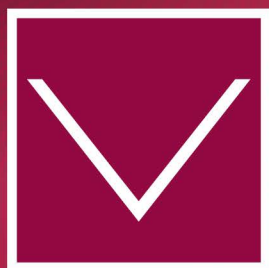


Prowadzisz firmę?

Dołącz do programu



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2025

Program afiliowany przy
Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Dlaczego warto?

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to wyjątkowe wyróżnienie, które od lat promuje firmy stawiające na etyczne i odpowiedzialne podejście do biznesu. Z dumą odbieramy tę nagrodę po raz 25., co stanowi dla nas szczególne potwierdzenie naszej konsekwencji w dążeniu do najwyższych standardów.

W ciągu tych 25 lat zmieniło się tak wiele: firma rozrosła się trzykrotnie, uwarunkowania geopolityczne, a także ustawodawstwo powoduje ustawiczne komplikacje, rynek ulega znacznym zmianom, a zarząd Spółki Novol został przekazany w ręce kolejnego pokolenia. Jednak wartości przyświecające programowi Przedsiębiorstwo Fair Play pozostają dla nas niezmiennie ważne.

Otrzymanie wyróżnienia Przedsiębiorstwo Fair Play oznacza, że wszyscy nasi interesariusze mogą postrzegać nas jako godnego zaufania partnera, z którym współpraca opiera się na uczciwości i przejrzystości. Program wspiera nas w kształtowaniu cennych wartości oraz standardów, które budują trwałe, oparte na zaufaniu relacje.

Filip Nowakowski

Prezes Zarządu
NOVOL Sp. z o.o., Komorniki



Jesteśmy dumni, że nasza firma została po raz kolejny uhonorowana prestiżowym wyróżnieniem Przedsiębiorstwo Fair Play, które stanowi dla nas ważne potwierdzenie rzetelności i profesjonalizmu. Jest to wyjątkowe uznanie, gdyż opiera się na niezależnej ocenie działalności naszego przedsiębiorstwa.

Wyróżnienie to, nie tylko odzwierciedla wieloletnie, stabilne funkcjonowanie na rynku, ale także jest wiarygodnym potwierdzeniem dla naszych Klientów oraz Kontrahentów.

Nagroda wzmacnia nasze relacje biznesowe zarówno w kraju, jak i za granicą, a jednocześnie stanowi kluczowy element realizowanej przez nas strategii rozwoju. Dzięki temu wyróżnieniu możemy efektywniej promować naszą markę, zyskując coraz większe zaufanie w oczach Pracowników, Klientów oraz Partnerów handlowych.

Wszystkie te argumenty sprawiają, że nasza firma regularnie uczestniczy w kolejnych edycjach programu, ceniąc sobie wartości, jakie niesie ze sobą idea Przedsiębiorstwa Fair Play.

Anna Andre

Wiceprezes Zarządu
ANDRE ABRASIVE ARTICLES
Sp. z o.o., Sp. k., Koło



Udział w programie Przedsiębiorstwo Fair Play przez Dienes Polska Sp. z o.o. w bieżącym roku po raz dziesiąty jest najlepszym dowodem na to, że warto. Bardzo cenię sobie rzetelność oceny i sprawdzenie podmiotu w różnych aspektach jego działalności. Zachowanie wysokich standardów etycznych w biznesie oraz budowanie relacji z klientami w oparciu o zaufanie, nie wyklucza możliwości jednoczesnego osiągnięcia bardzo dobrych wyników finansowych spółki. Obydwa aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, tj. wysokie standardy etyczne i cele ekonomiczne, muszą współistnieć i być we właściwej relacji. Z pewnością nie wykluczają się one nawzajem. Uzyskanie w ostatnich 10-ciu latach certyfikatu Przedsiębiorstwo Fair Play jest najlepszym dowodem na to, że jest to możliwe.

Artur Ciesielski

Prezes Zarządu
DIENES POLSKA Sp. z o.o.
Inowrocław



Udział w programie Przedsiębiorstwo Fair Play od 25 lat jest dla Tarczyński S.A. nie tylko zaszczytem, ale przede wszystkim zobowiązaniem do utrzymania najwyższych standardów etycznych w codziennej działalności. Program ten, skupiający się na odpowiedzialności biznesowej, etyce oraz relacjach z pracownikami, klientami i kontrahentami, stanowi dla nas inspirację do ciągłego rozwoju w duchu transparentności i rzetelności (...).

Korzyści płynące z uczestnictwa w programie są wielowymiarowe. Tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play wzmacnia reputację Tarczyński S.A. jako firmy godnej zaufania, co przekłada się na większą lojalność klientów oraz partnerskie relacje z kontrahentami. Program motywuje również do tworzenia przyjaznego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy czują się szanowani i doceniani.

Certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play to dla nas więcej niż formalne wyróżnienie – to świadectwo, że realizujemy cele biznesowe w sposób odpowiedzialny społecznie, zgodnie z wartościami, które uważamy za fundament sukcesu. To także impuls do dalszego doskonalenia i adaptacji praktyk, które pozwolą nam sprostać zmieniającym się oczekiwaniom rynku i społeczności, w której działamy.

Podsumowując, 25 lat uczestnictwa w programie Przedsiębiorstwo Fair Play to dowód, że jakość, etyka i wiarygodność nie tracą na znaczeniu, niezależnie od zmieniających się czasów. Z dumą patrzymy w przyszłość, gotowi rozwijać te wartości i dalej budować zaufanie naszych klientów, pracowników oraz społeczności biznesowej, w której działamy.

Jacek Tarczyński

Prezes Zarządu
TARCZYŃSKI S.A.
Ujeździec Mały



Po więcej opinii oraz dodatkowe informacje o programie i jego Laureatach zapraszamy na stronę:

www.fairplay.pl



*Szanowni Państwo,
serdecznie zapraszamy do udziału w programie i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play 2025!*

Biznes oparty na uczciwych zasadach buduje zaufanie i przyciąga klientów

Przedsiębiorstwo Fair Play to ogólnopolski program o szerokim zasięgu afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej, który od 27 lat wyznacza standardy etycznego działania firm w Polsce. W dzisiejszym dynamicznym świecie, pełnym różnorodnych przekonań, podejmowanie właściwych decyzji staje się coraz trudniejsze, jeśli nie bazuje na solidnych wartościach i konsekwentnym przestrzeganiu zasad.

Zachęcamy do certyfikacji i uzyskania niezależnego potwierdzenia stosowania uczciwych norm w relacjach z klientami, kontrahentami, pracownikami, partnerami, społecznościami lokalnymi oraz w kontaktach z władzami samorządowymi i państwowymi w postaci Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play. Taka postawa nie tylko buduje trwałą i silną pozycję firmy, lecz także poprawia samoocenę pracowników, zwiększa ich satysfakcję z pracy i motywację do realizacji wspólnych celów.

Od lat obserwujemy narastający kryzys wartości i zmieniające się normy społeczne, które często przestają być przekazywane z pokolenia na pokolenie. To, co kiedyś było ideałem wychowania, dziś ustępuje emocjom i powierzchowności, a złe przykłady coraz częściej stają się normą. To od każdego z nas zależy, jakie wartości wybieramy i jak je realizujemy w życiu zawodowym i prywatnym. Firmy uczestniczące w programie i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play w jasny sposób komunikują i udowadniają, że zależy im na rozwijaniu jak najlepszych relacji ze swoimi interesariuszami, a podejmowane decyzje i postawy służą utrzymaniu wysokiej jakości prowadzonego biznesu.

Przełamujemy stereotypy w biznesie. Promujemy i nagradzamy firmy działające fair

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to doskonała promocja dla firm, które wyróżnia stosowanie etyki i zasad fair play w biznesie. Dzięki programowi znacznie łatwiej dotrzeć do przedsiębiorstw, dla których odpowiedzialność, szczerść, troska o relacje i otoczenie, a także dbałość o środowisko naturalne to podstawa działania i świadomie obrany kierunek kształtowania przyszłości.

Realizując program Przedsiębiorstwo Fair Play stawiamy sobie za cel promowanie i nagradzanie postaw, które warto naśladować. Pokazujemy, że wartości takie jak szacunek, uczciwość, odwaga, samodyscyplina, życzliwość, sprawiedliwość i mądrość nie tylko prowadzą do sukcesu, lecz także tworzą poczucie szczęścia, wspierają optymizm i entuzjazm do podejmowania nowych wyzwań.

Uzyskaj wyróżnienie i ceniony w środowisku certyfikat potwierdzający zaufanie do firmy

Najlepszym sposobem na rozwój i umacnianie siebie oraz swoich zespołów jest pielęgnowanie dobrych cech i konsekwentne promowanie wartości. Trudności i wyzwania nie powinny nas zniechęcać – każdy z nas może popełnić błędy. Ważne, aby pozostać wiernym swoim zasadom i być dobrym człowiekiem, nawet jeśli wymaga to poświęceń. Tworząc etyczne firmy, budujemy wartość, którą inni szanują i doceniają.

