dobrej wartości dla swoich pieniędzy. Ale dbają też o wartości.

52% respondentów stwierdziło, że ważne jest dla nich kupowanie od firm, których wartości pasują do nich.

To ogromny skok z 43% w 2019 roku.

Konsumenci pozostają pod wpływem idei szeroko dyskutowanych na forum publicznym, związanych ze zrównoważonym rozwojem, zmianami klimatu, rozwojem społeczności lokalnych czy przyjaznych warunków pracy i balansu życia zawodowego i prywatnego. Na tej podstawie budują swój system wartości i kierują się nim również przy decyzjach zakupowych. Z biegiem lat ten społeczny trend dał początek specyficznym wymaganiom społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju, sprawiedliwego handlu i rzetelnego

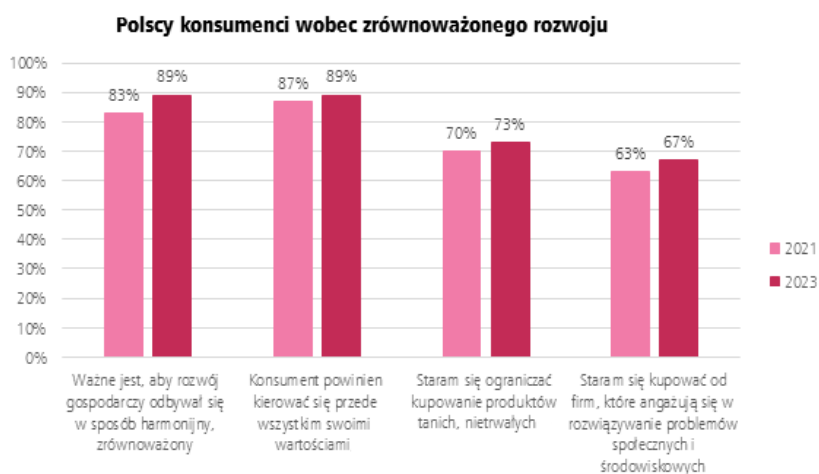
³ Can You Make a Profit and Be Socially Responsible?, [www.business.com](https://www.business.com/articles/can-you-make-a-profit-and-be-socially-responsible/), 19.12.2024, <https://www.business.com/articles/can-you-make-a-profit-and-be-socially-responsible/>

⁴ Matthew Tilley, The Increasingly Socially Conscious Consumer, <https://insight2.vericast.com/insights/blog/the-increasingly-socially-conscious-consumer/#:~:text=Fifty%2Dfour%20percent%20of%20consumers,sustainable%20and%20ethical%20business%20practices.>

traktowania społeczności lokalnych. Wraz z rosnącą wagą mediów społecznościowych idee te zaczęły coraz szybciej zyskiwać na znaczeniu i przedsiębiorcy nie mogą pozostać obojętni wobec nich. W miarę jak coraz więcej osób staje się świadomych problemów zrównoważonego rozwoju, firmy są coraz bardziej pod presją oczekiwań konsumentów.

Zmiana postaw konsumenckich w Polsce

Globalne zmiany postaw konsumenckich i wyzwania stawiane firmom w związku z wymogami zrównoważonego rozwoju widać również w naszym kraju. Instytut Zarządzania SGH prowadzi od 2021 r. cykliczne badanie pt. „Barometr Społecznej Odpowiedzialności Konsumentów”, pokazujące społeczną odpowiedzialność konsumenta w trzech wymiarach jego działalności: gospodarczej/ekonomicznej, społecznej i środowiskowej. W ramach każdego wymiaru sformułowano od kilku do kilkunastu stwierdzeń, które były oceniane przez respondentów. Ostatni „Barometr,” zawierający wyniki badania przeprowadzonego w listopadzie 2023 r., a opublikowany 2024 r.,⁵ pokazuje, że zdecydowana większość Polaków zgadza się z ideą zrównoważonego rozwoju, której integralnym elementem jest koncepcja społecznej odpowiedzialności konsumenta mieszcząca się w definicji zrównoważonej konsumpcji i produkcji. Rosnącą świadomość polskich konsumentów i rosnące wymagania wobec przedsiębiorców pokazują odpowiedzi na wybrane pytania, zamieszczone w „Barometrze”.



Źródło: Opracowanie własne na podst. badania „Barometr Społecznej Odpowiedzialności Konsumentów”, Zeszyty naukowe SGH 196/2024.

