

Prowadzisz firmę?

Dołącz do programu



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024



Program afiliowany przy
Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Dlaczego warto?

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Jasienicy Rosielnej bierze udział w Programie Przedsiębiorstwo Fair Play od 1999r., czyli praktycznie od samego początku historii programu. Certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play jest dla nas potwierdzeniem dobrze prowadzonego biznesu oraz wysokiej jakości wytwarzanych wyrobów. Spółdzielnia co roku bierze udział w programie, ponieważ uzyskiwany tytuł wzmacnia pozytywny wizerunek firmy i pomaga budować prestiż przedsiębiorstwa. Tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play jest dla naszych klientów, pracowników, dostawców i kontrahentów deklaracją stosowania najwyższych standardów etycznych oraz rzetelności i uczciwości w prowadzonej działalności. Jednocześnie przyznawany certyfikat pozwala na zwiększenie zaufania w stosunku do naszej Spółdzielni i jest dodatkową formą promocji, która zwiększa naszą widoczność w Internecie. Program Przedsiębiorstwo Fair Play cenimy przede wszystkim za to, że daje nam wyraźną rekomendację, że z naszą Spółdzielnią warto współpracować. Jako uczestnicy Programu zawsze czujemy, że organizatorzy opiekują się nami i pomagają nam w budowaniu trwałych relacji z interesariuszami. Program Przedsiębiorstwo Fair Play to także społeczność, którą łączą te same wartości tak bardzo potrzebne w dzisiejszym świecie biznesu.

Kazimierz Śnieżek

Prezes Zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Jasienicy Rosielnej



Uzyskiwany co roku tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play stanowi dla naszej spółki prestiżowe wyróżnienie, wskazujące na prawidłowy kierunek rozwoju Energia Euro Park Sp. z o.o. Mielec. Jednocześnie daje ogromną satysfakcję pracownikom zaangażowanym w rozwój przedsiębiorstwa, których uwagę, poza pracą zawodową absorbuje także działalność charytatywna. Coroczny udział w konkursie pozwala na uzyskanie obiektywnej oceny naszej działalności, nawiązywanie i rozwijanie kontaktów z innymi firmami oraz promocję naszego przedsiębiorstwa. Certyfikaty i nagrody uzyskiwane w programie Przedsiębiorstwo Fair Play są synonimem gwarancji rzetelności i uczciwości dla firm biorących udział w konkursie oraz jego laureatów.

Konkurs jest źródłem cennych informacji, wspomaga rozwój kontaktów z innymi firmami, wzmacnia pozytywny wizerunek polskich przedsiębiorstw oraz zachęca do ciągłego rozwoju i wypracowywania wyższych standardów współpracy.

Tomasz Tłusty

Prezes Zarządu Energia Euro Park Spółka z o.o. w Mielcu



www.fairplay.pl

Tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play dla naszej firmy to wyjątkowe wyróżnienie, które odzwierciedla nasze długotrwałe zaangażowanie w kształtowanie etycznych standardów w biznesie. Jest to dowód uznania dla naszych wysiłków w zakresie budowania trwałych i partnerskich relacji z naszymi klientami, pracownikami, dostawcami oraz społecznością lokalną. Przedsiębiorstwo Fair Play symbolizuje naszą misję dążenia do doskonałości nie tylko w kwestiach biznesowych, ale także w kontekście wartości społecznych i odpowiedzialności korporacyjnej.

Decyzja o udziale w kolejnej edycji programu Przedsiębiorstwo Fair Play wynika z przekonania, że uczestnictwo w programie stanowi wartościową okazję do dalszego doskonalenia naszej organizacji. Chcemy nadal dążyć do poprawy naszych wyników, efektywności i konkurencyjności. Program ten dostarcza nam cennych narzędzi i perspektyw, które pomagają w dalszym rozwoju naszej firmy.

Program Przedsiębiorstwo Fair Play cenimy przede wszystkim za inspirowanie innych do budowania strategii odpowiedzialnego biznesu, wymianę doświadczeń i wiedzy z innymi uczestnikami programu, możliwość dzielenia się najlepszymi praktykami i zdobywania inspiracji od innych firm, budowanie pozytywnego wizerunku naszej firmy jako odpowiedzialnego partnera biznesowego, co przyczynia się do zwiększenia zaufania Klientów i inwestorów. Program Przedsiębiorstwo Fair Play to dla nas znakomita platforma do rozwoju i promocji naszej firmy. Jesteśmy dumni z naszego udziału w programie i przekonani, że to właśnie dzięki niemu możemy stale podnosić poprzeczkę w naszym biznesie.