W świecie pełnym krytyki to nasze czyny i starania definiują nas jako ludzi. Wiarygodność można łatwo stracić, dlatego warto nieustannie pokazywać to, co w nas najlepsze. Biorąc udział w programie Przedsiębiorstwo Fair Play 2025 i uzyskując Certyfikat każda firma udowodni, że warto z nią współpracować, ponieważ wykáže, że buduje trwałe relacje oparte na zaufaniu oraz tworzy zespoły i społeczność, która nie tylko wzajemnie się wspiera i inspiruje, ale umie też dobrze poradzić sobie w każdej sytuacji!

Przyszłość firmy to dobre relacje i silne więzi

Podczas spotkań z firmami uczestniczącymi w programie Przedsiębiorstwo Fair Play mamy okazję wymieniać się cennymi przykładami nowoczesnego i efektywnego zarządzania najważniejszym kapitałem każdej organizacji – ludźmi. W tej edycji programu skupimy się na doskonaleniu jakości relacji między pracodawcą a pracownikami oraz między samymi pracownikami. Szczególną uwagę poświęcimy również integracji doświadczenia starszych pracowników z energią i świeżym spojrzeniem młodych adeptów kariery zawodowej.

Podzielimy się inspirującymi praktykami i sprawdzonymi metodami zarządzania zespołami, które mogą stać się wzorem do naśladowania. Będziemy nadal przekonywać tych, którzy jeszcze nie odkryli wartości w byciu fair play oraz wspierać tych, którzy już je praktykują, aby mogli rozwijać się i osiągać jeszcze więcej.

Wypromuj własne przedsiębiorstwo z programem Przedsiębiorstwo Fair Play 2025!

Z nami stworzysz silną markę i zbudujesz trwałe relacje ze swoimi kontrahentami! Gorąco zapraszamy do rozmowy i do udziału w 28. edycji ogólnopolskiego programu Przedsiębiorstwo Fair Play. Serdecznie zapraszamy do dołączenia do grona ponad 2600 sprawdzonych i godnych polecenia Przedsiębiorstw Fair Play!

Kontakt z naszym biurem niezmiennie pod numerem telefonu: 22 630 98 01-02 oraz e-mailem: info@fairplay.pl

Korzyści z udziału w programie

PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY

Udowadniamy przewagę Laureatów na tle innych firm

- ✓ Wzmocnisz wizerunek swojej firmy
- ✓ Uzyskasz doskonały argument negocjacyjny
- ✓ Zdobędziesz niezbędny element dokumentacji ofertowej

Uzyskując Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play zdobędziesz prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez grupę ekspertów z ponad 27-letnim doświadczeniem w certyfikacji biznesu.

To najbardziej rozpoznawalny certyfikat z obszaru etyki biznesu i jeden z nielicznych, które przyznawane są w oparciu o dogłębną weryfikację uczestników. Jego uzyskanie stanowi znaczący argument w walce konkurencyjnej i daje przewagę w przetargach i konkursach ofertowych.

Certyfikat jest firmowany przez Krajową Izbę Gospodarczą - największą, niezależną organizacją reprezentującą interesy polskiego biznesu w kontaktach z administracją, która uczestniczy jako podmiot ekspercki w procesie tworzenia prawa dotyczącego przedsiębiorców.

Oprócz certyfikatu najlepsze firmy danej edycji otrzymują nagrodę główną programu Statuetkę Przedsiębiorstwo Fair Play. W programie przyznawane są także inne nagrody oraz wyróżnienia w kategoriach ekologia i innowacyjność (szczegóły w regulaminie).

Zwiększamy rozpoznawalność marki

- ✓ Zdobędziesz lepszą pozycję na tle konkurencji
- ✓ Wzmocnisz zaufanie
- ✓ Dasz wszystkim czytelny i pozytywny komunikat
- ✓ Otrzymasz dobre narzędzie promocyjne
- ✓ Podniesiesz wartość rozmów biznesowych i swoich ofert handlowych

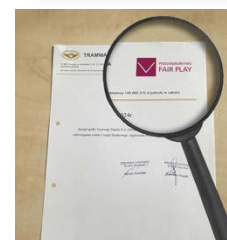
Wykorzystując logo Przedsiębiorstwo Fair Play w promocji swojej firmy dasz innym czytelny komunikat, że Twoje przedsiębiorstwo działa uczciwie, zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami etyki. Używanie go pomaga wzmocnić zaufanie nie tylko klientów, ale też dostawców, inwestorów i potencjalnych pracowników.

Laureaci mają wyjątkowe prawo do posługiwania się logo Przedsiębiorstwo Fair Play.

Warto umieszczać logo:

- na materiałach firmowych – na papierze listowym, kopertach, wizytówkach;
- w materiałach reklamowych – w folderach, katalogach, na kalendarzach i gadżetach reklamowych;
- na opakowaniach produktów;
- na firmowych środkach transportu;
- w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamach telewizyjnych;
- na billboardach, banerach;
- w stopce z podpisem, w wiadomościach mail;
- na stronie internetowej;
- w mediach społecznościowych.

