



REGULAMIN 29. EDYCJI PROGRAMU PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Przyjazna Polska Sp. z o.o. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Cele programu:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka rozumiana jest jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki;
 - c) promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - d) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - e) zachęcanie firm do wprowadzania zmian w organizacji pracy oraz podejmowania szkoleń w zakresie zagadnień etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - f) nagradzanie zweryfikowanych firm spełniających wymogi Regulaminu 29. edycji programu - Certyfikatem Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2026.
3. Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia przebieg programu, zatwierdza jego rezultaty, podejmuje decyzje o przyznaniu nagród uczestnikom programu oraz uczestniczy w ich wręczeniu; uwagi i wnioski członków kapituły wykorzystywane są przy realizacji kolejnych edycji programu;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i samorządowej, a także agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm na każdym etapie programu oraz za przygotowanie dla Kapituły listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, a także za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play;
 - b) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - c) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w sferze zasad fair play w biznesie, może uhonorować:
 - osoby – nadając im tytuł Przyjaciół Programu Przedsiębiorstwo Fair Play,
 - media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł Honorowy Rzecznik Fair Play.
3. Komitet Programu
 - a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji dotyczących: nieprzyznania tytułu i certyfikatu, cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play;

- b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz powoływani przez organizatorów przedstawiciele wieloletnich laureatów programu;
 - c) Komitet Programu działa w oparciu o Regulamin pracy Komitetu Programu (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu;
 - d) decyzje Komitetu Programu są ostateczne.
4. Rada Ambasadorów Fair Play
 - a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie.
 - b) Rada może: zgłaszać uwagi dotyczące funkcjonowania firm, wyrażać opinie w sprawach istotnych dla biznesu, zgłaszać propozycje dotyczące sposobów promowania idei fair play w biznesie, a także uhonorować osoby (również spoza środowisk gospodarczych) tytułem Honorowy Ambasador Fair Play.
 - c) Rada działa w oparciu o Regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III. Warunki przystąpienia do programu

W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymogi:

- a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2025 r.;
- b) mają siedzibę w Polsce;
- c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
- d) do 30 czerwca 2026 r. wypełnią on-line deklarację przystąpienia do programu, a następnie prześlą ją:
 - na adres e-mail: info@fairplay.pl, podpisaną (podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym) przez osoby mogące reprezentować firmę (skan podpisany przez osoby mogące reprezentować firmę jest również akceptowalny) lub
 - do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę.Deklaracja dostępna jest na stronie https://ankietapfp.fairplay.pl/pfp_deklaracja.php
- e) dokonają opłat wg p. VI na podstawie wystawionej i przesłanej w formie elektronicznej, w ciągu miesiąca od przyjęcia i zweryfikowania deklaracji, faktury VAT (pierwsza opłata) z 14-dniowym terminem płatności, za zgłoszenie do udziału w 29. edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna.

W przypadku grupy kapitałowej warunki przystąpienia oraz opłaty związane z uzyskaniem tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play są ustalane indywidualnie.

IV. Przebieg programu

1. Etap pierwszy
 - a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi III punktu Regulaminu, otrzymują e-mailem z Internetowego Systemu Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA) dane dostępne (tj. login i hasło)

- do ankiety programu. Ankietę należy wypełnić w sposób rzetelny i zgodny ze stanem faktycznym. Odpowiedzi uczestnika zawarte w ankiecie zostaną zweryfikowane w trakcie audytu w II etapie programu, wówczas firma będzie zobowiązana je udokumentować.
- b) Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz na przetwarzanie danych osobowych (w celach i na zasadach określonych w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP - załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz na stronie internetowej <https://fairplay.pl/ogolna-klauzula-informacyjna-rodoo-pfp-2>), dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.
- c) Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel) itp. niezgłoszone do biura programu w Warszawie nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- d) Uczestnicy programu w czasie 30 dni od zgłoszenia się do programu są zobowiązani:
- wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiety Przedsiębiorstwo Fair Play (ISA);
 - przesłać ankietę, wypełnioną w ISA i pobraną w formie pdf, podpisaną podpisem kwalifikowanym lub profilem zaufanym, przez osoby mogące reprezentować firmę, wraz z załącznikami (skan ankiety, podpisany i zaparafowany na każdej stronie przez osoby mogące reprezentować firmę, jest także akceptowalny) lub – przesłać listem poleconym w jednym egzemplarzu na adres biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) oryginalną ankietę firmy wraz z załącznikami, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i zostaną udostępnione wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej i audytorom.
- e) Przedmiotem ocen Komisji będą:
- relacje z konkurencją,
 - relacje z klientami oraz dostawcami,
 - sposób postępowania w przypadku reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna itp.),
 - zagadnienia dotyczące ochrony środowiska,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- f) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
- kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 25 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 20 pkt.;
 - kontakty z Krajową Administracją Skarbową i ZUS - max. 20 pkt.
- Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
- g) Komisja Ogólnopolska weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonuje oceny danych zawartych w ankiecie.
- h) Najpóźniej do 31 lipca 2026 r. Komisja Ogólnopolska określa listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- i) W terminie do 31 sierpnia 2026 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- j) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie Przedsiębiorstwo Fair Play 2026. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o niezakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w przypadku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