Na podstawie zebranych danych autorki opracowały Indeks Społecznej Odpowiedzialności Konsumenta (ISOK) w oparciu o średnią subindeksów. Każdy subindeks, ekonomiczny/gospodarczy – SE, społeczny – SS i środowiskowy – ŚŚ opiera się na zastosowaniu średniej arytmetycznej ważonej przy wykorzystaniu procentowych wskaźników częstości poszczególnych wariantów odpowiedzi na każde z pytań uwzględnionych w kwestionariuszu. Tak opracowany ISOK wyniósł dla danych w 2023 r. 5,39 i wzrósł w stosunku do badania z 2021 r. o 0,13 punktu.⁶ Widać więc, że

polscy konsumenci podążają za trendami światowymi i w coraz większym stopniu kierują się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu przy podejmowaniu decyzji zakupowych.

Przedsiębiorcy, którzy nie respektują, ale również nie komunikują przestrzegania tych zasad, muszą liczyć się z odrzuceniem ich produktów i usług przez coraz bardziej świadomych konsumentów.

SOB pomaga budować zespoły pracownicze

Przyciąganie nowych klientów i utrzymanie dotychczasowych nie jest jedyną korzyścią z prowadzenia firmy w sposób społecznie odpowiedzialny. W roku 2025 i w kolejnych latach SOB będzie istotnym elementem w tzw. Employer Brandingu, czyli zespole działań zorientowanych na kreowanie silnej i godnej zaufania marki zarówno w postrzeganiu wewnętrznym, jak i zewnętrznym z myślą o budowaniu wizerunku pracodawcy „z wyboru”, dającego świetne perspektywy rozwoju kariery i godzenia życia zawodowego z prywatnym. Tworzenie pozytywnego wizerunku pracodawcy stało się istotniejsze niż kiedykolwiek, ze względu na możliwość

⁵ A. Dąbrowska, L. Shulhina, Zrównoważona konsumpcja i produkcja a zachowania konsumentów, Zeszyty naukowe SGH 196/2024, s. 93-105.

⁶ Tamże, s. 98.

przyciągania utalentowanych pracowników. Korzyści employer brandingowe, w dużym stopniu wynikają z właściwych inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Badania wykazały, że

82% pracowników pokolenia „Z” uważa SOB za istotny czynnik przy podejmowaniu decyzji o następnym pracodawcy, a 66% rozważyłoby obniżkę wynagrodzenia, jeśli oznaczałoby to pracę dla bardziej odpowiedzialnej społecznie firmy.

Podobne wyniki uzyskano dla pokolenia milenialsów, z których 82% bierze pod uwagę działania SOB potencjalnego pracodawcy przy podejmowaniu decyzji o zatrudnieniu, a 70% zgodzi się na 30% obniżkę płacy, aby pracować dla firmy o silnych wartościach społecznych. Nie kończy się na młodszych pokoleniach. LinkedIn odkrył, że 75% poszukujących pracy bada reputację przedsiębiorstwa w Internecie, zanim podejmie decyzję o aplikowaniu w danej firmie. Ponadto redaktorzy magazynu Corporate Responsibility odkryli, że 75% Amerykanów nie podejmowałoby pracy w firmie o słabej reputacji. Badania własne Benevity, organizacji zajmującej się wspieraniem i wdrażaniem wolontariatu pracowniczego, pokazują, że

firmy z programami CSR, w których pracownicy aktywnie angażują się w wolontariat, odnotowały 57% spadek w rotacji pracowników

a 92% wszystkich pracowników rozważyłoby odejście z pracy, gdyby firma, ciesząc się doskonałą reputacją przedstawiła ofertę zatrudnienia.⁷ Widać więc, że dobrze udokumentowana reputacja firmy społecznie odpowiedzialnej pomaga przyciągać i utrzymać najlepszych pracowników, generując ogromne oszczędności w procesie rekrutacji kadry.⁸

Potwierdzają to także badania American Charities,⁹ organizacji, zajmującej się od 1980 r. wdrażaniem programów CSR w firmach, w których 70% respondentów stwierdziło, że praca dla pracodawcy, którego misja i wartości są zgodne z ich własnymi, jest imperatywem lub bardzo ważnym czynnikiem. Porównywalny odsetek respondentów podkreślał znaczenie bycia częścią firmy z kulturą, która aktywnie wspiera wolontariat i udzielanie pomocy potrzebującym. Nie ulega wątpliwości, że pracownicy traktowani z szacunkiem, uczciwością i odpowiednio wynagradzani będą wykazywać większą lojalność wobec firmy.

SOB pomaga rozwijać talenty pracowników

Społeczna odpowiedzialność biznesu pomaga w rozwoju umiejętności pracowników. Dobry program wolontariatu, w szczególności program wolontariatu opartego na umiejętnościach, może dać pracownikom możliwość rozwijania i szlifowania swoich zainteresowań i wykorzystywania ich do pracy w zespole. Według badania firmy doradczej Deloitte 92% respondentów zgodziło się ze stwierdzeniem, że wolontariat faktycznie poprawia umiejętności zawodowe pracowników. 92% zgodziło się również z tezą, że wolontariat jest skutecznym sposobem na poprawę umiejętności przywódczych, a 80% stwierdziło, że aktywni wolontariusze łatwiej wchodzą w role przywódcze.¹⁰ Zaangażowanie w SOB może pomóc w rekrutacji i utrzymaniu wysokiej jakości talentów pracowników chcących pracować dla przyjaznej dla środowiska firmy.