Certyfikat warto eksponować w siedzibie firmy, na targach, konferencjach i dniach otwartych. Dobrze jest powoływać się na niego w rozmowach i ofertach handlowych oraz w zapytaniach ofertowych. Kopię Certyfikatu warto załączyć do dokumentacji przetargowej jako potwierdzenie rzetelności i najwyższych standardów zarządzania.



Budujemy dobre relacje, wydajemy opinie

- ✓ Przekażemy rekomendacje dla Laureatów
- ✓ Zaprezentujemy Laureatów w ich małych ojczyznach

Nagrodzone certyfikatem firmy otrzymują naszą rekomendację do placówek dyplomatycznych, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, gmin, w których są zarejestrowane oraz izb gospodarczych w całej Polsce.

Tradycją programu są także spotkania w wybranych regionach Polski, które są okazją do zaprezentowania Laureatów lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona odbiorców.

Każdego roku współpracujemy z władzami państwowymi i samorządowymi. Program cieszy się zaufaniem wielu Ministrów, Marszałków i Wojewodów. Uroczyste ogłoszenie wyników 27. edycji programu Przedsiębiorstwo Fair Play odbyło się pod patronatem honorowym Ministerstwa Cyfryzacji, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwa Rozwoju i Technologii, Rzecznika Praw Obywatelskich oraz 12 Urzędów Marszałkowskich.

Promujemy firmy poprzez ich pozytywny wizerunek

- ✓ Skorzystaj z szerokiej promocji w ramach programu
- ✓ Sięgnij po dodatkowe możliwości dla Laureatów

Media społecznościowe i strona internetowa

Promocja uczestników zaczyna się już od momentu zgłoszenia do programu. Ubiegające się o certyfikat firmy promujemy na naszej stronie internetowej (www.fairplay.pl) i w mediach społecznościowych programu. Program tylko w 2024 roku dotarł do ponad 250 tys. odbiorców na Facebooku.

Baza Laureatów

Po uzyskaniu certyfikatu dane i logo nagrodzonych firm zamieszczane są w oficjalnym zestawieniu Laureatów. Każdy może sprawdzić i potwierdzić, że Twoja firma należy do tego prestiżowego grona!

Biuletyn PFP – prezentujemy najlepszych!

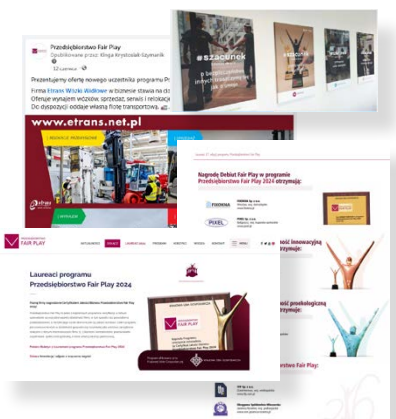
O przyznaniu Twojej firmie certyfikatu Przedsiębiorstwo Fair Play informujemy także w biuletynie rozpowszechnianym podczas Gali Finałowej, wśród instytucji otoczenia biznesu oraz tysięcy firm - potencjalnych uczestników kolejnej edycji programu, a także Twoich potencjalnych klientów, dostawców i partnerów biznesowych zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły Certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play.

Media ogólnopolskie i regionalne – informacje o programie i Laureatach

Dzięki współpracy z mediami ogólnopolskimi, regionalnymi i branżowymi co roku ukazują się publikacje prasowe, internetowe, telewizyjne i radiowe na temat programu i jego Laureatów. Informacje o programie i jego Laureatach zamieszczaliśmy w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in. w „Newsweeku”, „Rzeczypospolitej” i „Gazecie Finansowej”. Materiały emitowano także w Polskim Radiu i w Telewizji Polskiej. Jesteśmy obecni na wielu wydarzeniach w całej Polsce – na konferencjach, seminariach, kongresach oraz misjach gospodarczych.

Akcje tematyczne – weź udział i pokaż swoją firmę z nieco innej strony!

W każdej chwili możesz podzielić się ofertą i osiągnięciami swojej Firmy na naszej stronie internetowej, w mediach społecznościowych i w newsletterze.