- a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu u uczestników (w siedzibie firmy) zostanie przeprowadzony audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 30 września 2026 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.
- b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
- c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
- które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki,
 - które cieszą się dobrą reputacją;
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym;
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń;
 - dokonają opłat wg p. VI na podstawie wystawionej i przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT (druga opłata);
- uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play 2026.
- d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne, dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką – oraz innymi nagrodami przewidzianymi w danej edycji programu, a także przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play.
- e) Kapituła, w oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone główną nagrodą programu – Statuetką oraz ustala listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, a także ustala listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w programie (w I i II etapie).
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2026 podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości, chyba że to nie będzie możliwe ze względu na siłę wyższą, jaką na przykład jest: epidemia, klęska żywiołowa, stan nadzwyczajny czy żałoba narodowa.
- g) Promocją programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Lista laureatów programu zostanie opublikowana na stronie internetowej programu oraz przekazana do Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, a także do Urzędów Gmin, na terenie których działają firmy nagrodzone Certyfikatem Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play.
- h) Uzyskany przez laureata programu Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play jest ważny do końca kolejnego roku kalendarzowego po roku, w którym firma została laureatem. Laureaci 29. edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: Przedsiębiorstwo Fair Play do końca kolejnego roku kalendarzowego po roku, w którym firma została laureatem oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc Przedsiębiorstwo Fair Play 2026.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.



V. Nagrody Przedsiębiorstwo Fair Play 2026

1. Tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play - przyznawany firmom, które spełniły wymagania regulaminowe danej edycji programu, potwierdzający rzetelność firmy i dbałość o właściwe relacje we wszystkich sprawdzanych w trakcie trwania programu dziedzinach.
2. Statuetka Przedsiębiorstwo Fair Play – nagroda główna programu - przyznawana najlepszym firmom spośród laureatów danej edycji, będącym nie tylko wzorem do naśladowania, lecz także szczególnie wyróżniającym się na tle laureatów danej edycji.
3. Złoty Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play – otrzymują przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach.
4. Złota Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w pięciu kolejnych edycjach.
5. Brązowe / Srebrne / Złote / Platynowe Laury Przedsiębiorstwo Fair Play – otrzymują odpowiednio firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskują tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play.
6. Platynowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach.
7. Diamentowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach.
8. Semper Fidelis – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach.
9. Nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu pięciu kolejnych edycjach.
10. Debiut Fair Play – nagroda specjalna przyznawana firmom, które w danej edycji pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, pierwszy raz uczestniczących w programie.
11. Tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie – przyznawany osobowościom polskiego biznesu, wyłonionym spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu Przedsiębiorstwo Fair Play (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play). Osoby, którym przyznano tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie, tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł Honorowy Ambasador Fair Play.
12. Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, nagroda przyznawana firmom, które w swej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.
13. Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną w kategorii: usługa, produkt, proces, marketing lub rozwiązanie organizacyjno-zarządcze – nagroda przyznawana firmom, które prowadzą wyjątkowe działania innowacyjne we wspomnianych kategoriach i wśród laureatów danej edycji ich dokonania zasłużyły na szczególne wyróżnienie.
14. Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, niewymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

VI. Opłaty

1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w 29. edycji programu promocji i certyfikacji Przedsiębiorstwo Fair Play – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1600 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 9 pracowników;
 - b) 2400 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 10 do 24 pracowników;
 - c) 3300 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 25 do 49 pracowników;
 - d) 4800 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 50 do 99 pracowników;
 - e) 6200 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 100 do 249 pracowników;
 - f) 7300 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 250 do 499 pracowników;
 - g) 7900 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu 500 pracowników i więcej.