Kazimierz Pollak

Prezes Zarządu ITA Sp. z o.o. Sp. k. w Poznaniu



Firma TFP działa na rynku od ponad 30 lat. To 30 lat pełnych nauki, poszukiwania rozwiązań i dynamicznego rozwoju. Zawsze dbaliśmy o to by ramię w ramię z rozwojem technologicznym, szedł również rozwój pracowników oraz troska o środowisko, dlatego też od 25 lat, co roku przystępujemy do programu Przedsiębiorstwo Fair Play, który jest niezwykle ważnym przedsięwzięciem dla polskiego biznesu. 25 lat temu zwrócił on naszą uwagę na aspekty niesamowicie istotne i pokazał jak ważna jest transparentność naszych działań. W duchu fair play rozwijamy się dziś na wielu płaszczyznach. Otrzymanie certyfikatu to podsumowanie i uhonorowanie naszej pracy, potwierdzenie rzetelności i przejrzystości naszych działań – zarówno w stosunku do kontrahentów, jak i pracowników, lokalnej społeczności czy środowiska. Certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play to dla nas dowód na to, że zmierzamy w dobrym kierunku.

Piotr Rachowski

Dyrektor Generalny TFP Sp. z o.o. w Dzieńmierowie





Szanowni Państwo!

Serdecznie zachęcamy do udziału w programie Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 i rozwijania działalności w duchu fair play.

Każdy biznes powinien być oparty na uczciwych regułach

Program Przedsiębiorstwo Fair Play stanowi szeroko zakrojone przedsięwzięcie, które od ponad 26 lat ukierunkowuje działania wielu firm w Polsce. W dzisiejszym dynamicznym świecie, pełnym zróżnicowanych przekonań, podejmowanie właściwych decyzji i wyborów staje się coraz trudniejsze, jeśli nie opiera się na solidnych wartościach oraz konsekwentnym przestrzeganiu ustalonych zasad w firmowym funkcjonowaniu. Zachęcamy do codziennego stosowania uczciwych norm postępowania w relacjach między przedsiębiorcami, klientami, kontrahentami, pracownikami, partnerami, społecznością lokalną, a także w kontaktach z władzami lokalnymi i państwowymi. To nie tylko sprawdzony sposób na budowanie trwałej i silnej pozycji firmy, lecz także recepta na poprawę samooceny pracowników, zwiększenie satysfakcji z wykonywanej pracy oraz motywację do osiągania postawionych celów.

Obserwujemy narastający kryzys wartości, zmieniające się normy, przekazywane często z pokolenia na pokolenie. To, co kiedyś było ideałem w procesie wychowania, teraz ustępuje emocjom. Osobowość i charakter ustępują miejsca powierzchowności, a złe przykłady stają się normą. Jednak to od nas zależy, które wartości są dla nas najważniejsze. Może nie zmienimy całego świata, ale wciąż mamy kontrolę nad tym, na co się decydujemy i czego się trzymamy.

Czy świat miałby sens bez zasad i wartości?

Program Przedsiębiorstwo Fair Play to nieustanne podkreślanie etyki i zasad fair play. Pamiętajmy o odpowiedzialności, znaczeniu przyjaźni, szczerości, roli rodziny, środowiska i zdrowia. Jak rozróżnić dobro od zła? Co się opłaca, a co ma wartość? W jaki sposób kształtować naszą teraźniejszość i przyszłość?

W ramach programu Przedsiębiorstwo Fair Play stawiamy sobie za cel promowanie godnych naśladowania postaw. Wierzymy, że szacunek, uczciwość, odwaga, samodyscyplina, życzliwość, sprawiedliwość i mądrość nie tylko generują sukces, lecz również tworzą szczęście, sprzyjają optymizmowi i dają siłę do działania.

Każdego dnia budujemy swój szacunek i zaufanie

Najlepszym sposobem na rozwój i wzmocnienie siebie jest pielęgnowanie dobrych cech i promowanie zasad w naszych zespołach. Niech trudności nas nie zniechęcają. Każdy może popełniać drobne błędy. Warto pozostać wiernym sobie i być dobrym człowiekiem, tworząc dobre firmy, mimo poświeceń, ponieważ inni to docenią!

W świecie pełnym krytyki, to nasze działania definiują nas jako ludzi, a prawda zawsze obroni się sama. Wiarygodność łatwo stracić, dlatego stale pokazujemy innym to, co w nas najlepsze! Budujmy mocne relacje, wspierajmy się nawzajem i wzajemnie się uzupełniamy.