Łączymy biznesy, tworzymy więzi i rozwijamy wspianą społeczność

- ✓ Uzyskasz szansę na aktywną integrację
- ✓ Poszerzysz współpracę
- ✓ Rozwinięsz nowe kontakty biznesowe

Grono Laureatów programu tworzy silną społeczność, która daje możliwość nawiązania nowych i korzystnych kontaktów biznesowych. Organizowana na koniec każdej edycji gala gromadzi uczestników, partnerów i organizatorów programu, a także przedstawicieli władz państwowych, samorządowych, organizacji z otoczenia biznesu oraz mediów. To znane, lubiane i cenione przez biznes wydarzenie stanowi doskonałą przestrzeń do dyskusji, wymiany doświadczeń i integracji środowiska oraz nawiązania nowych kontaktów. Tu zaczyna się biznes i przyjaźnie.



Pomagamy i nagradzamy za wytrwałość, kulturę i zasady

- ✓ Zyskasz niezależną ocenę swoich działań
- ✓ Jako Laureat odegrasz znaczącą rolę w kształtowaniu postrzegania biznesu w Polsce
- ✓ Rozwinięsz firmę w oparciu o sprawdzone i trwałe zasady fair play

Konstrukcja programu Przedsiębiorstwo Fair Play i zakres jego działania pomaga w planowaniu strategicznym, zarządzaniu zespołem, wprowadzaniu wielu korzystnych zmian w działalności firmy i dostosowywaniu jej do wymagań rynku.

Zachęcamy do corocznej weryfikacji i współtworzenia nowej jakości biznesu w Polsce!

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Cele programu:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka rozumiana jest jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki;
 - c) promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - d) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw;
 - e) promowanie firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - f) zachęcanie firm do wprowadzania zmian w organizacji pracy oraz podejmowania szkoleń w zakresie zagadnień etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - g) nagradzanie zweryfikowanych firm spełniających wymogi Regulaminu 28. edycji programu - Certyfikatem Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025.
3. Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia przebieg programu, zatwierdza jego rezultaty, podejmuje decyzje o przyznaniu nagród uczestnikom programu oraz uczestniczy w ich wręczaniu; uwagi i wnioski członków kapituły wykorzystywane są przy realizacji kolejnych edycji programu;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i samorządowej, a także agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm na każdym etapie programu oraz za przygotowanie dla Kapituły listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, a także za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play;
 - b) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - c) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szereg zasad fair play w biznesie, może uhonorować:
 - osoby – nadając im tytuł Przyjaciół Programu Przedsiębiorstwo Fair Play,
 - media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł Honorowy Rzecznik Fair Play;
 - d) Komisja Ogólnopolska na wniosek Regionalnych Administratorów programu powołuje Komisje Regionalne;
 - e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel Regionalnego Administratora programu.
 - f) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie programu; rezultaty weryfikacji zatwierdzane są przez Komisję Ogólnopolską.

3. Komitet Programu

- a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji dotyczących: nieprzyznania tytułu i certyfikatu, cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play;
- b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz powoływani przez organizatorów przedstawiciele wieloletnich laureatów programu;
- c) Komitet Programu działa w oparciu o Regulamin pracy Komitetu Programu (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu;
- d) decyzje Komitetu Programu są ostateczne.

4. Rada Ambasadorów Fair Play

- a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie.
- b) Rada może: zgłaszać uwagi dotyczące funkcjonowania firm, wyrażać opinie w sprawach istotnych dla biznesu, zgłaszać propozycje dotyczące sposobów promowania idei fair play w biznesie, a także uhonorować osoby (również spoza środowisk gospodarczych) tytułem Honorowy Ambasador Fair Play.
- c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2024 r.;
 - b) mają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) do 31 maja 2025 r. wypełnią on-line deklarację przystąpienia do programu, a następnie prześlą ją:
 - do biura programu w Warszawie, na adres e-mail: info@fairplay.pl, podpisaną (podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym) przez osoby mogące reprezentować firmę (skan podpisany przez osoby mogące reprezentować firmę jest również akceptowalny) lub
 - do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę. Deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) na <https://ankietapfp.fairplay.pl>. W ciągu miesiąca, od przyjęcia i zweryfikowania deklaracji, firmie zostanie wystawiona i przesłana w formie elektronicznej faktura VAT (pierwsza opłata wg p. VI) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w 28. edycji programu promocji i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play – opłata rejestracyjna;
 - e) dokonają opłat wg p.VI. na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play przyznany w 2024 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) wypełnieniu on-line deklaracji przystąpienia do programu, a następnie przesłaniu jej w terminie określonym w p.III.1.d.:
 - do biura programu w Warszawie, na adres e-mail: info@fairplay.pl, podpisanej podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym przez osoby mogące reprezentować firmę (skan podpisany przez osoby mogące reprezentować firmę jest również akceptowalny), lub
 - do biura programu w Warszawie w terminie określonym w p.III.1.d.