Faktura VAT zostanie przesłana w formie elektronicznej na adres mailowy osoby do kontaktu wskazanej w Deklaracji zgłoszeniowej, na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

2. Rabaty dla laureatów udzielane od pierwszej opłaty:

- a) 5% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 5-9-krotnie;
- b) 10% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 10-14-krotnie;
- c) 15% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami co najmniej 15-krotnie

3. Druga opłata - obejmuje zweryfikowanie i promocję uczestnika programu w II etapie, w tym między innymi: umieszczenie nazwy firmy i promowanie jej na stronie programu, poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, weryfikację złożonych dokumentów oraz weryfikację firmy w jej otoczeniu. Druga opłata będzie regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT na kwotę:

- a) 2850 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 24 pracowników
- b) 3450 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 25 do 249 pracowników
- c) 3950 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu 250 pracowników i więcej.

Faktura VAT zostanie przesłana w formie elektronicznej na adres mailowy osoby do kontaktu wskazanej w Deklaracji zgłoszeniowej, na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

VII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Administratorom Regionalnym.
2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu Przedsiębiorstwo Fair Play oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty

kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.

4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu w danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo że była ich laureatem), a także traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu Przedsiębiorstwo Fair Play, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu.
5. Stosowanie logo Przedsiębiorstwo Fair Play niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.
6. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa. Decyduje data wpływu deklaracji oraz data wpływu pisma z rezygnacją do Organizatora.
7. Organizator programu Przedsiębiorstwo Fair Play informuje, że wszelkie informacje i dane uzyskane w toku postępowania programowego mogące mieć charakter tzw. tajemnicy handlowej stanowią wyłączną własność Organizatora i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby programu. Tym samym Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności i nieujawniania do wiadomości publicznej informacji i danych, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze zm.) stanowią tajemnicę Organizatora i są objęte klauzulą poufności, uzyskanych w ramach realizacji programu, przekazanych w dowolnej formie, w tym również w formie rozmowy, zarówno bezpośredniej, telefonicznej oraz korespondencji elektronicznej.
8. Osoba zgłaszająca firmę do programu w deklaracji przystąpienia do programu wyraża zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez firmę Przyjazna Polska Sp. z o.o. danych osobowych zawartych w deklaracji przystąpienia do programu oraz w ankiecie dla uczestników w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami około programowymi na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. dotyczącego ochrony danych osobowych (RODO). Osoba zgłaszająca firmę do programu dysponuje jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, które należy zgłosić organizatorowi. Dodatkowe informacje o zakresie przetwarzania danych osobowych zawarte są w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP stanowiącej załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz dostępnej na stronie internetowej programu - <https://fairplay.pl/ogolna-klauzula-informacyjna-rodo-pfp-2>
9. Obsługę programu prowadzi Przyjazna Polska Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Przyjazna Polska Sp. z o.o.

Kontakt:

Biuro Programu Przedsiębiorstwo Fair Play
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01, 606 100 900
e-mail: info@fairplay.pl
www.fairplay.pl

Public Relations, kontakt z mediami:
tel.: 22 630 98 01, 602 253 878, e-mail: pr@fairplay.pl



Obsługa finansowa programu:

Biuro Programu Przedsiębiorstwo Fair Play
Przyjazna Polska Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
Monika Fornal, tel.: 504 596 979
e-mail: ksiegowosc@fairplay.pl

Ambasadorzy Programu:

dolnośląskie, lubuskie
Aneta Starzec
tel.: 501 452 524, e-mail: dcwb@fairplay.pl

małopolskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie
Miłosz Omastka
tel.: 602 253 878, e-mail: rbc@fairplay.pl

Biura Regionalne:

Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
55-320 Malczyce, ul. Górna 18

Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
40-079 Katowice, ul. Gliwicka 12/11

Biuro Promocji Biznesu
85-222 Bydgoszcz, ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10

Centrum Promocji Biznesu
35-213 Rzeszów, ul. Dworzysko 55

kujawsko-pomorskie, łódzkie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, zachodnio-pomorskie
Maciej Rataj
tel.: 696 081 881, e-mail: m.rataj@fairplay.pl

mazowieckie, pomorskie
Paweł Zajac
tel.: 603 100 900, e-mail: p.zajac@fairplay.pl