Podsumowanie

Z roku na rok interesariusze domagają się większej odpowiedzialności od firm. Społeczna odpowiedzialność biznesu staje się strategicznym wyzwaniem, które może poprawić reputację i zaufanie do firmy, o ile jest dobrze udokumentowana. Wymaga to skutecznego i wiarygodnego komunikowania swoich wysiłków w zakresie SOB. W ciągu najbliższej dekady firmy potrafiące wykazać, w jaki sposób ich działania w zakresie CSR przyczyniają się do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju społeczeństwa zdołają istotną przewagę konkurencyjną, zarówno w procesie pozyskania i utrzymania lojalnej grupy klientów, jak i w procesie budowania zespołów pracowniczych, złożonych z utalentowanych i oddanych firmie osób. Będzie to wymagało dokumentowania i raportowania na temat oddziaływania firmy na otoczenie, jak również poddawania się zewnętrznym audytom uwiarygadniającym raporty przedsiębiorstwa.

⁷ The top 7 benefits of having a corporate social responsibility program, <https://benevity.com/resources/corporate-social-responsibility-benefits>

⁸ Według Instytutu Pracy każda utrata pracownika i poszukiwanie nowego kosztuje firmę średnio 1/3 jego rocznego wynagrodzenia. Według Gallupa, te wartości są jeszcze wyższe. Koszt znalezienia odpowiedniego zastępstwa to od połowy do dwukrotności wynagrodzenia poszukiwanego pracownika. W rezultacie, jeżeli firma napotyka trudności związane z zatrzymywaniem pracowników, może to równocześnie znacząco wpłynąć na wyniki i zaszkodzić marce organizacji. Rzeczywisty koszt rotacji pracowników, www.randstad.pl, 11.05.2023, <https://www.randstad.pl/blog-hr/rotacja-pracownikow/rzeczywisty-koszt-rotacji-pracownikow/>

⁹ What Employees Think about Workplace Giving, Volunteering, and CSR, www.charities.org, <https://www.charities.org/landing-page/snapshot-employee-research-what-employees-think-about-workplace-giving-volunteering-and-csr/>

¹⁰ The top 7 benefits (...), op.cit.

Rekomendacje Laureatów programu Przedsiębiorstwo Fair Play

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to wyjątkowe wyróżnienie, które od lat promuje firmy stawiające na etyczne i odpowiedzialne podejście do biznesu. Z dumą odbieramy tę nagrodę po raz 25., co stanowi dla nas szczególne potwierdzenie naszej konsekwencji w dążeniu do najwyższych standardów.

W ciągu tych 25 lat zmieniło się tak wiele: firma rozrosła się trzykrotnie, uwarunkowania geopolityczne, a także ustawodawstwo powoduje ustawiczne komplikacje, rynek ulega znacznym zmianom, a zarząd Spółki Novol został przekazany w ręce kolejnego pokolenia. Jednak wartości przyświecające programowi Przedsiębiorstwo Fair Play pozostają dla nas niezmiennie ważne.

Otrzymanie wyróżnienia Przedsiębiorstwo Fair Play oznacza, że wszyscy nasi interesariusze mogą postrzegać nas jako godnego zaufania partnera, z którym współpraca opiera się na uczciwości i przejrzystości. Program wspiera nas w kształtowaniu cennych wartości oraz standardów, które budują trwałe, oparte na zaufaniu relacje.

Filip Nowakowski
Prezes Zarządu
NOVOL Sp. z o.o., Komorniki



Jesteśmy dumni, że nasza firma została po raz kolejny uhonorowana prestiżowym wyróżnieniem Przedsiębiorstwo Fair Play, które stanowi dla nas ważne potwierdzenie rzetelności i profesjonalizmu. Jest to wyjątkowe uznanie, gdyż opiera się na niezależnej ocenie działalności naszego przedsiębiorstwa.

Wyróżnienie to, nie tylko odzwierciedla wieloletnie, stabilne funkcjonowanie na rynku, ale także jest wiarygodnym potwierdzeniem dla naszych Klientów oraz Kontrahentów.

Nagroda wzmacnia nasze relacje biznesowe zarówno w kraju, jak i za granicą, a jednocześnie stanowi kluczowy element realizowanej przez nas strategii rozwoju. Dzięki temu wyróżnieniu możemy efektywniej promować naszą markę, zyskując coraz większe zaufanie w oczach Pracowników, Klientów oraz Partnerów handlowych.