- wydrukowanej i podpisanej przez osoby mogące reprezentować firmę. Deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) na <https://ankietapfp.fairplay.pl/>;
- b) dokonaniu opłat wg p.VI na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT;
- c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
- d) dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 1 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
- e) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej lub Komisji Ogólnopolskiej i kwalifikacji do II etapu;
- f) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.
3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:
- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025 po raz pierwszy, może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu według procedury opisanej w p.III.1.
- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025, a posiadająca Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play przyznany w 2024 r., może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
- 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby² znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025, a posiadające Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play przyznany w 2024 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.VI.3 nie sumują się.
- publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- d) Uczestnicy programu w czasie 30 dni od zgłoszenia się do programu są zobowiązani:
- wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA);
 - przesłać ankietę, wypełnioną w ISA i pobraną w formie pdf, podpisaną podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym, przez osoby mogące reprezentować firmę, wraz z załącznikami (skan ankiety, podpisany i zaparafowany na każdej stronie przez osoby mogące reprezentować firmę, jest także akceptowalny), do biura programu w Warszawie na adres e-mail: info@fairplay.pl, lub
 - przesłać listem poleconym w jednym egzemplarzu na adres biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) oryginalną ankietę firmy wraz z załącznikami, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy.
- Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i zostaną udostępnione wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- e) Przedmiotem ocen Komisji będą:
- relacje z konkurencją,
 - relacje z klientami oraz dostawcami,
 - sposób postępowania w przypadku reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - zagadnienia dotyczące ochrony środowiska,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- f) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
- kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 25 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 20 pkt.;
 - kontakty z Krajową Administracją Skarbową i ZUS - max. 20 pkt.
- Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
- g) Komisja Ogólnopolska i powołane Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Oceny Komisji Regionalnych są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
- h) Najpóźniej do 31 lipca 2025 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- i) W terminie do 21 sierpnia 2025 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- j) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie Przedsiębiorstwo Fair Play 2025. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o niezakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w przypadku rezygnacji firmy z udziału w programie.

IV. Przebieg programu

1. Etap pierwszy

- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi III punktu Regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową, otrzymują e-mailem z Internetowego Systemu Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety programu. Ankiety należy wypełnić w sposób rzetelny i zgodny ze stanem faktycznym. Odpowiedzi uczestnika zawarte w ankiecie zostaną zweryfikowane w trakcie audytu w II etapie programu, wówczas firma będzie zobowiązana je udokumentować.
- b) Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz na przetwarzanie danych osobowych (w celach i na zasadach określonych w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP - załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz na stronie internetowej - <https://fairplay.pl/ogolna-klauzula-informacyjna-rod-pfp-2>, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.
- c) Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel) itp. niezgłoszone do biura programu w Warszawie nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na

2. Etap drugi

- a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu u uczestników (w siedzibie firmy) zostanie przeprowadzony audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych

^{1,2} Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami załogi oraz związków zawodowych.

- terminach do 30 września 2025 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.
- b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
- c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
- które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - które cieszą się dobrą reputacją;
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym;
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń;
- uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2025.
- d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne, dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką – oraz innymi nagrodami przewidzianymi w danej edycji programu, a także przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play.
- e) Kapituła, w oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone główną nagrodą programu – Statuetką oraz ustala listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, a także ustala listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w programie (w I i II etapie).
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2025 podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości, chyba że to nie będzie możliwe ze względu na siłę wyższą, jak na przykład jest: epidemia, klęska żywiołowa, stan nadzwyczajny czy żałoba narodowa.
- g) Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Lista laureatów programu zostanie opublikowana na stronie internetowej programu oraz przekazana do Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, a także do Urzędów Gmin, na terenie których działają firmy nagrodzone Certyfikatem Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play.
- h) Uzyskany przez laureata programu Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play jest ważny przez rok od momentu jego przyznania. Laureaci 28. edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: Przedsiębiorstwo Fair Play przez okres 1 roku od zakończenia 28. edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc Przedsiębiorstwo Fair Play 2025.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
3. Złoty Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play – otrzymują przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach;
 4. Złota Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w pięciu kolejnych edycjach.
 5. Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury Przedsiębiorstwo Fair Play – otrzymują odpowiednio firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskują tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play.
 6. Platynowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach.
 7. Diamentowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach.
 8. Semper Fidelis – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach.
 9. Nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu pięciu kolejnych edycjach.
 10. Debiut Fair Play - nagroda specjalna przyznawana firmom, które w danej edycji pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, pierwszy raz uczestniczących w programie.
 11. Tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie – przyznawany osobowościom polskiego biznesu, wyłonionym spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu Przedsiębiorstwo Fair Play (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play). Osoby, którym przyznano tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie, tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł Honorowy Ambasador Fair Play.
 12. Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, nagroda przyznawana firmom, które w swej działalności w sposób szczególnie dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.
 13. Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną w kategorii: usługa, produkt, proces, marketing lub rozwiązanie organizacyjno-zarządcze – nagroda przyznawana firmom, które prowadzą wyjątkowe działania innowacyjne we wspomnianych kategoriach i wśród laureatów danej edycji ich dokonania zasłużyły na szczególne wyróżnienie.
 14. Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, niewymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

