

Informacja o działaniach promocyjnych realizowanych w ramach XIX edycji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

25 listopada 2016 r. zakończyła się XIX edycja Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Postrzeganie etyki w biznesie i społecznej odpowiedzialności w Polsce zmienia się z roku na rok, a CSR staje się jednym ze stałych zadań przedsiębiorstwa. Rodzaj inicjatyw wynika między innymi ze specyfiki branży, w której działa firma, ale nie jest to regułą. Na pierwsze miejsce wybijają się pomoc potrzebującym, warsztaty dla dzieci, sport i ekologia. Społecznie odpowiedzialny biznes to jednak przede wszystkim etyczne postępowanie na co dzień w relacjach z pracownikami, klientami i kontrahentami. Takie wartości już od 19 lat promuje Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” w ramach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Podobnie jak w latach ubiegłych, także w tym roku dokładamy starań, by wśród uczestników i Laureatów znaleźli się najlepsi polscy przedsiębiorcy, którzy na co dzień udowadniają, że bycie fair play w biznesie procentuje.



Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem dotychczasowych działań promocyjnych na rzecz Laureatów XIX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

[stan na 02.01.2017].

Gala Finałowa



Gala Finałowa XIX edycji Programu podobnie jak w ubiegłym roku odbyła się w warszawskim EXPO XXI. Oprócz tegorocznych Laureatów na Gali pojawili się przedstawiciele władz państwowych oraz samorządowych, a także przedstawiciele sektora bankowego, w tym: pan Jerzy Kwieciński, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, pani Grażyna Ignaczak Bandych,

Dyrektor Generalny Kancelarii Prezydenta, pan Wiesław Janczyk, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów, pani Teresa Wargocka, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej oraz przedstawiciele instytucji i organizacji otoczenia biznesu, partnerów branżowych i patronów medialnych.



Relacja filmowa z Gali Finałowej

Podobnie jak w latach ubiegłych organizatorzy zapewnili relację filmową z Gali. Film każdy z Laureatów może otrzymać do wykorzystania w celach wizerunkowych i promocyjnych po skontaktowaniu się z biurem Programu.



Fotorelacja z Gali Finałowej

Organizatorzy zapewнили obszerną fotorelację z wydarzenia. Scenariusz każdej Gali konstruujemy tak, by móc sfotografować Laureatów indywidualnie, jak i grupowo w poszczególnych kategoriach. Fotorelacja jest dostępna w całości na stronie www.fairplay.pl oraz w wybranej części na Facebooku. Każdy z uczestników może pobrać zdjęcia ze strony internetowej.

Patronaty medialne

Staramy się, aby każda edycja programu była jak najlepiej promowana w mediach. W tym roku wystąpiliśmy z wnioskami o patronat do mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych.

Podczas XIX edycji wsparli nas:

- Dziennik Rzeczpospolita
- 7 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej (TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Gorzów Wielkopolski, TVP3 Katowice, TVP3 Łódź, TVP3 Rzeszów, TVP3 Szczecin)
- 9 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia (Radio Merkury, Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Łódź, Radio Lublin, Radio Katowice, Radio Białystok, Radio Zachód, Radio Opole)
- 19 redakcji prasy i portali branżowych

Ogólnopolski patronat medialny



Partnerzy Medialni



Współpraca z instytucjami

Do współpracy przy XIX edycji Programu zaprosiliśmy instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Aktywnie wspierają nas: „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców (www.pracodawcy.info.pl), Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie (www.igwp.org.pl/), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie (www.iph.krakow.pl/), Polska Izba Artykułów Promocyjnych (www.piap.org.pl/), Polska Izba Opakowań (www.pio.org.pl/index.php/pl/), Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza (www.phig.pl/pl/), Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie (www.pigwl.org/), Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach (www.rig.katowice.pl/), Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej (www.radomskibiznes.pl/), Stowarzyszenie Zarządców Obiektów Rekreacyjno-Turystycznych SZORT (www.szort.com.pl).



Media o laureatach

Prowadzimy kampanię informacyjną skierowaną do mediów ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych. W 2016 r. ukazało się łącznie ponad 130 publikacji prasowych, internetowych, telewizyjnych i radiowych (stan na 02.01.2017). Informacje zamieszczono w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in.: „Rzeczypospolitej” i „Gazecie Finansowej”. Materiały emitowano, także w Polskim Radiu (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych rozgłośniach radiowych), w Telewizji Polskiej (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) i na portalu Facebook.

Reklama

Nieustannie prowadzimy działania na rzecz promocji Programu, jego Uczestników i Laureatów.

W 2016 r.:

- Umieściliśmy banery oraz teksty reklamowe na stronach WWW naszych partnerów i patronów medialnych, m.in.: www.pracodawcy.info.pl/, www.rig.katowice.pl/, www.pigwl.org/, www.piap-org.pl/, www.igwp.org.pl/, www.portalmawa.pl/, www.rynekinwestycji.pl/, www.marketerplus.pl/.
- Wysyłaliśmy mailingi do firm i instytucji skupionych wokół organizacji współpracujących z programem.