Wszystkie te argumenty sprawiają, że nasza firma regularnie uczestniczy w kolejnych edycjach programu, ceniąc sobie wartość, jakie niesie ze sobą idea Przedsiębiorstwa Fair Play.

Anna Andre
Wiceprezes Zarządu
ANDRE ABRASIVE ARTICLES
Sp. z o.o., Sp. k., Koło



Udział w programie Przedsiębiorstwo Fair Play przez Dienes Polska Sp. z o.o. w bieżącym roku po raz dziesiąty jest najlepszym dowodem na to, że warto. Bardzo cenię sobie rzetelność oceny i sprawdzenie podmiotu w różnych aspektach jego działalności. Zachowanie wysokich standardów etycznych w biznesie oraz budowanie relacji z klientami w oparciu o zaufanie, nie wyklucza możliwości jednoczesnego osiągnięcia bardzo dobrych wyników finansowych spółki. Obydwa aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, tj. wysokie standardy etyczne i cele ekonomiczne, muszą współistnieć i być we właściwej relacji. Z pewnością nie wykluczają się one nawzajem. Uzyskanie w ostatnich 10-ciu latach certyfikatu Przedsiębiorstwo Fair Play jest najlepszym dowodem na to, że jest to możliwe.

Artur Ciesielski
Prezes Zarządu
DIENES POLSKA Sp. z o.o.
Inowrocław



Kiedy w 2001 roku po raz pierwszy przystąpiliśmy do programu Przedsiębiorstwo Fair Play, przekonała nas idea projektu, która koresponduje z naszą wizją prowadzenia biznesu, a udział w kolejnych 24 edycjach tylko to potwierdził i wpisał się na stałe w życie naszej firmy. Postawiliśmy na systematyczne, długofalowe działania poprzez budowanie wiarygodności i relacji z klientami, kontrahentami, pracownikami, ale też z lokalnym środowiskiem. Byliśmy pewni, że taka strategia zapracuje na pozytywny wizerunek i solidną pozycję rynkową. Mamy pełne przekonanie, że certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play nie tylko wyróżnia nas na tle przedsiębiorców, ale przede wszystkim ważny jest dla nas, gdyż potwierdza, że dobrze wybraliśmy kierunek działań i z biegiem lat jest wciąż aktualny i godny popularyzacji.

Agnieszka Budzik
Marketing Manager
EURO-TRUCK Sp. z o.o.
Mroków k/ Warszawy



Po więcej informacji o programie i jego Laureatach zapraszamy na stronę:

www.fairplay.pl

TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

MARKA NR 1 W POLSCE W KATEGORII WĘDLIN*



**POZNAJ
CZTERY OBSZARY
NASZEJ STRATEGII
SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU (CSR).**



Razem

Wspieramy lokalne społeczności.



Odpowiedzialnie

Dbamy o środowisko naturalne i jego zasoby.



Mądrze

Kreujemy rozsądne nawyki żywieniowe.



Aktywnie

Promujemy aktywny styl życia.

* Tarczyński za NielsenIQ, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), sprzedaż wartościowa w okresie: VII 2023-VI 2024, kategoria: Wędliny Stałowagowe (z wykluczeniem marek własnych).



BUDECON S.A.

Budujemy dla przyszłości

Działamy na polskim rynku od ponad 30 lat.

Jesteśmy firmą rodzinną skupiającą się na samodzielnej i kompleksowej realizacji obiektów handlowych, przemysłowych, usługowych, mieszkaniowych oraz kompleksowej obsłudze procesów inwestycyjnych.

- › Budownictwo to nasza pasja
- › 30 lat na rynku
- › Bogate portfolio realizacji
- › Doświadczona kadra pracowników
- › Własna baza magazynowo-sprzętowa



Edyta Pucharska
Prezes Budecon S.A.

W naszym portfolio m.in.:

- 900.000 m² powierzchni handlowych,
- 2.000.000 m² powierzchni magazynowych,
- 300.000 m² powierzchni przemysłowych,
- 1.500.000 m² powierzchni dróg i parkingów,
- Strzelnica Szkoły Policji w Katowicach,
- Centrum Logistyczne Kaufland w Woli Krzysztoporskiej,
- Parking wielokondygnacyjny na terenie łódzkiej Manufaktury,
- Własne Parki Handlowe:** Cydr Radzionków, Zgoda Świętochłowice, Olza Godów, Wieluń,
- Centrum Kongresowe Targi Kielce.

Nasi Klienci to m.in.:

Inter IKEA Centre Polska S.A., Biedronka, Leroy Merlin, Targi Kielce, Tchibo, Grupa Kęty, Arcelor Mittal, Alstom, Mecalux, APSYS, VBH, CCC, InPost, Rossmann, Pepco, Media Expert, Martes Sport, Żabka, Stokrotka i wielu innych