Bądźmy wzorem do naśladowania. Twórzmy silne więzi

Podczas spotkań w firmach biorących udział w programie Przedsiębiorstwo Fair Play, możemy wymieniać się cennymi przykładami nowoczesnego i efektywnego zarządzania najcenniejszym kapitałem firmy, jakim są ludzie. W tej edycji programu będziemy nadal skupiać się na jakości relacji pracodawca-pracownik oraz pracownik-pracownik, a także na umiejętności łączenia doświadczenia pracowników z młodymi adeptami kariery zawodowej. Chcemy także podzielić się kolejnymi wartościami i metodami zarządzania zespołem pracowników, które zasługują na uwagę. Nadal będziemy przekonywać nieprzekonanych do fair play i wspierać tych, którzy już to praktykują, aby stali się jeszcze lepsi.

Pokaż innym, kim jesteś, wypromuj własne przedsiębiorstwo. Razem osiągniemy więcej

Z nami stworzysz silną markę i zbudujesz trwałe relacje ze swoimi kontrahentami! Gorąco zapraszamy do rozmowy i do udziału w 27. edycji ogólnopolskiego programu Przedsiębiorstwo Fair Play. A może znasz inne firmy, których działania zasługują na dołączenie do grona sprawdzonych i godnych polecenia Przedsiębiorstw Fair Play?

Kontakt z naszym biurem niezmiennie pod numerem telefonu: 22 630 98 01-02 oraz e-mailem: info@fairplay.pl

Korzyści z udziału w programie **PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY**

Udowadniamy przewagę Laureatów na tle innych firm

- ✓ **Wzmocnisz wizerunek swojej firmy**
- ✓ **Uzyskasz doskonały argument negocjacyjny**
- ✓ **Zdobędziesz niezbędny element dokumentacji ofertowej**

Uzyskując Certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play zdobędziesz prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez grupę ekspertów z ponad 26-letnim doświadczeniem w certyfikacji biznesu.

To najbardziej rozpoznawalny certyfikat z obszaru etyki biznesu i jeden z nielicznych, które przyznawane są w oparciu o dogłębną weryfikację uczestników. Jego uzyskanie stanowi znaczący argument w walce konkurencyjnej i daje przewagę w przetargach i konkursach ofertowych.

Oprócz certyfikatu najlepsze firmy danej edycji otrzymują nagrodę główną programu Statuetkę Przedsiębiorstwo Fair Play. W programie przyznawane są także inne nagrody oraz wyróżnienia w kategoriach ekologia i innowacyjność (szczegóły w regulaminie).



Zwiększamy rozpoznawalność marki

- ✓ **Zdobędziesz lepszą pozycję na tle konkurencji**
- ✓ **Wzmocnisz zaufanie**
- ✓ **Dasz wszystkim czytelny i pozytywny komunikat**
- ✓ **Otrzymasz dobre narzędzie promocyjne**
- ✓ **Podniesiesz wartość rozmów biznesowych i swoich ofert handlowych**

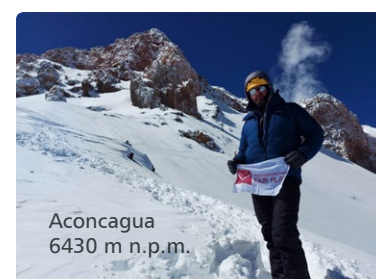
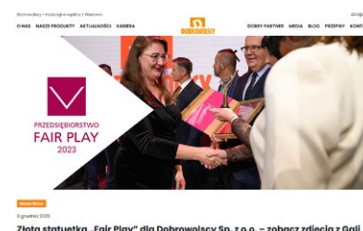
Wykorzystując logo Przedsiębiorstwo Fair Play w promocji swojej firmy dasz innym czytelny komunikat, że Twoje przedsiębiorstwo działa uczciwie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami etyki. Używanie go pomaga wzmocnić zaufanie nie tylko klientów, ale też dostawców, inwestorów i potencjalnych pracowników.

Laureaci mają wyjątkowe prawo do posługiwania się logo Przedsiębiorstwo Fair Play.

Warto umieszczać logo:

- na materiałach firmowych – na papierze listowym, kopertach, wizytówkach;
- w materiałach reklamowych – w folderach, katalogach, na kalendarzach i gadżetach reklamowych;
- na opakowaniach produktów;
- na firmowych środkach transportu;
- w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamach telewizyjnych;
- na billboardach, banerach;
- na stronie internetowej;
- w mediach społecznościowych.

Certyfikat warto eksponować w siedzibie firmy, na targach, konferencjach i dniach otwartych. Dobrze jest powoływać się na niego w rozmowach i ofertach handlowych oraz w zapytaniach ofertowych. Kopię Certyfikatu warto załączyć do dokumentacji przetargowej jako potwierdzenie rzetelności i najwyższych standardów zarządzania.