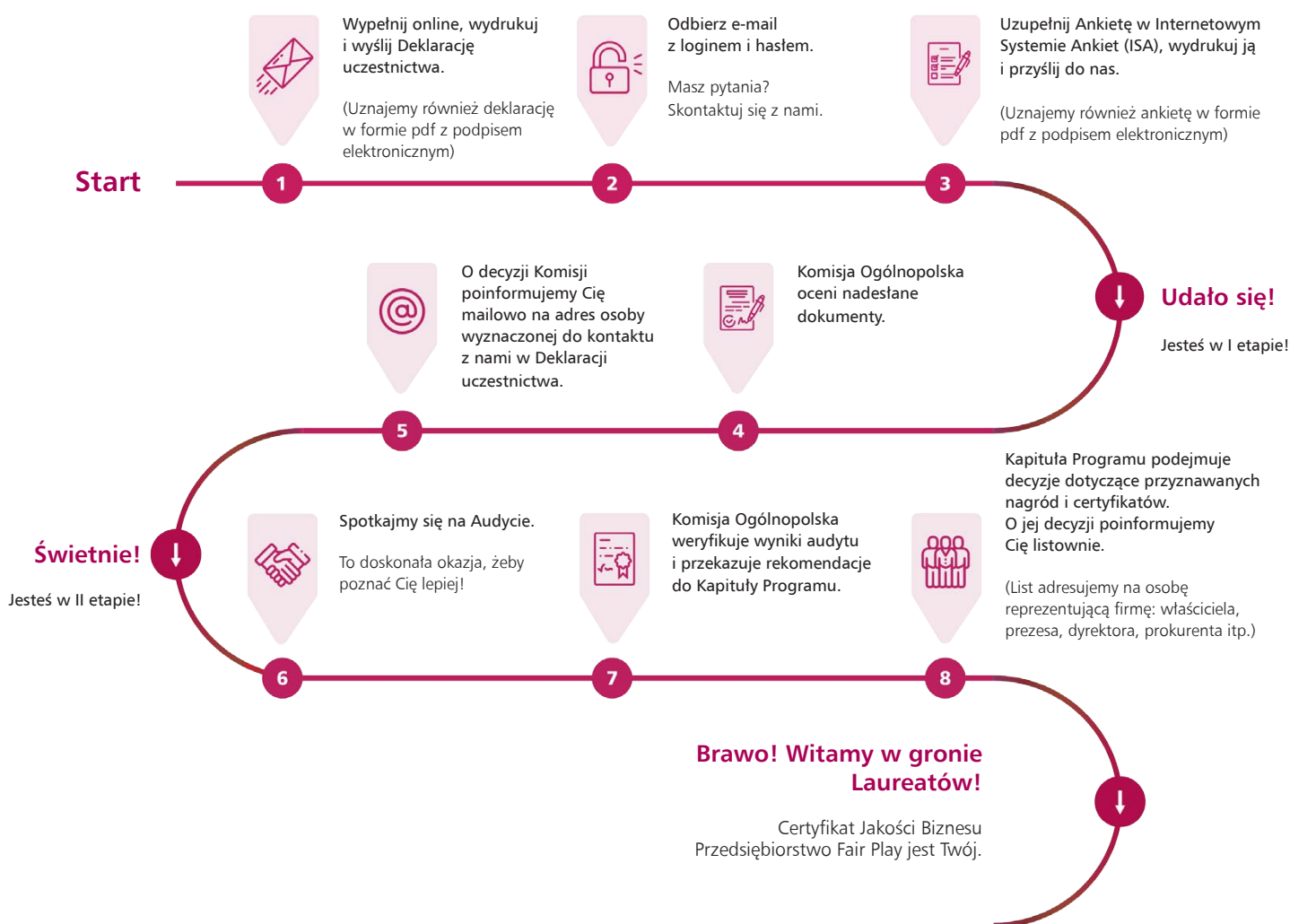
podkarpackie, lubelskie, podlaskie
Ewa Duleba,
tel.: 511 559 966, e-mail: e.duleba@fairplay.pl

Czas na 29. edycję programu Przedsiębiorstwo Fair Play!

Zobacz, jak wziąć udział w programie i uzyskać nagrodę

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu Przedsiębiorstwo Fair Play mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie Przedsiębiorstwo Fair Play mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2025 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje w Regulaminie 29. edycji oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

PRZEBIEG PROGRAMU PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2026



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2026