Promocja na forum ogólnopolskim

Laureatów oraz uczestników obecnej edycji Programu promujemy na forum ogólnopolskim, regionalnym i branżowym. Dotychczas byliśmy obecni podczas następujących wydarzeń:

- Gospodarcze Otwarcie Roku, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, 20.01.2016 r.
- Polsko-Chorwackie Forum Gospodarcze, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, 28.01.2016 r.
- Spotkanie regionalne laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina fair Play”, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, 10.02.2016 r.
- Spotkanie regionalne laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy, 23.02.2016 r.
- Spotkanie przedsiębiorców z Jarosławem Gowinem, wicepremierem i ministrem nauki i szkolnictwa wyższego, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, 7.03.2016 r.
- Spotkanie regionalne laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Dom Żołnierza, Poznań, 15.03.2016 r.

- Spotkanie regionalne laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, Łódź, 21.03.2016 r.
- Forum Młodych Przedsiębiorców, Warszawa, 13.05.2016 r.
- Międzynarodowy Kongres Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju, Rybnik, 31.05.2016 r.
- Kongres Innowacyjnej Gospodarki, Warszawa, 8.06.2016r.
- Ogólnopolska Konferencja Naukowa pt. "Positive management and leadership in socially responsible organisations", Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UKM, Toruń, 9.09.2016 r.
- Bal Dobroczynny Serce Bez Granic - Bliźniemu Swemu, Hotel Arłamów, 10.09.2016 r.
- VI Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, , Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Katowice, 10-12.10.2016 r.
- World Travel Show, PTAK Warsaw Expo, Warszawa, 14-16.10.2016 r.
- Snow Expo 2016, PGE Narodowy, Warszawa, 22-23.10.2016 r.
- VI Targi CSR, PGE Narodowy, Warszawa, 17.11.2016 r.
- VII Konferencja SIM 2016, Hotelu Mercure, Warszawa, 01.12.2016 r.

Nominacje Laureatów do prestiżowych nagród

Co roku wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy firmy do prestiżowych nagród. Laureaci Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają realną szansę dzięki naszej rekomendacji rywalizować o:

- Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP,
- Nagrodę Polskiej Rady Biznesu in. Jana Wejcherta.

Złota Księga

Laureaci programu co roku są prezentowani w oficjalnym zestawieniu – Złotej Księdze. Jest ona źródłem wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów i mediów, które firmy spełniają najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój. Zastosowane kryteria umożliwiają wyszukanie potrzebnych informacji w prosty sposób. Złota Księga jest udostępniana w wersji elektronicznej na stronie www.fairplay.pl. Informację o kolejnych edycjach otrzymują placówki dyplomatyczne w Polsce i za granicą. Kolejne edycje przekazujemy również



mediom ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym i branżowym. O Złotej Księdze mówimy także podczas promocji całego programu.

Biuletyn

Biuletyn programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” ukazuje się w każdej edycji dwukrotnie. Pierwsze wydanie jest rozpowszechniane podczas Gali Finałowej wśród wszystkich gości. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców, polityków, ludzi kultury, samorządowców i mediów. Biuletyn jest dystrybuowany również w instytucjach otoczenia biznesu, stowarzyszeniach branżowych i przedsiębiorców, samorządach oraz wśród przedstawicieli mediów. Drugie wydanie, zawierające poza podsumowaniem programu także relację z gali i wręczenia certyfikatów oraz nagród, udostępniamy firmom, inwestorom, samorządom i mediom. Przez cały rok dystrybuujemy ulotki oraz biuletyny na terenie Polski wśród przedsiębiorców i organizacji biznesowych, jednocześnie zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



Facebook, strona internetowa, mailing

Wszyscy Laureaci Programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałych uczestników o swojej ofercie. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku,
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.



Spotkania regionalne

Tradycją Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” są spotkania w wybranych regionach Polski. Są one okazją do zaprezentowania Laureatów programu lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych i lokalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona ich odbiorców.



Akcja „Świeć dobrym przykładem”

W ubiegłym roku rozpoczęliśmy nową akcję na rzecz naszych Laureatów – „Świeć dobrym przykładem”. W ramach przedsięwzięcia bezpłatnie umieszczamy na stronie www.przedsiębiorstwo.fairplay.pl i profilu programu na Facebooku przykłady działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu prowadzonych przez firmy z naszym certyfikatem.

Zebrane przykłady są wykorzystywane w działaniach promocyjnych na rzecz Laureatów, w tym komunikatach prasowych.



Więcej informacji: **Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”,** ul. Trębacka 4, 00-074
Warszawa, tel.: 22 630 98 01, 22 630 96 21, e-mail: info@fairplay.pl, www.fairplay.pl