Budujemy dobre relacje, wydajemy opinie

- ✓ **Przekażemy rekomendację dla Laureatów**
- ✓ **Zaprezentujemy Laureatów w ich małych ojczyznach**

Nagrodzone certyfikatem firmy otrzymują naszą rekomendację do placówek dyplomatycznych, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, gmin, w których są zarejestrowane oraz izb gospodarczych w całej Polsce.

Tradycją programu są także spotkania w wybranych regionach Polski, które są okazją do zaprezentowania Laureatów lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona odbiorców.

Każdego roku współpracujemy z władzami państwowymi i samorządowymi. Program jest darzony dużym zaufaniem przez wielu Ministrów, Marszałków i Wojewodów. Uroczyste ogłoszenie wyników 26. edycji programu Przedsiębiorstwo Fair Play odbyło się pod patronatem honorowym Ministerstwa Rozwoju i Technologii, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Rzecznika Praw Obywatelskich.

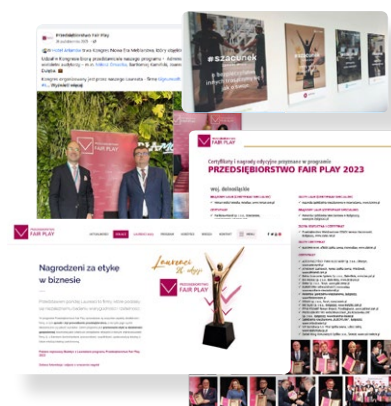


Promujemy firmy poprzez ich pozytywny wizerunek

- ✓ **Skorzystaj z szerokiej promocji w ramach programu**
- ✓ **Sięgnij po dodatkowe możliwości dla Laureatów**

Media społecznościowe i strona internetowa

Promocja uczestników zaczyna się już od momentu zgłoszenia do programu. Ubiegające się o certyfikat firmy promujemy na naszej stronie internetowej (www.fairplay.pl) i w mediach społecznościowych programu.



Baza Laureatów

Po uzyskaniu certyfikatu dane i logo nagrodzonych firm zamieszczane są w oficjalnym zestawieniu Laureatów. Każdy może sprawdzić i potwierdzić, że Twoja firma należy do tego prestiżowego grona!



Biuletyn PFP – prezentujemy najlepszych!

O przyznaniu Twojej firmie certyfikatu Przedsiębiorstwo Fair Play informujemy także w biuletynie rozpowszechnianym podczas Gali Finałowej, wśród instytucji otoczenia biznesu oraz tysięcy firm - potencjalnych uczestników kolejnej edycji programu, a także Twoich potencjalnych klientów, dostawców i partnerów biznesowych zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły Certyfikat Przedsiębiorstwo Fair Play.



Media ogólnopolskie i regionalne – informacje o programie i Laureatach

Dzięki współpracy z mediami ogólnopolskimi, regionalnymi i branżowymi co roku ukazują się publikacje prasowe, internetowe, telewizyjne i radiowe na temat programu i jego Laureatów. Informacje o programie i jego Laureatach zamieszczaliśmy w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in. w „Newsweeku”, „Rzeczpospolitej” i „Gazecie Finansowej”. Materiały emitowano także w Polskim Radiu i w Telewizji Polskiej. Jesteśmy obecni na wielu wydarzeniach w całej Polsce – na konferencjach, seminariach, kongresach oraz misjach gospodarczych.

Akcje tematyczne – weź udział i pokaż swoją firmę z nieco innej strony!

W każdej chwili możesz podzielić się ofertą i osiągnięciami swojej Firmy na naszej stronie internetowej, w mediach społecznościowych i w newsletterze.



Łączymy biznesy, tworzymy więzi i rozwijamy wspaniałą społeczność

- ✓ Uzyskasz szansę na aktywną integrację
- ✓ Poszerzysz współpracę
- ✓ Rozwiniesz nowe kontakty biznesowe

Grono Laureatów programu tworzy silną społeczność, która daje możliwość nawiązania nowych i korzystnych kontaktów biznesowych. Organizowana na koniec każdej edycji gala gromadzi uczestników, partnerów i organizatorów programu, a także przedstawicieli władz państwowych, samorządowych, organizacji z otoczenia biznesu oraz mediów. To znane, lubiane i cenione przez biznes wydarzenie stanowi doskonałą przestrzeń do dyskusji, wymiany doświadczeń i integracji środowiska oraz nawiązania nowych kontaktów. Tu zaczyna się biznes i przyjaźnie.