VI. Opłaty

V. Nagrody Przedsiębiorstwo Fair Play 2025

1. Tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play - przyznawany firmom, które spełniły wymagania regulaminowe danej edycji programu, potwierdzający rzetelność firmy i dbałość o właściwe relacje we wszystkich sprawdzanych w trakcie trwania programu dziedzinach.
2. Statuetka Przedsiębiorstwo Fair Play - nagroda główna programu - przyznawana najlepszym firmom spośród laureatów danej edycji, będącym nie tylko wzorem do naśladowania, lecz także szczególnie wyróżniającym się na tle laureatów danej edycji.
1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w 28. edycji programu promocji i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1800 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 9 pracowników;
 - b) 2200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 10 do 24 pracowników;
 - c) 3200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 25 do 49 pracowników;
 - d) 4700 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 50 do 99 pracowników;
 - e) 6200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 100 do 249 pracowników;
 - f) 7200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 250 do 499 pracowników;
 - g) 7800 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu 500 pracowników i więcej.
2. Faktura zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy osoby do kontaktu



wskazanej w Deklaracji zgłoszeniowej, na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

3. Rabaty dla laureatów:

- 5% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 5-cio-9-ciokrotnie;
- 10% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 10-cio-14-krotnie;
- 15% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami co najmniej 15-krotnie

4. Druga opłata - obejmuje zweryfikowanie i promocję uczestnika programu w II etapie, w tym między innymi: umieszczenie nazwy firmy i promowanie jej na stronie programu, poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, weryfikację złożonych dokumentów oraz weryfikację firmy w jej otoczeniu. Druga opłata będzie regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT na kwotę:

2850 zł netto + 23% VAT dla firm przy zatrudnieniu do 24 pracowników

lub 3450 zł netto + 23% VAT dla firm przy zatrudnieniu od 25 i więcej pracowników.

Faktura VAT zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy wskazany w Deklaracji zgłoszeniowej (osoba do kontaktu), na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

VII. Postanowienia końcowe

- W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
- Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
- Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
- W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play, firma traci prawo posługiwania się ty-

tułem i logo programu w danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem), a także traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo Przedsiębiorstwo Fair Play niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

- Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa. Decyduje data wpływu deklaracji oraz data wpływu pisma z rezygnacją do Organizatora.
- Organizator programu Przedsiębiorstwo Fair Play informuje, że wszelkie informacje i dane uzyskane w toku postępowania programowego mogące mieć charakter tzw. tajemnicy handlowej stanowią wyłączną własność Organizatora i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby programu. Tym samym Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności i nie ujawniania do wiadomości publicznej informacji i danych, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze zm.) stanowią tajemnicę Organizatora i są objęte klauzulą poufności, uzyskanych w ramach realizacji programu, przekazanych w dowolnej formie, w tym również w formie rozmowy, zarówno bezpośredniej, telefonicznej oraz korespondencji elektronicznej.
- Osoba zgłaszająca firmę do programu w deklaracji przystąpienia do programu wyraża zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i firmę Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o. danych osobowych zawartych w deklaracji przystąpienia do programu oraz w ankiecie dla uczestników w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami około programowymi na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. dotyczącego ochrony danych osobowych (RODO). Osoba zgłaszająca firmę do programu dysponuje jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, które należy zgłosić organizatorowi. Dodatkowe informacje o zakresie przetwarzania danych osobowych zawarte są w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP stanowiącej załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz dostępnej na stronie internetowej programu - <https://fairplay.pl/ogolna-klauzula-informacyjna-rodopfp-2>
- Obsługę programu prowadzi Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Organizator



Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej

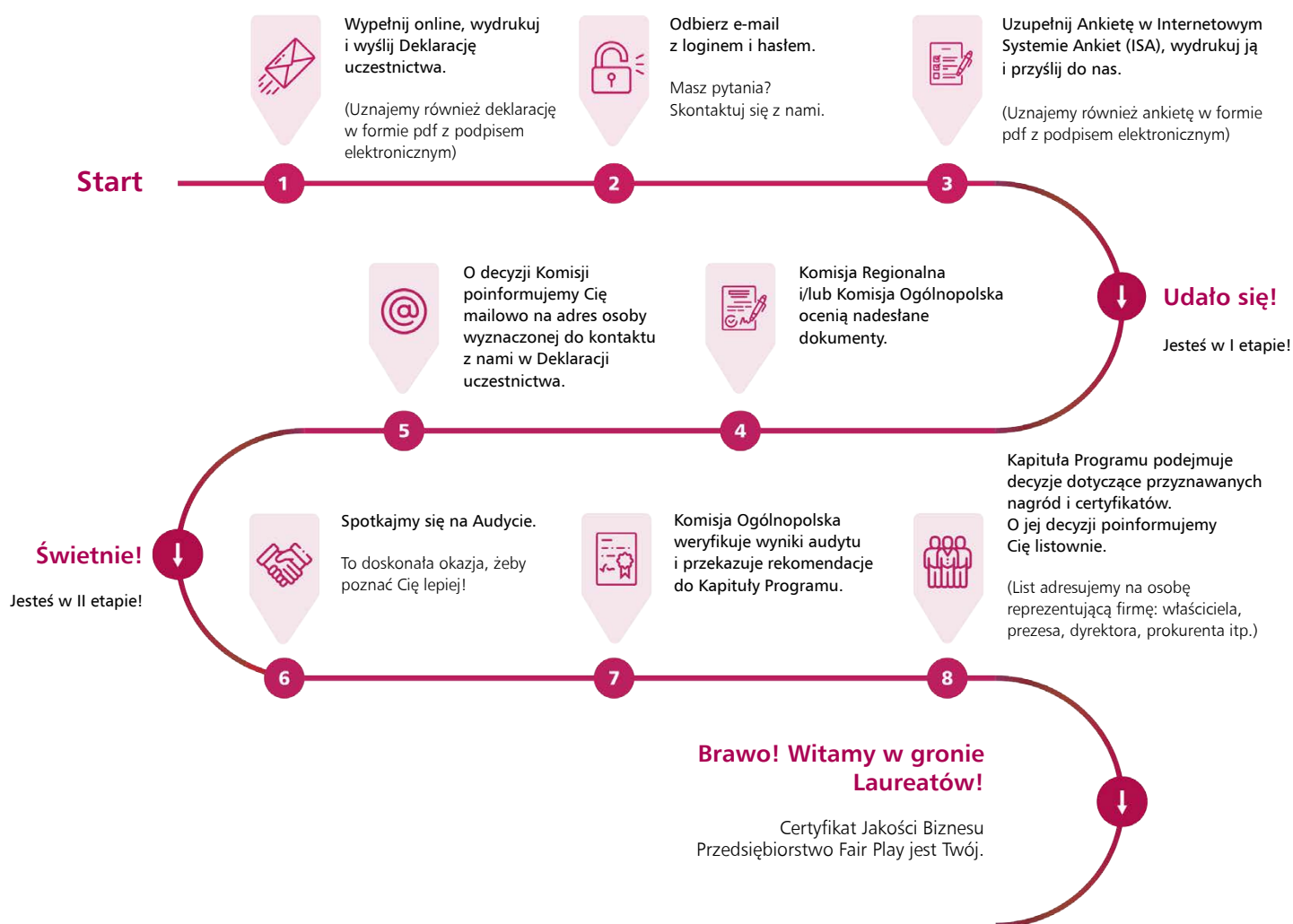


KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Dla kogo jest program Przedsiębiorstwo Fair Play?

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu Przedsiębiorstwo Fair Play mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie Przedsiębiorstwo Fair Play mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2024 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje w Regulaminie 28. edycji oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

PRZEBIEG PROGRAMU PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2025



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2025

KONTAKT

ADMINISTRATORZY REGIONALNI

dolnośląskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel. kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie

Ewa Dulęba - Przyjazna Polska Sp. z o.o.
ul. Kr. St. Augusta 20-12, 23-210 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 966
e-mail: ed@rze.pl

lubuskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel. kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

mazowieckie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: momastka@gmail.com

podkarpackie

Joanna Winiarska-Falfus - Przyjazna Polska Sp. z o.o.
ul. Kr. St. Augusta 20-12, 23-210 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 977
e-mail: info@przyjaznapolska.pl

podlaskie

Ewa Dulęba - Przyjazna Polska Sp. z o.o.
ul. Kr. St. Augusta 20-12, 23-210 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 966
e-mail: ed@rze.pl

pomorskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

śląskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: momastka@gmail.com

świętokrzyskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

Biuro Programu Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

Public Relations, kontakt z mediami:

tel.: 22 630 98 01, e-mail: pr@fairplay.pl

Obsługa finansowa programu:

Biuro Programu w Warszawie
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
e-mail: esmosarska@fairplay.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

www.fairplay.pl