Pomagamy i nagradzamy za wytrwałość, kulturę i zasady

- ✓ Zyskasz niezależną ocenę swoich działań
- ✓ Jako Laureat odegrasz znaczącą rolę w kształtowaniu postrzegania biznesu w Polsce
- ✓ Rozwiniesz firmę w oparciu o sprawdzone i trwałe zasady fair play

Konstrukcja programu Przedsiębiorstwo Fair Play i zakres jego działania pomaga w planowaniu strategicznym, zarządzaniu zespołem, wprowadzaniu wielu korzystnych zmian w działalności firmy i dostosowywaniu jej do wymagań rynku.

Zachęcamy do corocznej weryfikacji i współtworzenia nowej jakości biznesu w Polsce!



I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Cele programu:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka rozumiana jest jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki;
 - c) promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - d) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw;
 - e) promowanie firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - f) zachęcanie firm do wprowadzania zmian w organizacji pracy oraz podejmowania szkoleń w zakresie zagadnień etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - g) nagradzanie zweryfikowanych firm spełniających wymogi Regulaminu 27. edycji programu - Certyfikatem Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024.
3. Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia przebieg programu, zatwierdza jego rezultaty, podejmuje decyzje o przyznaniu nagród uczestnikom programu oraz uczestniczy w ich wręczeniu; uwagi i wnioski członków kapituły wykorzystywane są przy realizacji kolejnych edycji programu;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i samorządowej, a także agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm na każdym etapie programu oraz za przygotowanie dla Kapituły listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, a także za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play;
 - b) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - c) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szerzenie zasad fair play w biznesie, może uhonorować:
 - osoby – nadając im tytuł Przyjaciela Programu Przedsiębiorstwo Fair Play,
 - media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł Honorowy Rzecznik Fair Play;
 - d) Komisja Ogólnopolska na wniosek Regionalnych Administratorów programu powołuje Komisje Regionalne;
 - e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel Regionalnego Administratora programu.
 - f) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie programu; rezultaty weryfikacji zatwierdzane są przez Komisję Ogólnopolską.

3. Komitet Programu

- a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji dotyczących: nieprzyznania tytułu i certyfikatu, cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play;
- b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz powoływani przez organizatorów przedstawiciele wieloletnich laureatów programu;
- c) Komitet Programu działa w oparciu o Regulamin pracy Komitetu Programu (dostępnym w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu;
- d) decyzje Komitetu Programu są ostateczne.

4. Rada Ambasadorów Fair Play

- a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie.
- b) Rada może: zgłaszać uwagi dotyczące funkcjonowania firm, wyrażać opinie w sprawach istotnych dla biznesu, zgłaszać propozycje dotyczące sposobów promowania idei fair play w biznesie, a także uhonorować osoby (również spoza środowisk gospodarczych) tytułem Honorowy Ambasador Fair Play.
- c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2023 r.;
 - b) mają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) do 31 maja 2024 r. wypełnią on-line deklarację przystąpienia do programu, a następnie prześlą ją:
 - do biura programu w Warszawie, na adres e-mail: info@fairplay.pl, podpisaną (podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym) przez osoby mogące reprezentować firmę (skan podpisany przez osoby mogące reprezentować firmę jest również akceptowalny) lub
 - do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę. Deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) na <https://ankietapfp.fairplay.pl>. W ciągu miesiąca, od przyjęcia i zweryfikowania deklaracji, firmie zostanie wystawiona i przesłana w formie elektronicznej faktura VAT (pierwsza opłata wg p. VI) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w 27. edycji programu promocji i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play – opłata rejestracyjna;
 - e) dokonają opłat wg p.VI. na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play przyznany w 2023 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) wypełnieniu on-line deklaracji przystąpienia do programu, a następnie przesłaniu jej w terminie określonym w p.III.1.d.:
 - do biura programu w Warszawie, na adres e-mail: info@fairplay.pl, podpisanej podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym przez osoby mogące reprezentować firmę (skan podpisany przez osoby mogące reprezentować firmę jest również akceptowalny), lub
 - do biura programu w Warszawie w terminie określonym w p.III.1.d.



- wydrukowanej i podpisanej przez osoby mogące reprezentować firmę. Deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) na <https://ankietapfp.fairplay.pl>;
- b) dokonaniu opłat wg p.VI na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT;
 - c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - d) dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 1 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - e) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej lub Komisji Ogólnopolskiej i kwalifikacji do II etapu;
 - f) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.
3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:
- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 po raz pierwszy, może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu według procedury opisanej w p.III.1.
 - b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024, a posiadająca Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play przyznany w 2023 r., może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
 - c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby² znajdują się pod różnymi adresami.
 - d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024, a posiadające Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play przyznany w 2023 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.VI.3 nie sumują się.
- IV. Przebieg programu**
1. Etap pierwszy
- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi III punktu Regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową, otrzymują e-mailem z Internetowego Systemu Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) dane dostępne (tj. login i hasło) do ankiety programu. Ankiety należy wypełnić w sposób rzetelny i zgodny ze stanem faktycznym. Odpowiedzi uczestnika zawarte w ankiecie zostaną zweryfikowane w trakcie audytu w II etapie programu, wówczas firma będzie zobowiązana je udokumentować.
 - b) Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz na przetwarzanie danych osobowych (w celach i na zasadach określonych w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP - załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz na stronie internetowej - <https://fairplay.pl/ogolna-klauzula-informacyjna-rodopfp-2>, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.
 - c) Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel) itp. niezgłoszone do biura programu w Warszawie nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na
- publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- d) Uczestnicy programu w czasie 30 dni od zgłoszenia się do programu są zobowiązani:
 - wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA);
 - przesłać ankietę, wypełnioną w ISA i pobraną w formie pdf, podpisaną podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym, przez osoby mogące reprezentować firmę, wraz z załącznikami (skan ankiety, podpisany i zaparafowany na każdej stronie przez osoby mogące reprezentować firmę, jest także akceptowalny), do biura programu w Warszawie na adres e-mail: info@fairplay.pl, lub
 - przesłać listem poleconym w jednym egzemplarzu na adres biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) oryginalną ankietę firmy wraz z załącznikami, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy.Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i zostaną udostępnione wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
 - e) Przedmiotem ocen Komisji będą:
 - relacje z konkurencją,
 - relacje z klientami oraz dostawcami,
 - sposób postępowania w przypadku reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - zagadnienia dotyczące ochrony środowiska,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
 - f) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 25 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 20 pkt.;
 - kontakty z Krajową Administracją Skarbową i ZUS - max. 20 pkt.Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
 - g) Komisja Ogólnopolska i powołane Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Oceny Komisji Regionalnych są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
 - h) Najpóźniej do 31 lipca 2024 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
 - i) W terminie do 19 sierpnia 2024 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
 - j) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie Przedsiębiorstwo Fair Play 2024. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o niezakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w przypadku rezygnacji firmy z udziału w programie.
2. Etap drugi
- a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu u uczestników (w siedzibie firmy) zostanie przeprowadzony audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych

^{1,2} Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami załogi oraz związków zawodowych.

terminach do 27 września 2024 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.

- b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
- c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
 - które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - które cieszą się dobrą reputacją;
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym;
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń; uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2024.
- d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne, dokonuje nominacji firm do nadgródzenia główną nagrodą programu – Statuetką – oraz innymi nagrodami przewidzianymi w danej edycji programu, a także przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play.
- e) Kapituła, w oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone główną nagrodą programu – Statuetką oraz ustala listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, a także ustala listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w programie (w I i II etapie).
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2024 podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości, chyba że to nie będzie możliwe ze względu na siłę wyższą, jaką na przykład jest: epidemia, klęska żywiołowa, stan nadzwyczajny czy żałoba narodowa.
- g) Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Lista laureatów programu zostanie opublikowana na stronie internetowej programu oraz przekazana do Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, a także do Urzędów Gmin, na terenie których działają firmy nagrodzone Certyfikatem Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play.
- h) Uzyskany przez laureata programu Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play jest ważny przez rok od momentu jego przyznania. Laureaci 27. edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: Przedsiębiorstwo Fair Play przez okres 1 roku od zakończenia 27. edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc Przedsiębiorstwo Fair Play 2024.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurze weryfikacyjnej i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.

V. Nagrody Przedsiębiorstwo Fair Play 2024

- 1. Tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play - przyznawany firmom, które spełniły wymagania regulaminowe danej edycji programu, potwierdzający rzetelność firmy i dbałość o właściwe relacje we wszystkich sprawdzanych w trakcie trwania programu dziedzinach.
- 2. Statuetka Przedsiębiorstwo Fair Play - nagroda główna programu - przyznawana najlepszym firmom spośród laureatów danej edycji, będącym nie tylko wzorem do naśladowania, lecz także szczególnie wyróżniającym się na tle laureatów danej edycji.

- 3. Złoty Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play – otrzymują przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach;
- 4. Złota Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w pięciu kolejnych edycjach.
- 5. Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury Przedsiębiorstwo Fair Play – otrzymują odpowiednio firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play.
- 6. Platynowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach.
- 7. Diamentowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach.
- 8. Semper Fidelis – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach.
- 9. Nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu pięciu kolejnych edycjach.
- 10. Debiut Fair Play – nagroda specjalna przyznawana firmom, które w danej edycji pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, pierwszy raz uczestniczących w programie.
- 11. Tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie – przyznawany osobowościom polskiego biznesu, wyłonionym spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu Przedsiębiorstwo Fair Play (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play). Osoby, którym przyznano tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie, tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł Honorowy Ambasador Fair Play.
- 12. Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, nagroda przyznawana firmom, które w swej działalności w sposób szczególnie dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.
- 13. Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną w kategorii: usługa, produkt, proces, marketing lub rozwiązanie organizacyjno-zarządcze – nagroda przyznawana firmom, które prowadzą wyjątkowe działania innowacyjne we wspomnianych kategoriach i wśród laureatów danej edycji ich dokonania zasłużyły na szczególnie wyróżnienie.
- 14. Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, niewymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

VI. Opłaty

- 1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w 27. edycji programu promocji i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1800 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 9 pracowników;
 - b) 2200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 10 do 24 pracowników;
 - c) 3200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 25 do 49 pracowników;
 - d) 4700 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 50 do 99 pracowników;
 - e) 6200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 100 do 249 pracowników;
 - f) 7200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 250 do 499 pracowników;
 - g) 7800 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu 500 pracowników i więcej.
- 2. Faktura zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy osoby do kontaktu



wskazanej w Deklaracji zgłoszeniowej, na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

3. Rabaty dla laureatów:

- a) 5% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 5-cio-9-ciokrotnie;
- b) 10% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 10-cio-14-krotnie;
- c) 15% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami co najmniej 15-krotnie

4. Druga opłata - obejmuje zweryfikowanie i promocję uczestnika programu w II etapie, w tym między innymi: umieszczenie nazwy firmy i promowanie jej na stronie programu, poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, weryfikację złożonych dokumentów oraz weryfikację firmy w jej otoczeniu. Druga opłata będzie regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT na kwotę:

2850 zł netto + 23% VAT dla firm przy zatrudnieniu do 24 pracowników

lub 3450 zł netto + 23% VAT dla firm przy zatrudnieniu od 25 i więcej pracowników.

Faktura VAT zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy wskazany w Deklaracji zgłoszeniowej (osoba do kontaktu), na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

VII. Postanowienia końcowe

- 1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
- 2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
- 3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
- 4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play, firma traci prawo posługiwania się tytu-

łem i logo programu w danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem), a także traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo Przedsiębiorstwo Fair Play niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

- 5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa. Decyduje data wpływu deklaracji oraz data wpływu pisma z rezygnacją do Organizatora.
- 6. Organizator programu Przedsiębiorstwo Fair Play informuje, że wszelkie informacje i dane uzyskane w toku postępowania programowego mogące mieć charakter tzw. tajemnicy handlowej stanowią wyłączną własność Organizatora i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby programu. Tym samym Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności i nie ujawniania do wiadomości publicznej informacji i danych, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze zm.) stanowią tajemnicę Organizatora i są objęte klauzulą poufności, uzyskanych w ramach realizacji programu, przekazanych w dowolnej formie, w tym również w formie rozmowy, zarówno bezpośredniej, telefonicznej oraz korespondencji elektronicznej.
- 7. Osoba zgłaszająca firmę do programu w deklaracji przystąpienia do programu wyraża zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i firmę Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o. danych osobowych zawartych w deklaracji przystąpienia do programu oraz w ankiecie dla uczestników w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami około programowymi na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. dotyczącego ochrony danych osobowych (RODO). Osoba zgłaszająca firmę do programu dysponuje jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, które należy zgłosić organizatorowi. Dodatkowe informacje o zakresie przetwarzania danych osobowych zawarte są w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP stanowiącej załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz dostępnej na stronie internetowej programu - <https://fairplay.pl/ogolna-klauzula-informacyjna-rodopfp-2>
- 8. Obsługę programu prowadzi Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Organizator

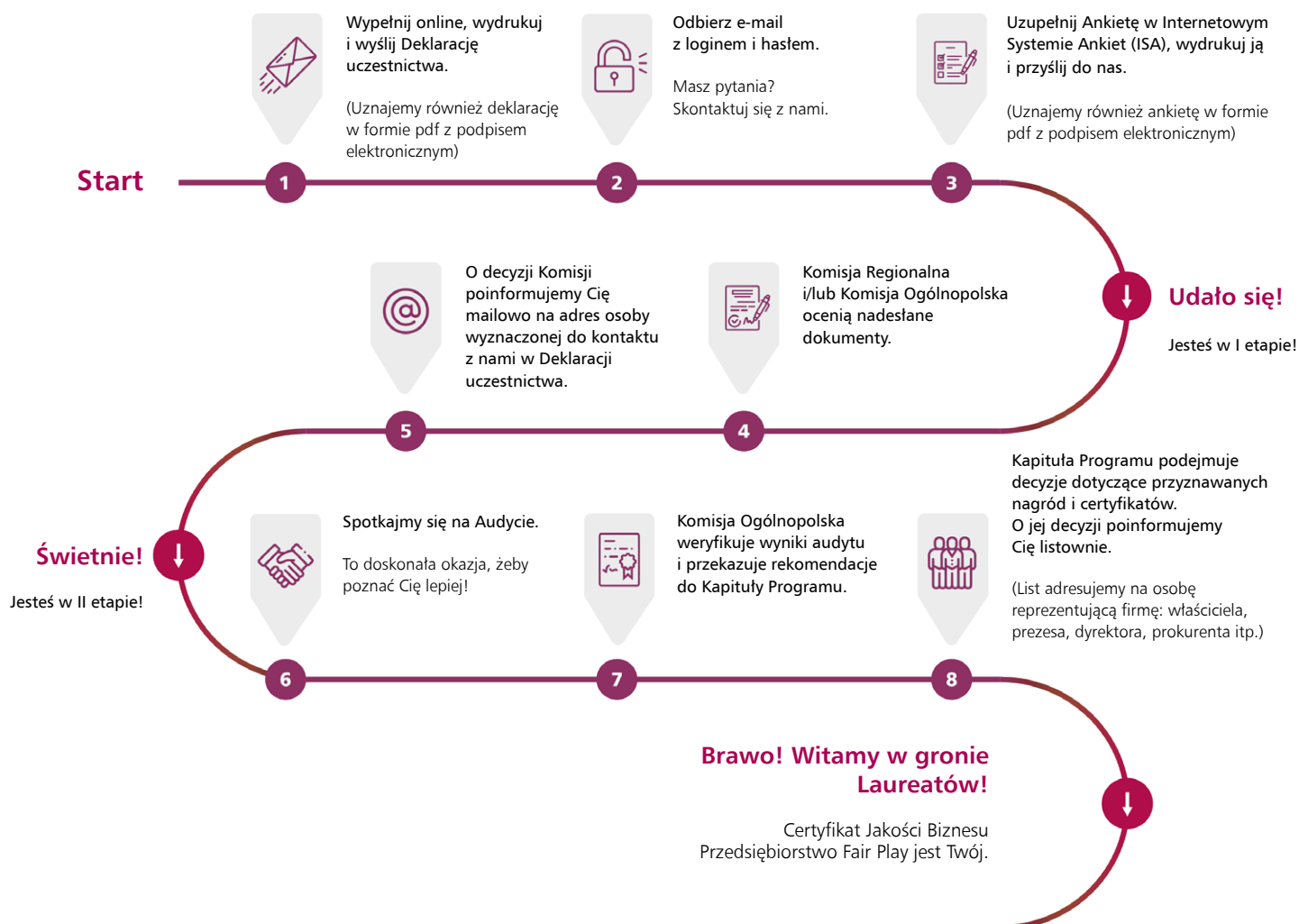
Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej



Dla kogo jest program Przedsiębiorstwo Fair Play?

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu Przedsiębiorstwo Fair Play mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie Przedsiębiorstwo Fair Play mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2023 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje w Regulaminie 27. edycji oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

PRZEBIEG PROGRAMU PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2024



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2024

KONTAKT

ADMINISTRATORZY REGIONALNI

dolnośląskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Maltczyce
tel. kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie

Ewa Dulęba - Przyjazna Polska Sp. z o.o.
ul. Kr. St. Augusta 20-12, 23-210 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 966
e-mail: ed@rze.pl

lubuskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Maltczyce
tel. kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

mazowieckie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: momastka@gmail.com

podkarpackie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel. kom.: 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podlaskie

Ewa Dulęba - Przyjazna Polska Sp. z o.o.
ul. Kr. St. Augusta 20-12, 23-210 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 966
e-mail: ed@rze.pl

pomorskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

śląskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: momastka@gmail.com

świętokrzyskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie

Biuro Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

Biuro Programu Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-02
e-mail: info@fairplay.pl

Public Relations, kontakt z mediami:

tel.: 22 630 98 01, e-mail: pr@fairplay.pl

Obsługa finansowa programu:

Biuro Programu w Warszawie
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
e-mail: esmosarska@fairplay.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

www.fairplay.pl